



dalmacijadanas.hr

Završili najveći dosad **Dani komunikacija**: Komunikatori imaju odgovornost, postavljaju standarde i predvode promjene



Najinovativniji CMO svijeta, najpoznatija humanoidna AI, cyborg antropologinja, globalni lideri i regionalni stručnjaci – uz rekordan broj programa i govornika, **Dani komunikacija** potvrdili su status jedne od vodećih industrijskih platformi.

U Rovinju se na poznatom festivalu tržišnih komunikacija od 15. do 18. svibnja okupilo nekoliko tisuć stručnjaka kako bi zajedno definirali smjer industrije – kroz otvorene razgovore o AI-ju, etici, kreativnosti i transformaciji tržišta, **Dani komunikacija** još su jednom nadmašili vlastita očekivanja. Više od 200 govornika, 80 programskih segmenata, 730 prijavljenih projekata, preko 130 partnera i sponzora, čak 125 članova i odbora natjecanja te 5 festivalskih pozornica – ovogodišnje festivalsko izdanje bilo je najposećenije i najutjecajnije do sada. Tisuće komunikatora i stručnjaka iz regije i svijeta ponovno su Rovinju dali puls kreativnosti, ideja i konkretnih smjerova za budućnost tržišnih komunikacija.



[GALERIJA](#)

[Kliknite za pregled](#)



Bogat program u atraktivnim formatima

Uz prisutnost svjetskih vizionara i najutjecajnijih regionalnih stručnjaka, **Dani komunikacija** u rovinjskom su hotelu Lone ponudili su program koji se protezao od unjetne inteligencije, digitalne regulative i

ekonomije pažnje do kreativnosti, etike, društvene odgovornosti i održivosti. Ve&ccacute poznat po svojoj multiformatnosti, festival je ove godine dodatno proširio svoj scenski doseg – uključučuju&ccacute novu dvoranu POOLSIDE Stage i jedinstvenu THE OTHER BEACH pozornicu za dodjele nagrada pod zvijezdama.

„Nije stvar samo u kvantiteti, nego u tome što se industrija ovdje doista ogleda, propituje i usmjerava. Ovo nije festival zbog festivala – ovo je prostor u kojem komuniciramo o stvarima koje su važne i za tržite i za društvo. A to radimo glasno, argumentirano i s ambicijom da pomičemo granice“, poručila je Dunja Ivana Ballon, direktorica festivala i izvršna direktorica **HURA-e** i **IAB-a Croatia**.

Središnje mjesto promjene

Spektakulame izvedbe svjetski priznatih govornika – koje spaja upravo njihova ekspertiza u industriji i čnjenica da su u svojim poljima najbolji na svijetu – poput globalno najboljeg CMO-a Fernanda Machada, broj 1 stručnjakinje za ekonometriju pačnje Karen Nelson-Field, najve&ccacute;eg svjetskog autoriteta za pitching i pricing kreativnosti Blaira Ennsa, growth hakerice Marishe Lakhiani, vode&ccacute;e cyborg antropologinje Amber Case i drugih dodatno su potvrdile reputaciju festivala kao mjesta gdje nastaju ideje koje oblikuju trčite.

Sudionicima se na otvorenju obratio predsjednik Republike Hrvatske Zoran Milanovi&ccacute;, ujedno pokrovitelj festivala, svojim dolaskom potvrđivši vačnost komunikacijske branše za društvo i gospodarstvo, a doma&ccacute;i su se stručnjaci tijekom tri festivalska dana uključučili u desetke panela i diskusija o kontekstu doma&ccacute;e i regionalne industrije. Večnji termini bili su rezervirani za dodjele prestičnih nagrada BalCannes, IdejeX, Young Lionsa, MIXX-a i Efficje – koje svake godine potvrčuju kreativnu snagu Hrvatske i regije. Osim što su relevantna priznanja, strukovna su natjecanja i pokazatelj smjera struke i društvenih promjena, a nikad oštrija konkurencija ukazuje na kvalitetu i razvoj projekata.

Do sljede&ccacute;e godine

Iako su se sudionici u mnogim programskim segmentima bavili kreativnoš&ccacute;u i poticanjem stvaralačke iskre, **Dani komunikacija** pokazali su da nisu tek festival ideja – bio je to prostor u kojem industrija trčnih komunikacija ponovno snačnno potvrčuje svoju ulogu predvodnika: u kreativnosti, odgovornosti, inovaciji i oblikovanju poslovnog i društvenog okvira u kojem djelujemo; preko ideje do egzekucije – mjerenja, analiza i prognoziranja budu&ccacute;ih koraka. Zaključn u prepoznatljivom DK tonu, uz energiju, povezivanje, učnje i slavlje uspjeha, festival je još jednom podsjetio da komunikacijska industrija ne postoji u vakuumu, ve&ccacute; na prvoj crti društvenih i trčnih promjena.

Moja reakcija na članak je...

Ljubav

0

Haha

0

Nice

0

What?

0

Laž

0

Sad

0

Mad

0

Facebook

Twitter

Whatsapp

Telegram

