



Završili najveći dosad **Dani komunikacija**

Rovinj je ponovno bio domaćin najvažnijeg okupljanja komunikacijske industrije u regiji – festivala **Dani komunikacija**, koji je ove godine održan od 15. do 18. svibnja i s pravom ponio titulu najvećeg i najutjecajnijeg izdanja dosad.

Tisuće stručnjaka iz Hrvatske, regije i svijeta okupilo se kako bi zajedno raspravljali o budućnosti tržišnih komunikacija – uz rekordan broj govornika, programa, partnera i natjecateljskih projekata.

Više od festivala – platforma za stvarne promjene

U samo četiri dana, Rovinj je postao središte ideja, inovacija i razgovora koji oblikuju budućnost industrije. Festival je ponudio čak 80 programskih segmenata, preko 200 govornika, 125 članova žirija, 730 projekata, te više od 130 partnera i sponzora.

U središtu pažnje bile su ključne teme: umjetna inteligencija, digitalna regulativa, kreativnost, etika, održivost i društvena odgovornost. Poseban fokus stavljen je na ulogu komunikatora – ne samo kao kreatora poruka, već kao lidera koji postavljaju standarde i predvode društvene promjene.



marko.lopac@gmail.com

Svjetska imena i domaći stručnjaci

Među govornicima su bili najpoznatiji globalni i regionalni lideri – od najinovativnijeg svjetskog CMO-a Fernanda Machada, vodeće stručnjakinje za pažnju Karen Nelson-Field, cyborg antropologinje Amber Case, do autoriteta za kreativni pitching Blaira Ennsa.

Festival je otvorio predsjednik Republike Hrvatske Zoran Milanović, koji je istaknuo važnost komunikacijske industrije za društvo i gospodarstvo.

Nagrade koje oblikuju standarde

Večeri su bile rezervirane za svečane dodjele prestižnih nagrada – *Effie*, *MIXX*, *IdejaX*, *BalCannes* i *Young Lions* – koje slave kreativnost, učinkovitost i inovaciju u komunikacijama. Ove godine konkurencija je bila iznimno jaka, što govori o rastućoj kvaliteti projekata iz Hrvatske i regije.



Više od riječi – prostor akcije

Kako je istaknula direktorica festivala Dunja Ivana Ballon, **Dani komunikacija** nisu samo festival zbog festivala:

„Ovdje industrija doista propituje sebe, svoje smjernice i svoju budućnost. Ovo je prostor u kojem se glasno i argumentirano govori o stvarima koje su važne za tržište i društvo.“

Uz panele, predavanja i razgovore, festival je ponudio i bogat društveni program, inspirativne večeri pod zvijezdama te nove pozornice – uključujući atraktivnu THE OTHER BEACH i POOLSIDE Stage.



Komunikacija s razlogom

Dani komunikacija 2025. pokazali su da industrija komunikacija nije samo kreativan sektor – već snažan pokretač pozitivnih promjena. Kroz znanje, odgovornost i inovacije, festival je još jednom podsjetio: komunikatori su na prvoj liniji kada se radi o oblikovanju društva i poslovnog svijeta.



marko.lopac@gmail.com

Više informacija dostupno je na službenoj stranici: www.danikomunikacija.com