

**B** hr.bloombergadria.com



## **MIXX Awards Croatia: Projekt AUDIOLIBER agencije UTORAK i Audio Store Transonica najbolja je digitalna kampanja u Hrvatskoj**

Na rovinjskoj pozornici **Dana komunikacija** uručene su nagrade najboljim projektima natjecanja **MIXX Awards Croatia**, koje uz **IAB Croatia** po međunarodnoj licenci petnaestu godinu u Hrvatskoj nagrađuje najbolja digitalna ostvarenja.

Proglashene su **najbolje digitalne kampanje i alate/platforme** u području tržišnih komunikacija natjecanja **MIXX Awards Croatia 2025**, a nagrade su dodijeljene na novom izdanju **Dana komunikacija**. Na natjecanju se ocjenjuju kreativnost, strategija, izvedba, korištenje medija i postignuti rezultati, a upravo je po tim kriterijima stručni žiri natjecanja titulom **MIXX Awards Croatia 2025 Best in Show** nagradio projekt naziva **AUDIOLIBER** oglašivača Audio Store Transonica i UTORAK. Proglasheno je i 16 pobjednika kategorija natjecanja.



promo

**Imago Ogilvy i Studenac** osvojili su nagradu *Brand Awareness Campaign* za projekt GucEye Protect.

**SeekandHit i My Luxoria** dobio je priznanje u kategoriji *Direct Response and Lead Generation Campaign* s projektom My Luxoria: Elevating High Quality Leads in Luxury Tourism!

**Bruketa&Žinić&Grey i Marodi** pobjednici su kategorije *Cross-Media Integration Campaign* s projektom Priča koja vrijedi svakog slova.

**Imago Ogilvy i Hrvatski Telekom** za projekt VISITOR OFFER osvojili su nagradu *Campaign Effectiveness*.

**404 / MYTY i Zaklada Solidarna** osvojili su nagradu *Corporate Social Responsibility Campaign* za projekt Život ima cijenu.

**Imago Ogilvy i INA** pobjednici su kategorije *AI-Driven Project* za projekt Bolje stati, nego zaspati.

**ZOO agencija i GRAWE Hrvatska** dobili su priznanje u kategoriji *Best Video Content* za projekt Sigurni Sale.

U kategoriji *Best Export Project* **Infobip** proglašen je najbolji s projektom ShiftMag.

**Nivas i Hrvatski Telekom** s projektom bonbon aplikacija najbolji su u kategoriji *Best Digital Product*

**Imago Ogilvy i Studenac** s projektom Javi se za \*eks najbolji su u kategoriji *Best Media Strategy*.

**Cvoke i Kaufland Hrvatska** s projektom Vatrogasni leksikon zaslužili su priznanje u kategoriji *Best Branded Content*.

Pobjednici kategorije *Best Website* jesu **Bornfight Studio i Zlatarna Dodić** s projektom Webshop Zlatarna Dodić.

**404 / MYTY i Hrvatski Telekom** pobjednici su kategorije *Best Social* s projektom HT TikTok.

**Cvoke i Saponia** za projekt Saponia TikTok – I was today years old osvojili su nagradu u kategoriji *Viral*.

**SHAPE 404 / MYTY i Croatia osiguranje** osvojili su nagradu *Best Tech & Innovation* za projekt Easybook.

**Telegram** je projektom Biram sebe zaslužio priznanje u kategoriji *Best Publisher Project*.

U žiriju natjecanja MIXX, koji je i ove godine odabrao najbolje među domaćim digitalnim projektima, okupljen je tim vrhunskih stručnjaka digitalne industrije. Njime je predsjedala **Nela Fegić Moguljak** (Imago Ogilvy), a pridružili su joj se **Nebojša Grbačić** (CVOKE), **Maja Hodalj** (JGL), **Krešimir Končić** (Neuralab), **Đuro Korać** (Nivas), **Tomislav Metelko** (CTA komunikacije), **Marko Mikeš** (Aleph Group), **Fran Mubrin** (404 / MYTY), **Ivo Novak** (Addiko Bank), **Lucija Potočnik** (Studio Sonda), **Vanja Šebek** (Algebra), **Maja Šplajt** (Real grupa), **Andreja Vranješ** (Morgan Grey) i **Martina Zeljko** (Publicis).

Glamurozna atmosfera glavne pozornice festivala uz pobjedničke govore i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih hrvatskih digitalnih projekata u svečanoj završnici ovogodišnjih **Dana komunikacija**.

Više informacija potražite na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).