



lidermedia.hr

□

Effie - Grand Prix

Na ovogodišnjim **Danima komunikacija** dodijeljene su prestižne nagrade **Effie Awards Croatia**, koje ističu kampanje s najvećim marketinškim učinkom. Nagrada Grand Prix i zlatna **Effie** otišle su **Zagrebačkoj pivovari** i agenciji **BBDO Zagreb** za projekt 'Budi hrabar, budi zdrav', nastao u suradnji sa strateškim partnerima **404/MYTY**, **OMD Media** i **Croatia poliklinikom**. Nagrada je dodijeljena za izniman doprinos u kategoriji projekata koji potiču pozitivne društvene promjene.

Zlatna priznanja dobili su i Podravka za kampanju 'Sve ima bolji okus s Vegetom' s agencijom Bruketa&Žinić&Grey i partnerima OMD Media i Enterwell, Konzum plus za projekt 'Mali veliki talenti 2' s agencijom ZOO i strateškim partnerima TCC Global i Real Grupa, te A1 za kampanju 'Mreža najvažnijih influencera' u suradnji s BBDO Zagreb, Real Grupom i Leo Burnett Beogradom.

Srebrne nagrade pripale su Podravkinim kampanjama 'Domaće u glavnoj ulozi', 'Fant nepogrešivo fantastičan' i 'Juhuuu za Podravka juhu!', koje su realizirane u suradnji s više agencija i medijskih partnera, kao i projektu 'Svašta nešto Tisak' klijenta Tisak plus s agencijom Pink Moon i suradnicima.

Među brončanim dobitnicima ponovno se istaknula Zagrebačka pivovara s projektom 'Budi hrabar, budi zdrav', ovaj put u kategoriji Pića. Isto priznanje dobili su i Jamnica za kampanju 'Osjeti svoje ja', Studenac za 'Studena guc guc', LAQO by **Croatia** osiguranje za 'Učinkoviti Pavle Pauč', Mastercard za edukativni projekt 'Uplif', te Marodi za kampanju 'Priča koja vrijedi svakog slova'.

Za selekciju najboljih kampanja zaslužan je žiri sastavljen od 31 stručnjaka i stručnjakinje iz marketinške industrije, predvođen predsjednicom **Kristinom Hustić** iz PIK Vrbovca. Kako je istaknula, razina prijavljenih projekata i profesionalnost sudionika potvrđuju da domaće tržište kontinuirano raste u sposobnosti povezivanja kreativnosti i konkretnih poslovnih rezultata.

Zatvaranjem **Dana komunikacija** u pozitivnom i inspirativnom tonu obilježena je još jedna godina izvrsnosti u marketinškoj industriji, s naglaskom na stvarnu učinkovitost komunikacije u službi brendova, društva i tržišta.