

2025.

ISTARSKA ŽUPANIJA
REZULTATI LOKALNIH IZBORA

Obrađeno 100,00% glasačkih listića.
POSljednja izmjena: 00:00 sati, dana 19.05.2025.



REZULTATI UŽIVO

PODATKE OSIGURAVA: APS IT D.O.O.

Sanja Radolović (SDP i partneri) - 29,3%

Boris Miletić (Nezavisni) - 27,3%



IstraiN



> IstraiN

Završili najveći Dani komunikacija do sada, u Rovinju se okupili najveći stručnjaci

Najinovativniji CMO svijeta, najpoznatija humanoidna AI, cyborg antropologinja, globalni lideri i regionalni stručnjaci – uz rekordan broj programa i govornika, **Dani komunikacija** potvrdili su status jedne od vodećih industrijskih platformi.



Iris Foriš

20 Svibanj 2025 | 11:34





Foto: Zvonimir Barišin / PIXSELL

U Rovinju se na poznatom festivalu tržišnih komunikacija od 15. do 18. svibnja okupilo nekoliko tisuća stručnjaka kako bi zajedno definirali smjer industrije – kroz otvorene razgovore o AI-ju, etici, kreativnosti i transformaciji tržišta, **Dani komunikacija** još su jednom nadmašili vlastita očekivanja.

Više od 200 govornika, 80 programskih segmenata, 730 prijavljenih projekata, preko 130 partnera i sponzora, čak 125 članova žirija i odbora natjecanja te 5 festivalskih pozornica – ovogodišnje festivalsko izdanje bilo je najopsežnije i najutjecajnije do sada.



LIFE &
STYLE

Najinovativniji CMO svijeta na Danima komunikacija: Machado otkrio snagu ideja koje mijenjaju brendove – i svijet



ISTRAIN

Dietmar Dahmen zapalio pozornicu Dana komunikacija

Tisuće komunikatora i stručnjaka iz regije i svijeta ponovno su Rovinju dali puls kreativnosti, ideja i konkretnih smjerova za budućnost tržišnih komunikacija.

Online

Bogat program u atraktivnim formatima

Uz prisutnost svjetskih vizionara i najutjecajnijih regionalnih stručnjaka, Dani komunikacija u rovinjskom su hotelu Lone ponudili su program koji se protezao od umjetne inteligencije, digitalne regulative i ekonomije pažnje do kreativnosti, etike, društvene odgovornosti i održivosti. Već poznat po svojoj multifomatnosti, festival je ove godine dodatno proširio svoj scenski doseg – uključujući novu dvoranu POOLSIDE Stage i jedinstvenu THE OTHER BEACH pozornicu za dodjele nagrada pod zvijezdama.

„Nije stvar samo u kvantiteti, nego u tome što se industrija ovdje doista ogleda, propituje i usmjerava. Ovo nije festival zbog festivala – ovo je prostor u kojem komuniciramo o stvarima koje su važne i za tržište i za društvo. A to radimo glasno, argumentirano i s ambicijom da pomičemo granice“, poručila je Dunja Ivana Ballon, direktorica festivala i izvršna direktorica HURA-e i IAB-a Croatia.



Foto: Vana Katančić

Središnje mjesto promjene

Spektakularne izvedbe svjetski priznatih govornika – koje spaja upravo njihova ekspertiza u industriji i činjenica da su u svojim poljima najbolji na svijetu – poput globalno najboljeg CMO-a Fernanda Machada, broj 1 stručnjakinje za ekonometriju pažnje Karen Nelson-Field, najvećeg svjetskog autoriteta za pitching i pricing kreativnosti Blaira Ennsa, growth hakerice Marishe Lakhiani, vodeće cyborg antropologinje Amber Case i drugih dodatno su potvrdile reputaciju festivala kao mjesta gdje nastaju ideje koje oblikuju tržište.

...opućenja i ostvarenja na mjestu gdje nastaju ideje koje oblikuju tržište.

Sudionicima se na otvorenju obratio predsjednik Republike Hrvatske Zoran Milanović, ujedno pokrovitelj festivala, svojim dolaskom potvrđivši važnost komunikacijske branše za društvo i gospodarstvo, a domaći su se stručnjaci tijekom tri festivalska dana uključili u desetke panela i diskusija o kontekstu domaće i regionalne industrije.

Večernji termini bili su rezervirani za dodjele prestižnih nagrada BalCannesa, IdejeX, Young Lionsa, MIXX-a i Effieja – koje svake godine potvrđuju kreativnu snagu Hrvatske i regije. Osim što su relevantna priznanja, strukovna su natjecanja i pokazatelj smjera struke i društvenih promjena, a nikad oštrija konkurencija ukazuje na kvalitetu i razvoj projekata.

- **U Rovinju boravi kreativac koji je radio kampanje za adidas, Ikeu i MTV! 'Prave ideje nastaju na rubu poznatog'**

Do sljedeće godine

Iako su se sudionici u mnogim programskim segmentima bavili kreativnošću i poticanjem stvaralačke iskre, Dani komunikacija pokazali su da nisu tek festival ideja – bio je to prostor u kojem industrija tržišnih komunikacija ponovno snažno potvrđuje svoju ulogu predvodnika: u kreativnosti, odgovornosti, inovaciji i oblikovanju poslovnog i društvenog okvira u kojem djelujemo; preko ideje do egzekucije – mjerenja, analiza i prognoziranja budućih koraka.

Zaključen u prepoznatljivom DK tonu, uz energiju, povezivanje, učenje i slavlje uspjeha, festival je još jednom podsjetio da komunikacijska industrija ne postoji u vakuumu, već na prvoj crti društvenih i tržišnih promjena.

Više informacija o festivalu dostupno je na www.danikomunikacija.com.

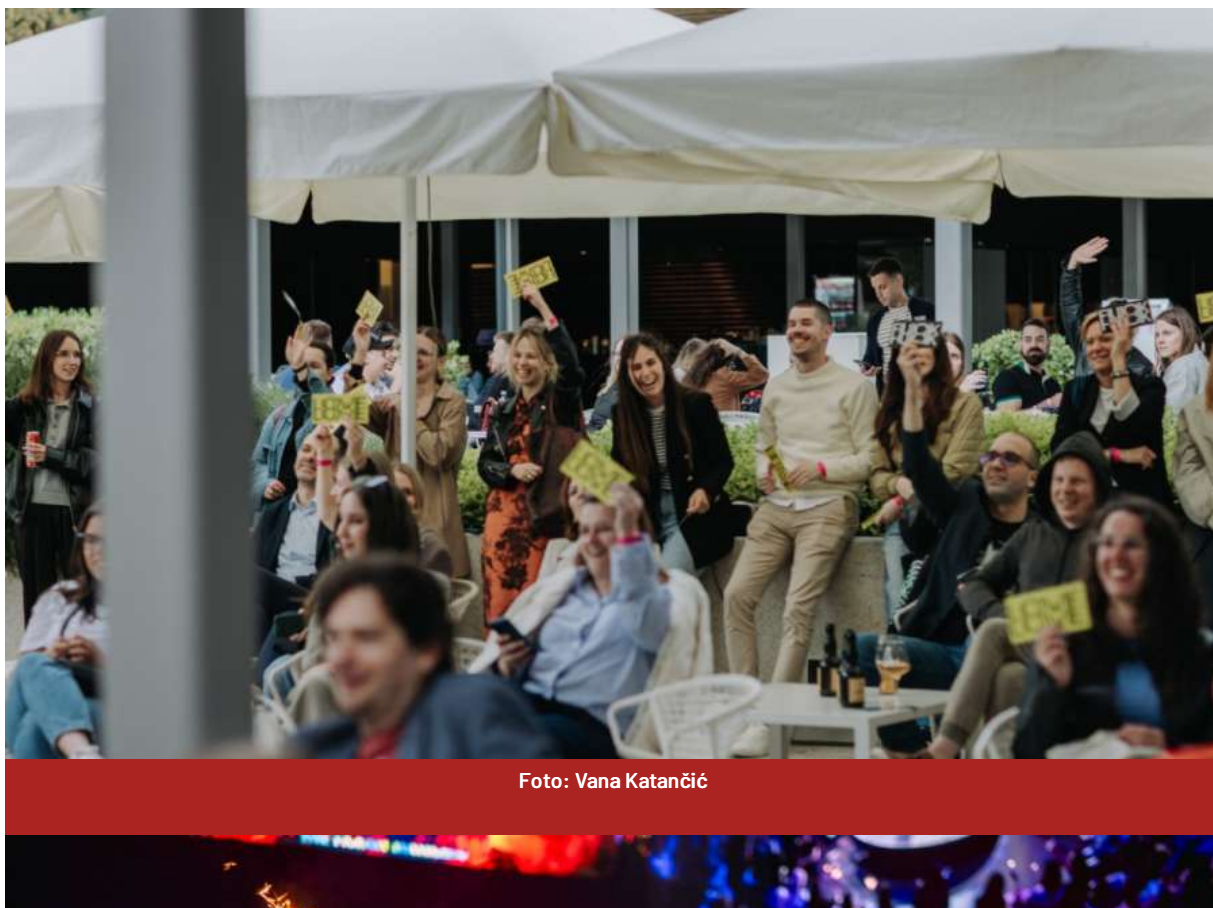


Foto: Vana Katančić



Foto: Marko Lopac



Foto: Marko Lopac

Online

TAGOVİ:

Dani komunikacija Rovinj Festival

NAJNOVIJE

Završili najveći Dani komunikacija do sada, u Rovinju se okupili najveći stručnjaci

Prije 18 min

Isplate na vlastiti račun i vožnje službenim autom: 70-godišnjakinja iz Istre pod istragom

Prije 49 min

Davide Polo i Mattea Matek iz Rovinja treći na državnom natjecanju MAT liga!

Prije 1h

U srijedu vrhunac nestabilnosti u Istri, past će velika količina kiše

Prije 1h

Ovog će se petka održati Norijada u Puli, parkiranje kod Rojca zabranjeno

Prije 2 h

Sve najnovije

Oglas

JOŠ VIJESTI



Snaga, preciznost i zajedništvo: Umirovljenice u Rovinju briljirale u pikadu



Iznad Pule će se dva dana provoditi trenažni letovi



SVJETSKI JE DAN PČELA Kreće vrcanje, evo kakva je situacija u Istri



Putničke agencije u Hrvatsku dovele 2,2 milijuna stranih turista!



'DOMAĆE JE DOMAĆE' Slavonske delicije stigle su u Rovinj!



Pula je domaćin obilježavanja Svjetskog dana pčela u Hrvatskoj



Grad Umag i Župa sv. Peregrina obnovili crkvu Blažene djevice Marije



U Puli su krenuli upisi u dječje vrtiće!

Online

Crna kronika

Istraln

Politika

Gospodarstvo

Sport

Kultura
Ostalo

Impresum
Cjenik

