



Evo zašto SVI pričaju o **Danima komunikacija** 2025.

*Kad mi netko spomene Rovinj, pomislim na tri stvari: rodicu Sanju, romantične fasade starog grada i **Dane komunikacija**. Ako vam svi mi koji smo bili na **Danima komunikacija** idemo na živce s objavama ovih dana, razumijemo. Kad pročitate tekst bit će vam jasnije, pa možete ubrzo uzeti kartu za iduće izdanje.*

Pet pozornica, ocjena deset

Da me na **Danima komunikacija** pitaju koju supermoć biram, izabrala bih kloniranje. Ok, i da imam ponovno dvadeset pa da me dva aperola ne izbace iz cipela sljedeće jutro. I dok za ovo prvo postoji tableta, prvi problem je riješen tako da će predavanja biti neko vrijeme dostupna online.

Bilo je teško izabrati, jer tijekom sva tri dana festivala održavaju se kvalitetna predavanja i **paneli na pet pozornica**. Nije bitno želiš li iskusiti *high-end* produkciju glavne dvorane, ili radije predavanje slušaš u ležaljci pred ekranom s pićem u ruci, dok valovi polako zovu zalazak, a razina stresa se smanjuje...



Dani komunikacija 2025, FOTO: Zvonimir Barisin / PIXSELL

Bez obzira na level hotela za koji se odlučiš, organizacija DK je uvijek na razini.

Iskrenost je nova valuta

U vremenima konstante utrke s vremenom i izražene tržišne kompetitivnosti, pravo je osvježenje kad **Fernando Machado**, jedan od najjačih igrača u marketingu, ne zazire od toga da pokaže – i svoje *failove*. Doslovno: dvije njegove kampanje bile su među top 10 najgorih, ali baš to čini njegov uspjeh još zanimljivijim.



Dani komunikacija 2025., FOTO: Marko Lopac

I nije bio jedini – **Dani komunikacija** su i ove godine dokazali da je **iskrenost nova valuta** u industriji **komunikacija**. Predavači ne drže monologe, nego otvaraju priče. Tehnologija je tu, ali najbolji komentari predavanja inspirirani su ljudima. I njihovom vatrom. Doslovno. □

Znate koliko je sati kad dvorane pune profesionalaca koje se bave komunikacijom, kreativom i tehnologijom, ne podižu mobitele nego upijaju svaku riječ.

Izvršni naslovi su nas privukli na neko predavanje, ali pažnju nam je držao sadržaj.

Mindset, AI i cijeli svemir između

Baš ta pažnja – o kojoj je genijalno govorila **Karen Nelson-Field** – njeri se sve pametnije.

Rijetki festivali uspijevaju pogoditi balans između inspirativnog i tehničkog. **Dani komunikacija 2025. to su zakucali**: od growth hackova **Marishe Lakhiani**, preko kreativnog kaosa koji Mirella Crespi pretvara u performance, do filozofskih dubina **Amber Case**, koja mi je pomogla da još jednom promislim što tehnologija čini nama – a ne samo što mi činimo s tehnologijom.

I usred svih tih digitalnih lekcija – panel s vodećim hrvatskim kreativcima. Kako snimiti film poput “**Čovjek koji nije mogao šutjeti**”, zašto se fasada predivnog hotela Lone nije morala bojati do dana današnjeg... Priča koja kreativni proces istovremeno i pravedno uzdiže i demistificira. Savršeni ritam zakucava **Zigmanova** auto-ironija koja osvoji dvoranu dok kažeš “cro design”.

A upravo me izložbeni prostor s odjećom hrvatskog dizajna spasio kad je rovinjska kiša pomalo iznenadila. Nije iznenadila organizatore, koji su spremno prebacivali program i prilagođavali se kao da imaju direktnu vezu s Vakulom.

U pauzi za ručak smo obišli i ostale sponzorske štandove, koji su se ove godine očito prešutno dogovorili da će razvaliti u kreativni.

Ljudi > titule

Najveći plus? Ljude iz newslettera, podcasta i press clippinga napokon vidiš uživo. Netko s kim si mjesecima komunicirao mailom odjednom ti nosi pelin na afteru. Networking na DK-u nije ona forsirana razmjena LinkedIn profila, nego **aha! trenuci** u

kojima shvatiš da ste se zapravo već znali – samo niste imali priliku nazdraviti.



Dani komunikacija 2025., FOTO: Marko Lopac

Tena, Ines, Lea, Lana, Jelena, druga Ines...

Email potpisi dobili su lica, i nema te unjetne inteligencije koja može zamijeniti razmjenu energije kod koje osjetiš:
“Da, definitivno idemo u dobrom smjeru s tim projektom.”

Split Tech City: Zajednica s čvrstim temeljima

I ove smo godine i mi iz **Split Tech Cityja** dobili svoju pozornicu. Na panelu ***Više od prostora: Arhitektura zajednice*** naš Toni Trivković zajedno s Lanom Žuvelom ([RAST](#)), Lukom Šipićem ([Vrh komunikacije](#)) i Belom Ikotićem (Osijek Software City) dotaknuo se nevidljive arhitekture zajednice. Panel je moderirala, u podjednako opuštenom i profesionalnom tonu, [Pinija Poljaković](#).



Split Tech City, **Dani komunikacija** 2025., FOTO: Borna Jakšić/ PIXSELL

MIXX i **Effie** dodjela: Fešta umjesto crvenog tepiha

I dok su se od naših članova founderi **Locastica** i **Lexija** istaknuli u ulozi panelista, agencija **SeekandHit** dodatno je zasjala osvojivši MIXX nagradu u kategoriji *Direct Response and Lead Generation Campaign*.

U jednom trenutku, za vrijeme dodjela, netko me doziva iz reda iza, i ugledam gotovo kompletnu postavu bivših kolega iz Zagreba. Neki su sad u produkciji, neki u socialu, neki su razvili vlastiti startup, neki su klijent našeg člana... **I sve su nas okupili Dani komunikacija.**

Jedna nagrada nije dodijeljena, a zaslužuju ih nekoliko. Organizirati event na ovoj razini, a pritom ostati normalan i dobro raspoložen – kako se to radi svima je pokazao operativni tim **Dana komunikacija**. Ako ste se javili Dunju zadnji dan, niste osjetili nervozu nego energiju iza širokog osmjeha, razumljivom umoru unatoč. Profesionalizam cijelog tima najbolje je sumirala jedna recenzija ovog eventa: **“Cannes, eat your heart out.”**



Dani komunikacija 2025., FOTO: Vana Katančić

Afterparty: od prezentacije do provoda

Hotel Lone, dizajnerski raj u kojem se kreativnost osjeća i kad ideš po kavu, bio je savršeni domaćin. Na samom ulasku dočekala su nas četiri slova ključna u svakom kreativnom procesu kad, prinjericice, stisnu rokovi. Još s vrata bilo mi je jasno da se iduća tri dana neću dosađivati.



Dani komunikacija 2025. FOTO: Borna Jakšić / PIXSELL

A **afterparty** uz DJ Reu i ostalu ekipu? Recimo samo da su se i najtvrdi analitičari opustili. I predavači su po noći postajali DJ-evi, baš kao i Sophia, prvi humanoidni robot. I ne, ne pričamo o kvazi-afterima koji skončaju u ponoć. Govorim o plesu koji potraje do pet ujutro, za one koji to mogu izdržati.

Bez cenzure u svakom pogledu

Na **Dane komunikacija** ne dolazimo samo da čujemo koje su kampanje i tehnologije vodeće. Dolazimo da čujemo **kako su nastale**. Tko je stajao iza njih, što je **bilo frustrirajuće, gdje se griješilo, i kako se iz toga izvuklo nešto za pamćenje**.

Na Danima se ne bojimo postaviti pitanje: Što treba mijenjati u pojedinoj industriji?

To je ono što ovaj festival izdvaja od ostalih konferencija – svi dobijemo svojevrsni **reality check i energy boost**, u isto vrijeme.

Puno srce, prepuni goodie bag

Iako nisam pronašla nagradu ispod stolice (da, i s tim su nas iznenadili), sretna i zadovoljna uputila sam se posljednju večer s Pinijom nazad u snještaj. Nismo pripremile grickalice za komentiranje dojmova od prethodnog dana... I onda zavirimo u goodie bag, i uvjeri se u ono što sam pomislila čim sam zakoračila u hotel Lone, rebrendiran od lifta do erase u DK. **“Na sve su mislili.”**



Dani komunikacija 2025., FOTO: Vana Katančić

Pamtim samo sretne **Dane**. I veselim se dvanaestom izdanju.