

Povijesni uspjeh Podravke, čak 11 nagrada za kreativne i originalne marketinške kampanje

Podravka je na ovogodišnjim **Danima komunikacija** ostvarila povijesni uspjeh osvojivši ukupno 11 nagrada, sedam na natjecanju **IdejaX** i četiri na **Effie**

Podravka je na ovogodišnjim **Danima komunikacija** ostvarila povijesni uspjeh osvojivši ukupno 11 nagrada, sedam na natjecanju **IdejaX** i četiri na **Effie Awards Croatia**.

Posebno se ističe priznanje za Oglašivača godine na natjecanju **IdejaX**, čime je dodatno potvrđena Podravkina kreativnost i inovativnost u oglašavanju, kažu iz tvrtke.

Na **IdejaX**, natjecanju, koje nagrađuje najkreativnije i najoriginalnije marketinške kampanje u Hrvatskoj, osvojena su dva zlata, tri srebra i dvije bronce, dok su na **Effie Awards Croatia**, prestižnom natjecanju koje valorizira učinkovitost kampanja, nagrađene kampanje osvojile jedno zlato i tri srebra. Među nagrađenim kampanjama ističu se „Sve ima bolji okus s Vegetom“, „Vegeta – Kuhanje je strašno“, „Dolcela – Za izgled ne garantiramo“, „Fant nepogrešivo fantastičan“, „Juhuuu za Podravka juhu!“ i „Domaće u glavnoj ulozi“, koje su nastale u suradnji s agencijama Bruketa&Žinić&Grey, BBDO, Šanavala, Pink Moon, ZOO te ostalim produkcijskim, digitalnim i medijskim partnerima.



Foto: Podravka

Osvojene su nagrade i potvrda Podravkine strateške usmjerenosti na kreativnost i učinkovitu komunikaciju s potrošačima. Spomenimo i da je 11 nagrada na jednim **Danima komunikacija** gotovo jednako kao i na svih deset dosadašnjih zajedno.

– Ovaj povijesni uspjeh na **Danima komunikacija** potvrda je kreativnosti cijelog tima. Osvojiti čak sedam **IdejaX** nagrada, uključujući prestižnu titulu Oglašivača godine, i četiri **Effie** nagrade rezultat je predanog rada i zajedničke vizije. Vjerujem u Podravku i njezin potencijal od prvoga dana, a ovaj uspjeh samo dodatno potvrđuje da smo sposobni za velike stvari. Čestitam cijelom Podravkinu timu i zahvaljujem svim agencijama s kojima surađujemo i koje su doprinijele ovom uspjehu – rekla je Sanja Garaj Miloš, Podravkina direktorica Korporativnog marketinga.



® Dolcela je registrirani žig Podravke d.d.





ePodravina.hr