



Odgovornost, utjecaj i liderstvo: Zaključci s najambicioznijeg izdanja **Dana komunikacija**

*Najinovativniji CMO svijeta, najpoznatija humanoidna AI, cyborg antropologinja, globalni lideri i regionalni stručnjaci – uz rekordan broj programa i govornika, **Dani komunikacija** potvrdili su status jedne od vodećih industrijskih platformi.*

U Rovinju se na poznatom **festivalu tržišnih komunikacija** od 15. do 18. svibnja okupilo nekoliko tisuća stručnjaka kako bi zajedno definirali smjer industrije – kroz otvorene razgovore o AI-ju, etici, kreativnosti i transformaciji tržišta, **Dani komunikacija** još su jednom nadmašili vlastita očekivanja. **Više od 200 govornika, 80 programskih segmenata, 730 prijavljenih projekata, preko 130 partnera i sponzora, čak 125 članova žirija i odbora natjecanja te 5 festivalskih pozornica** – ovogodišnje festivalsko izdanje bilo je **najopsežnije i najutjecajnije do sada**. Tisuće komunikatora i stručnjaka iz regije i svijeta ponovno su Rovinju dali puls kreativnosti, ideja i konkretnih smjerova za budućnost tržišnih **komunikacija**.



Operativni tim koji stoji iza [Dana komunikacija](#), foto: Vana Katančić

Bogat program u atraktivnim formatima

Uz prisutnost svjetskih vizionara i najutjecajnijih regionalnih stručnjaka, [Dani komunikacija](#) u rovinjskom su hotelu Lone ponudili su program koji se protezao od umjetne inteligencije, digitalne regulative i ekonomije pažnje do kreativnosti, etike, društvene odgovornosti i održivosti. Već poznat po svojoj multiformatnosti, festival je ove godine dodatno proširio svoj scenski doseg – uključujući novu dvoranu POOLSIDE Stage i jedinstvenu THE OTHER BEACH pozornicu za dodjele nagrada pod zvijezdama.

„Nije stvar samo u kvantiteti, nego u tome što se industrija ovdje doista ogleda, propituje i usmjerava. Ovo nije festival zbog festivala – ovo je prostor u kojem komuniciramo o stvarima koje su važne i za tržište i za društvo. A to radimo glasno, argumentirano i s ambicijom da pomičemo granice“, poručila je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica festivala i izvršna direktorica [HURA](#)-e i [IAB-a Croatia](#).



Završili najveći dosad **Dani komunikacija**

Središnje mjesto promjene

[Spektakularne izvedbe svjetski priznatih govornika](#) – koje spaja upravo njihova **ekspertiza u industriji** i činjenica da su u **svojim poljima najbolji na svijetu** – poput globalno najboljeg CMO-a Fernanda Machada, broj 1 stručnjakinje za ekonometriju pažnje Karen Nelson-Field, najvećeg svjetskog autoriteta za pitching i pricing kreativnosti Blaira Emmsa, growth hakerice Marishe Lakhiani, vodeće cyborg antropologinje Amber Case i drugih dodatno su potvrdile reputaciju festivala kao mjesta gdje nastaju ideje koje oblikuju tržište.



Spektakularne izvedbe svjetski priznatih govornika, **Dani komunikacija**

Sudionicima se na otvorenju obratio predsjednik Republike Hrvatske Zoran Milanović, ujedno pokrovitelj festivala, svojim dolaskom potvrdivši važnost komunikacijske branše za društvo i gospodarstvo, a domaći su se stručnjaci tijekom tri festivalska dana uključili u desetke panela i diskusija o kontekstu domaće i regionalne industrije. Večernji termini bili su rezervirani za dodjele prestižnih nagrada [BalCannesa](#), [IdejeX](#), [Young Lionsa](#), [MIXX-a](#) i [Effieja](#) – koje svake godine potvrđuju kreativnu snagu Hrvatske i regije. Osim što su relevantna priznanja, strukovna su natjecanja i pokazatelj snjera struke i društvenih promjena, a nikad oštrija konkurencija ukazuje na kvalitetu i razvoj projekata.



Dani komunikacija potvrdili su status jedne od vodećih industrijskih platformi

Do sljedeće godine

Iako su se sudionici u mnogim programskim segmentima bavili kreativnošću i poticanjem stvaralačke iskre, **Dani komunikacija** pokazali su da nisu tek festival ideja – bio je to prostor u kojem industrija tržišnih **komunikacija** ponovno snažno potvrđuje svoju ulogu predvodnika: u kreativnosti, odgovornosti, inovaciji i oblikovanju poslovnog i društvenog okvira u kojem djelujemo; preko ideje do egzekucije – njerjenja, analiza i prognoziranja budućih koraka. Zaključen u prepoznatljivom DK tonu, uz energiju, povezivanje, učenje i slavlje uspjeha, festival je još jednom podsjetio da komunikacijska industrija ne postoji u vakuumu, već na prvoj crti društvenih i tržišnih promjena.

Više informacija o festivalu dostupno je na www.danikomunikacija.com