

 zagorje-international.net.hr



Machado otkrio snagu ideja koje mijenjaju brendove – i svijet

*Završni dan festivala okupio je globalne vizionare, pomaknuo granice kreativnosti i tehnologije te još jednom dokazao zašto **Dani komunikacija** nisu samo konferencija, već pokret.*

Treći dan festivala **Dani komunikacija** 2025. u Rovinju kulminirao je u velikom stilu – na glavnu pozornicu stupio je **Fernando Machado** powered by AI, marketinški vizionar čije ideje su redefinirale komunikaciju nekih od najpoznatijih globalnih brendova. Govorivši o važnosti kvalitetnoga briefa u komunikacijskoj industriji, osvrnuo se na citat filozofa Blaisea Pascala koji kaže da je napisao dugačko pismo jer nije imao vremena napisati kratko – te poručio: „Ako želite da ljudi zaista razumiju vašu ideju, budite kratki i jasni.“ U inspirativnom predavanju Machado je **govorio o moći ideja koje ne samo da pomiču granice industrije, već ostavljaju trag i izvan nje**. Iskustva koja je stekao oblikujući kampanje za Burger King i Dove pretočio je u konkretne uvide o tome kako marketing može biti više od poruke – može biti pokretač stvarne društvene promjene.

Machada je dočekala dvorana već ispunjena uzbuđenjem, zahvaljujući karizmatičnom povratku **Davida Shinga**, poznatog digitalnog filozofa i jednog od najzanimljivijih mislioca tehnološke scene. Njegovo predavanje ***Nothing Changes If Nothing Changes*** bilo je poziv na buđenje – razmišljanje o tome kako možemo koristiti tehnologiju, a osobito unjetnu inteligenciju, ne da nas udalji, već da nas približi. Svojim ekscentričnim nastupom, britkim humorom i zaraznom energijom Shing je još jednom opravdao svoj status miljenika publike. „*Mi smo u industriji koja ljude motivira da nešto poželeva – a zapravo trebamo početi stvarati proizvode koje ljudi zaista žele*“, poručio je raspoloženoj publici.



17.05.2025., Rovinj – [Dani komunikacija](#), predavanje David Shing: Nothing Changes If Nothing Changes.
(FOTO: Neva Žganec, Pixsell)

Kreativnost, kao neiscrpna sila promjene, bila je u središtu pažnje i u završnom segmentu glavne dvorane *On the Role of Creativity Today*, panelu koji je okupio istaknute stvaraocice iz različitih područja: predsjednica Uprave [HURA-e Jelena Fiškuš](#) (Studio Sonda), producent s nominacijom za Oscara [Danijel Pek](#); kustosica i osnivačica/predsjednica Nomada – Hrvatskog ureda za suvremenu umjetnost [Vanja Žanko](#); poznati modni dizajner koji surađuje čak i s Beyonce [Juraj Zigman](#) te jedan od najcjenjenijih hrvatskih arhitekata i senior partner Studija 3LHD [Marko Dabrović](#). Iako različitih izraza, svi su se složili u jednom: kreativnost je danas važnija nego ikad. Ne kao ukras, nego kao alat za preispitivanje normi, oblikovanje identiteta i stvaranje prostora za nove vrijednosti.

Osvrt na završnicu festivala dao je [Davor Bruketa](#), član organizacijskog odbora [Dana komunikacija](#).

– Ako kreativnost i dalje tretiramo kao ‘nešto što dolazi na kraju’, propustili smo poantu. Ovdje smo vidjeli da je ona polazna točka – ne samo za dobre kampanje, već za konkretne poslovne rezultate i društvene promjene. Tko to još ne vidi, možda je na krivom festivalu – rekao je [Bruketa](#).

Brojni posjetitelji imali su priliku uz ove vrhunske stručnjake u glavnoj dvorani čuti i predavanje [Mirelle Crespi](#) – strateginje koja razumije podatke bolje od ikoga i koja je pokazala kako analitika i kreativnost mogu djelovati sinergijski, donoseći mjerljive rezultate kampanja bez gubitka njihove autentičnosti i utjecaja. Dnevni program dodatno su obogatili i brojni paneli koji su pokrenuli dijalog o ključnim društvenim pitanjima. Panel [Will AI Actually Pay Off? powered by Raiffeisen Hrvatska](#) bavio se stvarnim dometima umjetne inteligencije u poslovnim rezultatima, dok je [From Witch Hunt to AI: Lessons from Yuval Noah Harari](#) kritički je sagledao utjecaj dezinformacija i algoritama na demokraciju. Razgovor [Can Money Talk Be Sexy? powered by Addiko bank](#) otvorio je društveno relevantnu diskusiju o financijskoj pismenosti i razbijanju tabua oko novca., a panel [Zagreb, I Love You. What's Next?](#) promišljao je (kontroverznu) ulogu dizajna u oblikovanju urbanog identiteta i budućnosti glavnog grada.



17.05.2025., Rovinj – Na fotografiji: Predavanje “I Love to Hate You: The Anatomy of Cancel Culture by WOLF”
(FOTO: Zvonimir Barišin, Pixsell)

Završnica festivala potvrdila je ulogu **Dana komunikacija** kao epicentra ideja, dijaloga i inspiracije — mjesta gdje se brišu granice između industrija, gdje tehnologija susreće emociju, a kreativnost postaje katalizator promjene.

Više informacija o festivalu dostupno je na www.danikomunikacija.com.



Na fotografiji: Atmosfera na **Danima Komunikacije**. (FOTO: Zvonimir Barišin, Pixsell)



Na fotografiji: Dodjela Nagrada. (FOTO: Zvonimir Barišin, Pixsell)

Evidencijski broj / Article ID: 23104634

Naslov / Title: Najinovativniji CMO svijeta na Danima komunikacija: Machado otkrio snagu ideja koje mijenjaju ...

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 693
