

Šest pravila brendiranja: Kako se izdvojiti u moru AI generiranog sadržaja?

Vizionar Johan Ronnestam pokazao je na **Danima komunikacija** kako brendovi mogu ostati relevantni u eri umjetne inteligencije.



Netokracija prije 2 sata Vizionar Johan Ronnestam pokazao je na **Danima komunikacija** kako brendovi mogu ostati relevantni u eri umjetne inteligencije.