

G

globalnovine.eu



DANI KOMUNIKACIJA Najveću pažnju privukla je Sophie, humanoidni robot koji je na predavanju progovorio i hrvatski

Teme na ovogodišnjim **Danima komunikacije**, koji su se održali od 15. do 17. svibnja u hotelu Lone u Rovinju, uglavnom su bile vezane uz umjetnu inteligenciju (AI). A govornica koja je među posjetiteljima izazvala najviše pažnje zvala se **Sophia**. Ona je, naime, humanoidni robot i osmišljena je da bi komunicirala na prirodan i emocionalno inteligentan način s čovjekom, što je i pokazala na svom predavanju u najvećoj dvorani prvoga dana konferencije.

Komunikacija, istaknula je kasnije, "nikada više neće biti dosadna", a na pitanje što misli o zahvaljivanju ljudi umjetnoj inteligenciji, duhovito je odgovorila da je to isto kao da zahvaljuju tosteru. Publiku je pak posebno razveselila kada je progovorila na hrvatskom

"Sophiju sam doživjela kao **zanimljiv tehnološki izum**, ali još uvijek kao stroj bez emocionalne dimenzije koja nas čini ljudima. Robote trenutno vidim više kao atrakciju koja pobuđuje znatiželju. Granica između korisne primjene i manipulacije AI alatima leži u rukama onih koji ih koriste, osobito u području odnosa s javnošću i upravo je zato važno postaviti jasne okvire i odgovorno ih koristiti. **Dani komunikacija** bili su odlično iskustvo, ispunjeni znanjem i inspiracijom!" rekla nam je 21-godišnja studentica treće godine Komunikacijskog menadžmenta na Sveučilištu Algebra Bernays, **Ana Lanč**.

Mnogi su govornici, usto, istaknuli prednosti AI-ja, a među njima je i **Dietmar Dahmen**, koji je metaforom slikovito poručio da umjetnu inteligenciju treba "zajahati kao zmaja". Pozvao je i na suočavanje sa strahovima i rješavanje izazova koje umjetna inteligencija donosi, a svoju je poruku dodatno naglasio ispuštanjem vatre iz plamenika čime je simbolično prikazao koliko tehnologija može biti moćna, ali i korisna. Samo je treba znati kontrolirati, dodao je, ali i usmjeriti u pravom smjeru.

Evidencijski broj / Article ID: 23138401

Naslov / Title: DANI KOMUNIKACIJA Najveću pažnju privukla je Sophie, humanoidni robot koji je na predavanj...

URL: [Originalni članak](#)

OTS: 693

Inače, na 11. izdanju festivala bilo je više od 70 programskih sadržaja na pet pozornica. Okupila su se mnoga velika imena iz agencija, brendova i medija koja pokreću svijet tržišnih komunikacija.