



Regionalno natjecanje kreativnosti: Na BalCannesu uručena priznanja najboljima

Pobjednici **BalCannesa**, regionalnog natjecanja u kreativnosti na kojem se natječu agencije Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije sa svojim kreativnim idejama, proglašeni su 15. svibnja u večernjim satima na pozornici **Dana komunikacija**, koji su okupili najbolje od regionalne kreativnosti u Rovinju.

Tko je sve nagrađen?

Grand Prix osvojili su BBDO Zagreb i Zagrebačka pivovara za projekt BUDI HRABAR, BUDI ZDRAV.

Titula najbolje agencije pet zemalja BalCannesa pripala je agenciji **Bruketa&Žinić&Grey**, a najboljim oglašivačem proglašen je **Marodi**!

Posebna nagrada Editor's Pick Award, u selekciji predstavnika strukovnih medija iz regije, otišla je u ruke **Marodija** i agencije **Bruketa&Žinić&Grey** za projekt *A soup to remember*.



Izvor fotografije: DK2025

Na BalCannesu, koji je ove godine okupio najbolje od kreativnosti u pet zemalja regije, agencije su se mogle natjecati u tri skupine – I. Market Mosaic, II. Design Mosaic i III. Positive Change Mosaic, a za svoje su projekte unutar kategorija mogle osvojiti brončane, srebrne i zlatne nagrade. **U nastavku pronađite popis dobitnika po kategorijama.**

Food

U kategoriji Food dobitnici su zlatne nagrade Marodi i Bruketa&Žinić&Grey za projekt A soup to remember. Dobitnici srebrne nagrade su Bambi i Communis Beograd s projektom Plazma – Mrvica strpljenja kampanja. Dobitnici brončane medalje jesu Perutnina Ptuj i Futura DDB za projekt POLIvynils.

Alcoholic beverages

Zlatno priznanje u kategoriji Alcoholic Beverages osvojili su Zagrebačka pivovara i BBDO Zagreb s projektom BUDI HRABAR, BUDI ZDRAV.

Non-alcoholic beverages

Srebro su osvojili Atlantic Group i Luna\TBWA Belgrade s projektom Grand kafa – Hajde da inamo vremena. Brončane nagrade osvojili su Knjaz Miloš i Fullhouse Ogilvy s projektom Guarana Azijana integrated campaign te Pipi beverages i I TO NIJE SVE! creative agency s projektom PIPi Šugaman.



Izvor fotografije: DK2025

Telecommunications

Zlatno priznanje u kategoriji Telecommunications osvojili su A1 Srbija i Leo Burnett Belgrade za projekt The most important influencers. Srebrna nagrada pripala je također A1 Serbia i Leo Burnett Belgrade za projekt Srećičica. Dobitnici su bronce Makedonski Telekom i Saatchi & Saatchi Skopje za projekt Let's Open Up #OpenUp | #НаправиМесто.

Finance and insurance

U kategoriji Finance and Insurance zlato su osvojili Halkbank Skopje i McCann Skopje za projekt Startup Garage. Srebrna nagrada pripala je Mastercardu i Povem za projekt Prispevaj kretljivo | Understanding the world around you. Brončanu nagradu osvojili su Mastercard i McCann Ljubljana s projektom Un/Accessible slopes.

Retail

U kategoriji Retail srebrnu nagradu osvojili su Mercator-S i Studio Nexus za projekt #godinazanama.

Health and pharmacy

U kategoriji Health and Pharmacy zlato su osvojili Hemofarm fondacija i Jazavac i Utorak za projekt Najvažniji poziv u životu 2024. Srebro su osvojili Superbrke i Ovation Belgrade s projektom Control Yourself.

Household

U kategoriji Household srebro su osvojili Mapei **Croatia** i Imago Ogilvy za projekt MAPEI – PRILIKA ZA ODLIJEPIT'.

Tourism, culture and leisure

Srebrno priznanje u kategoriji Tourism, Culture and Leisure osvojili su Gradska knjižnica Poreč i Studio Sonda s projektom Booktiga – "Prihvati poziv".

Corporate communications

U kategoriji Corporate Communications zlato su osvojili INA i Imago Ogilvy za projekt INA BOLJE STATI NEGO ZASPATI. Osvajači su srebra Mastercard i Povem za projekt Prispjevaj kretnjo | Understanding the world around you. Brončanu nagradu osvojili su Makpetrol i New Moment Skopje za projekt Raise your voice against bullying.

Branding

U kategoriji Branding zlato su osvojili Halkbank Skopje i Effectiva agency za projekt Halk EZ Branding. Srebro su dobili Novalja Tourist Board i Bruketa&Žinić&Grey za projekt The Space Sheep – Close Encounters of the Pag Kind.

Rebranding

U kategoriji Rebranding zlato su osvojili Kraš i Imago Ogilvy za projekt NAPOLITANKE UŽIVAJ IZMEĐU REDOVA. Srebro su dobili Radenska i Studio Sonda za projekt Oraketa Rebranding.

Advertising design

Zlatnu nagradu u kategoriji Advertising Design osvojili su Cubo i Futura DDB za projekt Take Away. Srebro su dobili kompare.hr i Imago Ogilvy za projekt Usporedivo bolji dizajn komunikacije. Brončano priznanje dobili su Bambi i McCann Beograd za projekt Plazma Mrvica strpljenja dizajn.

High-volume packaging design (≥ 10.000 kom)

Srebrnu nagradu u kategoriji High-Volume Packaging Design (≥ 10.000 komada) osvojili su Knjaz Miloš i Fullhouse Ogilvy za projekt Guarana Azijana Cans.

Low-volume packaging design (< 10.000 kom)

U kategoriji Low-Volume Packaging Design (< 10.000 komada) zlato su osvojili OPG Ravnik i Studio Sonda za projekt Rawino - Crafted by terroir. Srebrno priznanje osvojili su Marodi i Bruketa&Žinić&Grey za projekt A soup to remember.



Izvor fotografije: DK2025

Community care

Zlatnu nagradu u kategoriji Community Care osvojili su Zagrebačka pivovara i BBDO Zagreb s projektom BUDI HRABAR, BUDI ZDRAV. Dobitnici srebrne medalje jesu A1 Serbia i Leo Burnett Belgrade za projekt The most important influencers. Brončano priznanje u kategoriji Community Care osvojili su Mastercard i Povem s projektom Prispjevaj kretnjo | Understanding the world around you.

Stručnjaci iz agencijskih redova koji su odabrali najbolje među projektima iz cijele regije jesu: **Darko Bosnar (Imago Ogilvy, Hrvatska)**, **Elena Bozhinova (IDEA Plus 360 Communications, Sjeverna Makedonija)**, **Bojan Dodevski (McCann Skopje, Sjeverna Makedonija)**, **Matjaž Germ (Agencija 101, Slovenija)**, **Veljko Golubović (New Moment, Srbija)**, **Bojan Hadžihalilović (Fabrika, Bosna i Hercegovina)**, **Brankica Janković (Aquarius, Bosna i Hercegovina)**, **Đorđe Janković (Friday Finally, Srbija)**, **Elma Kadrić (Via Media, Bosna i Hercegovina)**, **Nermin Nino Kasupović (Effect Agency, Bosna i Hercegovina)**, **Petra Krulc (Futura DDB, Slovenija)**, **Tine Lugiarić (Trampolin, Slovenija)**, **Predrag Nikolovski (AdValue, Sjeverna Makedonija)**, **Sara Prenc (Studio Tumpić/Prenc, Hrvatska)**, **Anja Radulović (Leo Burnett Belgrade, Srbija)**, **Klemen Šefer (Pristop, Slovenija)**, **Dejan Spirkoski (Saatchi&Saatchi, Sjeverna Makedonija)**, **Gordan Turković (CTA komunikacije, Hrvatska)**, **Žarko Veljković (Jazavac i Utorak, Srbija)** i **Siniša Waldinger (Bruketa&Žinić&Grey, Hrvatska)**.

Oglašivačku perspektivu ove su godine zastupali sljedeći stručnjaci: **Amra Babić (BBI Banka, Bosna i Hercegovina)**, **Branka Bajt (Hrvatski Telekom, Hrvatska)**, **Jovan Bugarčić (AD IMLEK, Srbija)**, **Elena Dimovska (A1 Makedonija, Sjeverna Makedonija)**, **Harvoje Filipčić (Perutnina Ptuj, Slovenija)**, **Ivana Fočić (Radenska Adriatic, Hrvatska)**, **Manja Gradišek (NLB, Slovenija)**, **Irena Knežević (Hemofarm Banjaluka, Bosna i Hercegovina)**, **Marina Knežević (Kraš, Hrvatska)**, **Mia Lasić (Addiko Bank, Hrvatska)**, **Nada Lutvikadić Fočo (BH Telecom, Bosna i Hercegovina)**, **Miodrag Marinković (Frikom, Srbija)**, **Maja Naumovska Saveska (HALKBANK AD Skopje, Sjeverna Makedonija)**, **Jelena Pavićević (Apatinska pivara, Srbija)**, **Aleš Petejan (Mastercard, Slovenija)**, **Anita Srac (Lidl Slovenija, Slovenija)**, **Ljubica Stojić (Violeta, Bosna i Hercegovina)**, **Nataša Šarčević (Atlantic Grupa, Srbija)** i **Katerina Teovska (Pivara Skopje, Sjeverna Makedonija)**.

BalCannes Editor's Pick Award posebna je nagrada za najbolji projekt prema kriterijima urednika i medijskih profesionalaca, a dodijeljena je projektu A soup to remember agencije **Bruketa&Žinić&Grey** i oglašivača **Marodi!** Žiri medija **BalCannes**

već tradicionalno čine predstavnici vodećih strukovnih medija u regiji: **Sandra Babić (Lider Media, Hrvatska), Nenad Danilović (Advertiser Serbia, Srbija), Ekrem Dupanović (Media Marketing, BIH), Boris Eftimovski (Marketing 365, Sjeverna Makedonija) i Simona Kruhar Gaberšček (Marketing Magazin, Slovenija).**



Izvor fotografije: DK2025

Glamurozna atmosfera pozornice festivala uz pobjedničke govore i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih kreativnih projekata diljem regije, a slavlje se nastavilo i u neformalnijem tonu. Više informacija potražite na www.danikomunikacija.com.

Izvor naslovne fotografije: DK2025