



telegram.hr

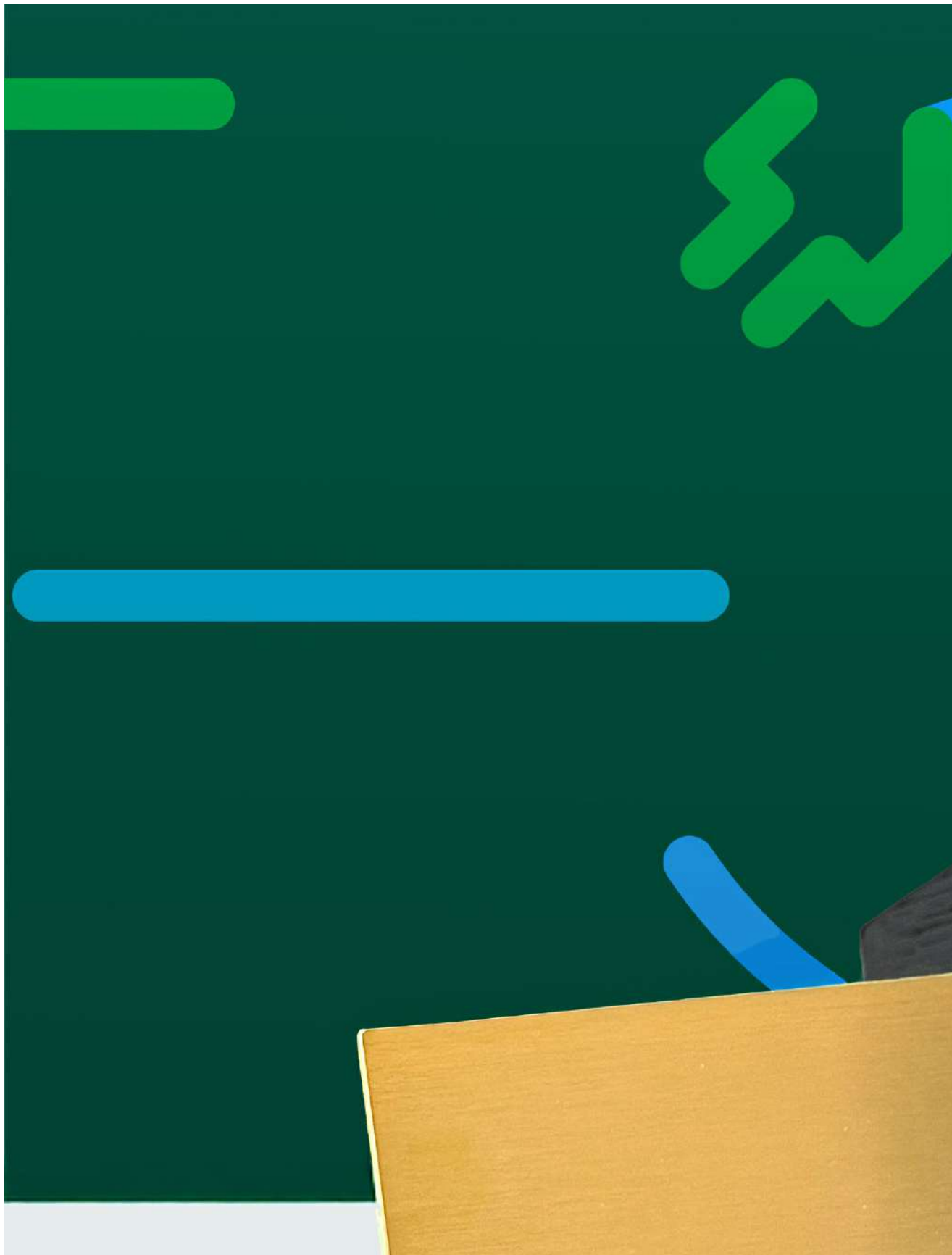


Rebranding ENNA grupe osvojio zlatnu Ideju X na **Danima komunikacija**

Rebranding ENNA grupe, koji potpisuje kreativna agencija Superstudio, nagrađen je zlatnom nagradom Ideja X u kategoriji Najbolji rebranding na **Danima komunikacija**, najvažnijem domaćem **festivalu tržišnih komunikacija** koji se tradicionalno održava u Rovinju.

“Ponosni smo što je rebranding ENNA grupe prepoznat kao najbolji u Hrvatskoj u protekloj godini. Zlatna nagrada na Ideji X, u jakoj konkurenciji, posebno nam je vrijedna jer dolazi od žirija sastavljenog od renomiranih stručnjaka iz komunikacijske industrije. To je potvrda da smo napravili izvrstan posao — ne samo u dizajnu, već i u promišljanju identiteta koji autentično odražava stvarne promjene kroz koje ENNA kao organizacija prolazi”, izjavila je Ira Payer, kreativna direktorica Superstudija.







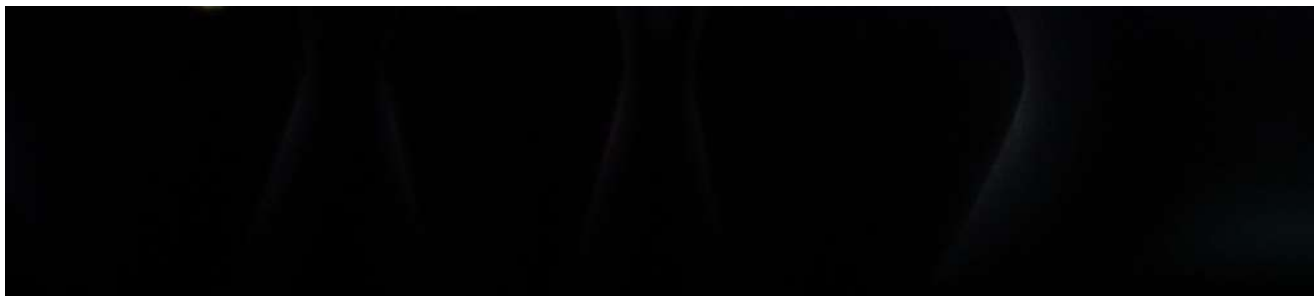
Rebranding ENNA grupe predstavlja temeljitu transformaciju vizualnog i verbalnog identiteta kompanije, osmišljenu da prati strateški razvoj i evoluciju poslovanja. Kako ističu iz Superstudija, nagrada nije priznanje samo za dizajn, već i za strateški i organizacijski rad koji je prethodio vizualnom izrazu. ENNA grupa je posljednjih godina prošla brojne promjene, a zadatak agencije bio je razviti identitet koji ne samo da reflektira te promjene, već ih i podržava u budućnosti. Dobar rebranding, kažu, ne izmišlja priču, već je jasno artikulira na način koji je vjerodostojan, održiv i dugoročno funkcionalan.

“Proces je naizgled trajao dugo, no ovo nije bio samo rebranding vizualnog identiteta. Predsjednik uprave, gospodin Napast, ali i uprave svih društava sudjelovale su u cijelom procesu, pokazali veliko razumijevanje i prepoznali važnost zajedničke izgradnje novog identiteta. Ovo je zaista bila prilika da se transformiramo iz samih korijena, a da ne izgubimo ono što smo bili. ENNA je sada, što se brandinga tiče, potpuno spremna za desetljeće koje je pred nama”, pojasnila je Dorotea Lazarin Jelenc, direktorica Korporativnih komunikacija i marketinga ENNA grupe.

Osim nagrade za najbolji rebranding, Superstudio i ENNA grupa osvojili su i broncu u kategoriji Korporativnih komunikacija za kampanju “Hvale vrijedna” koja je pratila rebranding.







Svi dobitnici PIXSELL

Ideja X najveća je nacionalna nagrada za kreativnost, a organizirana je pod okriljem **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**. Već 15 godina prepoznaje i nagrađuje najbolje ideje, hrabre vizije i odvažne inovacije te je priznanje za najoriginalnije i najkreativnije projekte hrvatskih agencija koji pomiču granice domaćeg oglašavanja.

Ove godine ukupno je bilo prijavljeno rekordnih više od 200 radova koji su se natjecali u četiri programske cjeline: Best on market, Best in channel, Best branding & rebranding i Best of positive change. O pobjednicima je odlučivao stručni žiri sastavljen od 12 kreativnih direktora i dizajnera iz vodećih agencija u Hrvatskoj.

Agencijom godine proglašena je Imago Ogilvy, dok je agencija Bruketa&Žinić&Grey dobila Grand Prix za projekt "Priča koja vrijedi svakog slova".