



srednja.hr

Machado otkrio snagu ideja koje mijenjaju brend

Završni dan festivala okupio je globalne vizionare, pomaknuo granice kreativnosti i tehnologije te još jednom dokazao zašto **Dani komunikacija** nisu samo konferencija, već pokret.



Foto: [Dani komunikacija](#)

Treći dan festivala [Dani komunikacija](#) 2025. u Rovinju kulminirao je u velikom stilu – na glavnu pozornicu stupio je **Fernando Machado** powered by AI, marketinški vizionar čije ideje su redefinirale komunikaciju nekih od najpoznatijih globalnih brendova. Govorivši o važnosti kvalitetnoga brieфа u komunikacijskoj industriji, osvrnuo se na citat filozofa Blaisea Pascala koji kaže da je napisao dugačko pismo jer nije imao vremena napisati kratko – te poručio:

– Ako želite da ljudi zaista razumiju vašu ideju, budite kratki i jasni.

U inspirativnom predavanju Machado je **govorio o moći ideja koje ne samo da pomiču granice industrije, već ostavljaju trag i izvan nje**. Iskustva koja je stekao oblikujući kampanje za Burger King i Dove pretočio je u konkretne uvide o tome kako marketing može biti više od poruke – može biti pokretač stvarne društvene promjene.

Machado je dočekala dvorana već ispunjena uzbuđenjem, zahvaljujući karizmatičnom povratku **Davida Shinga**, poznatog digitalnog filozofa i jednog od najzanimljivijih mislilaca tehnološke scene. Njegovo predavanje **Nothing Changes If Nothing Changes** bilo je poziv na buđenje – razmišljanje o tome kako možemo koristiti tehnologiju, a osobito umjetnu inteligenciju, ne da nas udalji, već da nas približi. Svojim ekscentričnim nastupom, britkim humorom i zaraznom energijom Shing je još jednom opravdao svoj status miljenika publike.

– Mi smo u industriji koja ljude motivira da nešto požele – a zapravo trebamo početi stvarati proizvode koje ljudi zaista žele, poručio je raspoloženoj publici.

Kreativnost, kao neiscrpna sila promjene, bila je u središtu pažnje i u završnom segmentu glavne dvorane **On the Role of Creativity Today**, panelu koji je okupio istaknute stvaraoce iz različitih područja: predsjednica Uprave **HURA-e Jelena Friškuš** (Studio Sonda), producent s nominacijom za Oscara **Danijel Pek**; kustosica i osnivačica/predsjednica Nomada – Hrvatskog ureda za suvremenu umjetnost **Vanja Zanko**; poznati modni dizajner koji suraduje čak i s Beyonce **Juraj Zigman** te jedan od najcjenjenijih hrvatskih arhitekata i senior partner Studija 3LHD **Marko Dabrović**. Iako različitih izraza, svi su se složili u jednom: kreativnost je danas važnija nego ikad. Ne kao ukras, nego kao alat za preispitivanje normi, oblikovanje identiteta i stvaranje prostora za nove vrijednosti.

U osvrtnu na završnicu festivala, **Davor Bruketa**, član organizacijskog odbora [Dana komunikacija](#), rekao je da ako kreativnost i dalje tretiramo kao 'nešto što dolazi na kraju', propustili smo poantu.

– Ovdje smo vidjeli da je ona polazna točka – ne samo za dobre kampanje, već za konkretne poslovne rezultate i društvene promjene. Tko to još ne vidi, možda je na krivom festivalu, rekao je Bruketa.

Brojni posjetitelji imali su priliku uz ove vrhunske stručnjake u glavnoj dvorani čuti i predavanje **Mirelle Crespi** – strateginje koja razumije podatke bolje od ikoga i koja je pokazala kako analitika i kreativnost mogu djelovati sinergijski, donoseći mjerljive rezultate kampanja bez gubitka njihove autentičnosti i utjecaja. Dnevni program dodatno su obogatili i brojni paneli koji su pokrenuli dijalog o ključnim društvenim pitanjima. Panel **Will AI Actually Pay Off? powered by Raiffeisen Hrvatska** bavio se stvarnim dometima umjetne inteligencije u poslovnim rezultatima, dok je **From Witch Hunt to AI: Lessons from Yuval Noah Harari** kritički je sagledao utjecaj dezinformacija i algoritama na

srednja.hr, 20.5.2025.

Evidencijski broj / Article ID: 23117252

Naslov / Title: Najinovativniji CMO svijeta na Danima komunikacija: Machado otkrio snagu ideja koje mijenjaju ...

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 16629

demokraciju. Razgovor [Can Money Talk Be Sexy? powered by Addiko bank](#) otvorio je društveno relevantnu diskusiju o financijskoj pismenosti i razbijanju tabua oko novca., a panel [Zagreb, I Love You, What's Next?](#) promišljao je (kontroverznu) ulogu dizajna u oblikovanju urbanog identiteta i budućnosti glavnog grada.

Završnica festivala potvrdila je ulogu [Dana komunikacija](#) kao epicentra ideja, dijaloga i inspiracije — mjesta gdje se brišu granice između industrija, gdje tehnologija susreće emociju, a kreativnost postaje katalizator promjene.

Više informacija o festivalu dostupno je na www.danikomunikacija.com.