



Fernando Machado, najinovativniji CMO svijeta, na Danima komunikacija

Tekst se nastavlja ispod oglasa

TREĆI dan festivala **Dani komunikacija** 2025. u Rovinju kulminirao je u velikom stilu – na glavnu pozornicu stupio je **Fernando Machado** powered by AI, marketinški vizionar čije ideje su redefinirale komunikaciju nekih od najpoznatijih globalnih brendova. Govorivši o važnosti kvalitetnoga briefa u komunikacijskoj industriji, osvrnuo se na citat filozofa Blaisea Pascala koji kaže da je napisao dugačko pismo jer nije imao vremena napisati kratko – te poručio: *"Ako želite da ljudi zaista razumiju vašu ideju, budite kratki i jasni."* U inspirativnom predavanju Machado je **govorio o moći ideja koje ne samo da pomiču granice industrije, već ostavljaju trag i izvan nje**. Iskustva koja je stekao oblikujući kampanje za Burger King i Dove pretočio je u konkretne uvide o tome kako marketing može biti više od poruke – može biti pokretač stvarne društvene promjene.



Foto: Neva Zganec PIXSELL, Fernando Machado na **Danima komunikacija**

">

Machada je dočekala dvorana već ispunjena uzbuđenjem, zahvaljujući karizmatičnom povratku **David Shinga**, poznatog digitalnog filozofa i jednog od najzanimljivijih mislilaca tehnološke scene. Njegovo predavanje ***Nothing Changes If Nothing Changes*** bilo je poziv na buđenje – razmišljanje o tome kako možemo koristiti tehnologiju, a osobito umjetnu inteligenciju, ne da nas udalji, već da nas približi. Svojim ekscentričnim nastupom, britkim humorom i zaraznom energijom Shing je još jednom opravdao svoj status miljenika publike. *"Mi smo u industriji koja ljude motivira da nešto požele – a zapravo trebamo početi stvarati proizvode koje ljudi zaista žele"*, poručio je raspoloženoj publici.



Foto: Neva Zganec PIXSELL, David Shing na Danima komunikacija

">

Kreativnost, kao neiscrpna sila promjene, bila je u središtu pažnje i u završnom segmentu glavne dvorane ***On the Role of Creativity Today***, panelu koji je okupio istaknute stvaraoce iz različitih područja: predsjednica Uprave **HURA**-e **Jelena Fiškuš** (Studio Sonda), producent s nominacijom za Oscara **Danijel Pek**; kustosica i osnivačica/predsjednica Nomada – Hrvatskog ureda za suvremenu umjetnost **Vanja Žanko**; poznati modni dizajner koji surađuje čak i s Beyonce **Juraj Zigman** te jedan od najcjenjenijih hrvatskih arhitekata i senior partner Studija 3LHD **Marko Dabrović**. Iako različitih izraza, svi su se složili u jednom: kreativnost je danas važnija nego ikad. Ne kao ukras, nego kao alat za preispitivanje normi, oblikovanje identiteta i stvaranje prostora za nove vrijednosti.



Foto: Neva Zganec PIXSELL, On The Role of Creativity na **Danima komunikacija**

">

Tekst se nastavlja ispod oglasa

U osvrtu na završnicu festivala, **Davor Bruketa**, član organizacijskog odbora **Dana komunikacija**, izjavio je: *"Ako kreativnost i dalje tretiramo kao 'nešto što dolazi na kraju', propustili smo poantu. Ovdje smo vidjeli da je ona polazna točka – ne samo za dobre kampanje, već za konkretne poslovne rezultate i društvene promjene. Tko to još ne vidi, možda je na krivom festivalu."*

Brojni posjetitelji imali su priliku uz ove vrhunske stručnjake u glavnoj dvorani čuti i predavanje **Mirelle Crespi** – strateginje koja razumije podatke bolje od ikoga i koja je pokazala kako analitika i kreativnost mogu djelovati sinergijski, donoseći mjerljive rezultate kampanja bez gubitka njihove autentičnosti i utjecaja. Dnevni program dodatno su obogatili i brojni paneli koji su pokrenuli dijalog o ključnim društvenim pitanjima. Panel [Will AI Actually Pay Off? powered by Raiffeisen Hrvatska](#) bavio se stvarnim dometima umjetne inteligencije u poslovnim rezultatima, dok je [From Witch Hunt to AI: Lessons from Yuval Noah Harari](#) kritički je sagledao utjecaj dezinformacija i algoritama na demokraciju. Razgovor [Can Money Talk Be Sexy? powered by Addiko bank](#) otvorio je društveno relevantnu diskusiju o financijskoj pismenosti i razbijanju tabua oko novca., a panel [Zagreb, I Love You. What's Next?](#) promišljao je (kontroverznu) ulogu dizajna u oblikovanju urbanog identiteta i budućnosti glavnog grada.



Foto: Zvonimir Barisin PIXSELL

">

Završnica festivala potvrdila je ulogu **Dana komunikacija** kao epicentra ideja, dijaloga i inspiracije — mjesta gdje se brišu granice između industrija, gdje tehnologija susreće emociju, a kreativnost postaje katalizator promjene.

Više informacija o festivalu dostupno je na [poveznici](#).