



Dani komunikacija 2025. okupili rekordni broj stručnjaka u Rovinju

ROVINJ – Ovog svibnja Rovinj je ponovno postao središte komunikacijske industrije, gdje su se od 15. do 18. svibnja održali najveći **Dani komunikacija** dosad. Festival je u svom 2025. izdanju okupio više od 200 govornika, 730 prijavljenih projekata i više tisuća sudionika iz regije i svijeta.

Fokus na budućnost tržišnih komunikacija

Kroz više od 80 programskih segmenata i čak 5 festivalskih pozornica, sudionici su raspravljali o aktualnim temama poput umjetne inteligencije, etike, kreativnosti, digitalne regulative i transformacije tržišta. U programu su sudjelovali vodeći međunarodni i regionalni stručnjaci, među kojima i globalno priznati CMO Fernando Machado, cyborg antropologinja Amber Case i stručnjakinja za ekonomiju pažnje Karen Nelson-Field.

Industrija koja postavlja standarde

Festival su obilježili i paneli, diskusije, predavanja i nagrade koje potvrđuju kreativnu snagu regije – **BalCannes**, **IdejaX**, **MIXX**, **Effie** i **Young Lions**. Festival je svečano otvorio predsjednik Republike Hrvatske Zoran Milanović, koji je podržao važnost komunikacijske struke za društvo i gospodarstvo.

Organizatori iz **HURA**-e i **IAB-a Croatia** poručili su kako **Dani komunikacija** nisu samo festival, već prostor razmjene ideja i konkretnih rješenja za razvoj industrije.

Više informacija i fotografije s događanja dostupni su na službenoj stranici: www.danikomunikacija.com

Fotografije vezane uz objavu



