



srednja.hr

Na poznatom festivalu nagrađene najbolje hrvatske komunikacijske industrije: Evo svih dobitnika

Na **Danima komunikacija** u Rovinju dodjeljuju se nagrade hrvatske komunikacijske industrije, a drugog su dana festivala, među više od 200 prijavljenih projekata ove godine, dodijeljene statue IdejeX za najkreativnija komunikacijska ostvarenja!



Foto: [Dani komunikacija](#)

Pobjednici **IdejeX, nacionalnog natjecanja u kreativnosti** na kojem se već 15 godina uspješno natječu agencije sa svojim kreativnim idejama, proglašeni su 16. svibnja na pozornici **Dana komunikacija** u Rovinju. Među više od 200 prijavljenih projekata, titula agencije godine **IdejeX** pripala je agenciji **Imago Ogilvy**, nositelj **Grand Prixa** ovoga natjecanja agencija je **Bruketa&Žinić&Grey**, a oglašivačem godine na **IdejeX** proglašena je **Podravka**.

Među najbolje agencije **IdejeX** plasirali su se uz **Imago Ogilvy** redom i **Bruketa&Žinić&Grey**, **Studio Sonda**, **BBDO Zagreb** i **Superstudio**.

Na **IdejeX** već se godinama uspješno natječu kako velike tako i male agencije sa svojim kreativnim idejama i marketinškim projektima za koje mogu osvojiti zlatna, srebrna i brončana priznanja u četiri skupina kategorija – a ove godine iskazali su se sljedeći projekti, koje je najboljima proglasio [strojni žiri ovogodišnjega natjecanja](#).

BEST ON MARKET

U skupini kategorija Best on Market, u kojoj se nagrađuju najbolje ideje u 15 poslovnih kategorija, dobitnici su zlatne **IdejeX** **Marodi** i **Bruketa&Žinić&Grey** za projekt *Priča* koja vrijedi svakog slova u kategoriji *Hrana*; **Zagrebačka Pivovara** i **BBDO Zagreb** za projekt *Budi hrabar, budi zdrav* u kategoriji *Alkoholna pića*; **Gradska knjižnica Poreč** i **Studio Sonda** s projektom *Booktiga* – "Prihvati poziv" u kategoriji *Turizam, kultura i slobodno vrijeme*; **INA** i **Imago Ogilvy** s projektom *INA* – Bolje stati, nego zaspati u kategoriji *Korporativne komunikacije*.

U skupini kategorija Best on Market dobitnici su srebrnih nagrada **IdejeX** **Podravka** i **Šanavala** s projektom *Dolcela* – Za izgled ne garantiramo u kategoriji *Hrana*; **Studenac** i **Imago Ogilvy** s projektom *Javi se za *eks* u kategoriji *Bezalkoholna pića*; **Pipi beverages** i **I TO NIJE SVE!** kreativna agencija za projekt *Pipi Sugaman* u kategoriji *Bezalkoholna pića*; **Croatia osiguranje** i **Bruketa&Žinić&Grey** s projektom *Hrvatska 2074.: Pogled u budućnost* u kategoriji *Financijske usluge, osiguranja i fintech*; **BIPA Hrvatska** i **I TO NIJE SVE!** kreativna agencija za projekt *#nepobjediva* u kategoriji *Maloprodaja*; **IKEA SEE** i **BBDO Zagreb** s projektom *HOLIDAY HEROES* u kategoriji *Kućanstvo*; **Mapei Croatia** i **Imago Ogilvy** s projektom *MAPEI – PRILIKA ZA ODLJEPIĆ* u kategoriji *Kućanstvo*; **Hrvatski Crveni križ** i **Šanavala** za projekt *Djed Božićnjak* ne postoji u kategoriji *Razno*.

Dobitnici su brončanih nagrada u skupini Best on Market: **PIK Vrbovec** i **Imago Ogilvy** s projektom *Dodi za stol* u kategoriji *Hrana*; **Studenac** i **Imago Ogilvy** s projektom *Otkrij toplu vodu* u kategoriji *Bezalkoholna pića*; **TISAK plus** i **Pink Moon** za projekt *Svašta nešto Tisak!* u kategoriji *Maloprodaja*; **IKEA SEE** i **BBDO Zagreb** s projektom *#EuroVizijaDoma* u kategoriji *Kućanstvo*; **ENNA Grupa** i **Superstudio** za projekt *Hvale vrijedna* u kategoriji *Korporativne komunikacije*; **Salvus** i **McCann Zagreb** s projektom *Test dsanja* u kategoriji *Tehnologija i elektronika*; **HNK Hajduk Split** i **Odjel Marketinga HNK Hajduk** za projekt *Od Hajduka nima draže* u kategoriji *Entertainment*; **Marketing Hrvatske pošte** i **Hrvatska pošta** za projekt *Dostavljamo Hrvatskoj* u kategoriji *Razno*.

BEST IN CHANNEL

Zlatno priznanje nagrade IdejeX u skupini Best in Channel, u kojoj se nagrađuju ideje u službi tržišne komunikacije koje briju u pojedinim komunikacijskim kanalima, osvojili su: **Zagrebačka Pivovara** i **BBDO Zagreb** s projektom Budi hrabar, budi zdrav u kategoriji *Najbolji TV spot & film*; **Marodi** i **Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Priča koja vrijedi svakog slova u kategoriji *Najbolji print (oglas, publikacija, plakat)*; **Podravka** i **Šanavala** s projektom Dolcela – Za izgled ne garantiramo u kategoriji *Najbolji outdoor – OOH*; **INA** i **Imago Ogilvy** s projektom INA – Bolje stati, nego zaspati u kategoriji *Najbolji audio & radio*; **RAWINO** i **Studio Sonda** s projektom RAWINO. Crafted by terroir u kategoriji *Najbolja ambalaža – mala naklada*; **LEDO PLUS**, **FRIKOM** i **Studio Sonda** s projektom King Cups u kategoriji *Najbolja ambalaža – velika naklada*; **Studenac** i **Imago Ogilvy** s projektom Javi se za *eks u kategoriji *Najbolji digital – društvene mreže*; **INA** i **Imago Ogilvy** s projektom INA – Bolje stati, nego zaspati u kategoriji *Najbolji digital – kreativna upotreba tehnologije*.

Srebrnu nagradu u Best in Channel skupini kategorija osvojili su: **BIPA Hrvatska** i **TO NIJE SVE! kreativna agencija** s projektom #nepobjediva u kategoriji *Najbolji TV spot & film*; **Podravka** i **BBDO Zagreb** s projektom Kuhanje je strašno u kategoriji *Najbolji TV spot & film*; **HNK Hajduk Split** i **Odjel Marketinga HNK Hajduk** s projektom Od Hajduka nima draže u kategoriji *Najbolji online video – dugi format*; **Gradska knjižnica Poreč** i **Studio Sonda** s projektom Booktuga – “Prihvati poziv” – Oglas u kategoriji *Najbolji print (oglas, publikacija, plakat)*; **Gradska knjižnica Poreč** i **Studio Sonda** s projektom Booktuga – “Prihvati poziv” – Plakat u kategoriji *Najbolji outdoor – OOH*; **Mapel Croatia** i **Imago Ogilvy** s projektom MAPEL – PRILIKA ZA ODLJEPIĆ u kategoriji *Najbolje iskustveno oglašavanje i događanja*; **Podravka** i **Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Vegeta BIO – sve ina bolji okus s Vegetom u kategoriji *Najbolja ambalaža – mala naklada*; **BoogieLab** i **Studio Senzacija** s projektom BoogieLab Panettone pakiranje u kategoriji *Najbolja ambalaža – velika naklada*; **IKEA SEE** i **BBDO Zagreb** s projektom #EuroVizijaDonna u kategoriji *Najbolji digital – društvene mreže*; **Podravka** i **Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Vegeta prsten u kategoriji *Najbolji digital – društvene mreže*; **Atlantic Grupa** i **101 inovativni marketing** s projektom Barcaffé gatanje AI u kategoriji *Najbolji digital – kreativna upotreba tehnologije*; **Gradska knjižnica Poreč** i **Studio Sonda** s projektom Booktuga – “Prihvati poziv” u kategoriji *Najbolji digital – kreativna upotreba tehnologije*.

Brončane nagrade **IdejaX** u skupini Best in Channel osvojili su: **Podravka** i **Šanavala** s projektom Dolcela – Za izgled ne garantiramo u kategoriji *Najbolji TV spot & film*; **PIK Vrbovec** i **Imago Ogilvy** s projektom Dodi za stol u kategoriji *Najbolji TV spot & film*; **Erste banka** i **BBDO Zagreb** s projektom Ghost Advertising u kategoriji *Najbolji TV spot & film*; **Studenac** i **Imago Ogilvy** s projektom Otkrij toplu vodu u kategoriji *Najbolji online video – dugi format*; **Etnografski muzej Istre** i **Studio Sonda** s projektom Katalog izložbe: Razina zbilje: Između kreativnosti i autentičnosti fotografija iz 1928. (Rankeri Mario Cossar, etnograf) u kategoriji *Najbolji print (oglas, publikacija, plakat)*; **Studenac** i **Imago Ogilvy** s projektom Javi se za *eks u kategoriji *Najbolje iskustveno oglašavanje i događanja*; **Hrvatska kovnica novca** i **Dig studio** s projektom Dražen Petrović izdanje Hrvatske kovnice novca u kategoriji *Najbolja ambalaža – mala naklada*; **OPG MTV** i **Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Maslinovo ulje Maslinika V u kategoriji *Najbolja ambalaža – mala naklada*; **BoogieLab** i **Studio Senzacija** s projektom BoogieLab Instagram u kategoriji *Najbolji digital – društvene mreže*.

BEST BRANDING & REBRANDING

Zlatni su u skupini Best Branding & Rebranding, u kojoj se nagrađuju najbolje kreacije novog brandinga, kao i rebranding postojećeg sljedeći projekti, **Turistička zajednica grada Zagreba** i **Superstudio** s projektom Museums, maybe u kategoriji Branding; **ENNA Grupa** i **Superstudio** za projekt Rebranding ENNA Grupe u kategoriji *Rebranding*.

Srebro su u skupini Best Branding & Rebranding osvojili: **Somoborac i404 / MYTY** s projektom Somoborac rebranding u kategoriji *Rebranding*.

U skupini Best Branding & Rebranding broncu su osvojili sljedeći projekti: **Vanja Tintor** i **Fabula** s projektom Ruta u kategoriji *Branding*; **Tehnika** i **404 / MYTY** s projektom Tehnika rebranding u kategoriji *Rebranding*.

BEST OF POSITIVE CHANGE

U skupini Best of Positive Change, koja nagrađuje najinovativnija i najkreativnija rješenja u svijetu dizajna ambalaže, zlatnu nagradu osvojili su **Zagrebačka Pivovara** i **BBDO Zagreb** za projekt Budi hrabar, budi zdrav u kategoriji *Društvo*; **Marodi** i **Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Priča koja vrijedi svakog slova u kategoriji *Društvo*.

U skupini Best of Positive Change srebro su osvojili **CESI** i **UTORAK** za projekt CESI SEXED u kategoriji *Društvo*.

Skupina Best of Positive Change nagradila je broncom sljedeće projekte: **Turistička zajednica Šibensko-kninske županije** i **Dig studio** s projektom Voda malih divova u kategoriji *Priroda*; **Hrvatski Crveni križ** i **Šanavala** za projekt Djed Božićnjak ne postoji. u kategoriji *Društvo*.

Izvršno raspoloženje komunikacijske zajednice na dugo iščekivanim **Danima komunikacija** uveličalo je proslavu najboljih ideja te istaknutih agencija, oglašivača i pojedinaca. Više informacija o festivalu potražite na www.danikomunikacija.com.