



after5.hr



Završili najveći dosad **Dani komunikacija**: Komunikatori imaju odgovornost, postavljaju standarde i predvode promjene

Iako su se sudionici u mnogim programskim segmentima bavili kreativnošću i poticanjem stvaralačke iskre, **Dani komunikacija** pokazali su da nisu tek festival ideja – bio je to prostor u kojem industrija tržišnih komunikacija ponovno snažno potvrđuje svoju ulogu predvodnika: u kreativnosti, odgovornosti, inovaciji i oblikovanju poslovnog i društvenog okvira u kojem djelujemo; preko ideje do egzekucije – mjerenja, analiza i prognoziiranja budućih koraka. Zaključen u prepoznatljivom DK tonu, uz energiju, povezivanje, učenje i slavlje uspjeha, festival je još jednom podsjetio da komunikacijska industrija ne postoji u vakuumu, već na prvoj crti društvenih i tržišnih promjena.

Više informacija o festivalu dostupno je na www.danikomunikacija.com

FOTOGRAFIJE: Zvonimir Barišin/PIXSELL, Borna Jakšić/PIXSELL, Vana Katančić, Marko Lopac