

Dodijeljene nagrade **MIXX Awards Croatia**, slavili kulturnjaci

Na pozornici festivala DK2025 u Rovinju svečano su dodijeljene **MIXX Awards Croatia** 2025, nagrade koje već petnaestu godinu zaredom dodjeljuju **IAB Croatia** i MIXX najboljim digitalnim projektima na...



Na ovogodišnjoj dodjeli, koja je održana u sklopu novog izdanja festivala **Dani komunikacija** (DK), proglašene su najbolje digitalne kampanje i digitalni alati i platforme, a stručni žiri ocjenjivao je projekte prema kriterijima kreativnosti, strategije, izvedbe, upotrebe medija i ostvarenih rezultata. Glavnu nagradu MIXX Best in Show osvojio je projekt 'AUDIOLIBER' oglašivača Audio Store Transonica i UTORAK. Dodijeljeno je još 16 nagrada u različitim kategorijama. Dobitnici po kategorijama Imago Ogilvy i Studenac osvojili su nagradu Brand Awareness Campaign za projektGucEye Protect. SeekandHit i My Luxoria dobio je priznanje u kategoriji Direct Response and Lead Generation Campaign s projektomMy Luxoria: Elevating High Quality Leads in Luxury Tourism! Bruketa&Žinić&Grey i Marodi pobjednici su kategorije Cross-Media Integration Campaign s projektom Priča koja vrijedi svakog slova. Imago Ogilvy i Hrvatski Telekom za projekt VISITOR OFFER osvojili su nagradu Campaign Effectiveness. 404 / MYTY i Zaklada Solidarna

osvojili su nagradu Corporate Social Responsibility Campaign za projekt Život ima cijenu. Imago Ogilvy i INA pobjednici su kategorije AI-Driven Project za projekt Bolje stati, nego zaspati. ZOO agencija i GRAWE Hrvatska dobili su priznanje u kategoriji Best Video Content za projekt Sigurni Sale. U kategoriji Best Export Project Infobip proglašen je najbolji s projektom ShiftMag. Nivas i Hrvatski Telekom s projektom bonbon aplikacija najbolji su u kategoriji Best Digital Product Imago Ogilvy i Studenac s projektom Javi se za *eks najbolji su u kategoriji Best Media Strategy. Cvoke i Kaufland Hrvatska s projektom Vatrogasni leksikon zaslužili su priznanje u kategoriji Best Branded Content. Pobjednici kategorije Best Website jesu Bornfight Studio i Zlatarna Dodić s projektom Webshop Zlatarna Dodić. 404 / MYTY i Hrvatski Telekom pobjednici su kategorije Best Social s projektom HT TikTok. Cvoke i Saponia za projekt Saponia TikTok – I was today years old osvojili su nagradu u kategoriji Viral. SHAPE 404 / MYTY i **Croatia** osiguranje osvojili su nagradu Best Tech & Innovation za projekt Easybook. Telegram je projektom Biram sebe zaslužio priznanje u kategoriji Best Publisher Project. Predsjednica ovogodišnjeg stručnog žirija bila je Nela Fegić Moguljak (Imago Ogilvy), a u radu žirija sudjelovali su i: Nebojša Grbačić (CVOKE), Maja Hodalj (JGL), Krešimir Končić (Neuralab), Đuro Korać (Nivas), Tomislav Metelko (CTA komunikacije), Marko Mikeš (Aleph Group), Fran Mubrin (404 / MYTY), Ivo Novak (Addiko Bank), Lucija Potočnik (Studio Sonda), Vanja Šebek (Algebra), Maja Šplajt (Real grupa), Andreja Vranješ (Morgan Grey) i Martina Zeljko (Publicis).