



BrandNew iskustvo konferencije stiže u Zagreb

1

BrandNew iskustvo konferencije stiže u Zagreb – službena objava

Zagreb će **27. svibnja**, povodom **Međunarodnog dana marketinga**, postati središte mladih kreativaca. U **Kinu SC** održat će se **BrandNew**, konferencija namijenjena novoj generaciji stručnjaka iz svijeta komunikacija. Organizator događanja je **Mediakit.hr**, nedavno pokrenuta platforma posvećena profesionalcima iz marketinga, PR-a, medija i event industrije. Konferencija **BrandNew** okuplja impresivan line-up predavača iz zemlje i inozemstva: od marketinških i PR stručnjaka, TV voditelja, producenata i novinara do influencera i glazbenika.

Konferencija je prvenstveno namijenjena **studentima marketinga, odnosa s javnošću, novinarstva i event managementa**, kao i **agencijskim juniorima** te **mladim profesionalcima** koji tek ulaze u svijet komunikacijske industrije.

„Želja nam je studentima i juniorima iz predmetnih disciplina približiti barem djelić inspiracije i iskustva koje njihovi stariji kolege doživljavaju svake godine u Rovinju kroz **Dane komunikacija** i *Weekend Media Festival*,“ kaže **Maroje Sabljčić**, direktor BrandNew konferencije i glavni urednik platforme **Mediakit.hr**.



„Kroz anketu smo istražili njihove interese i želje te im pripremili vrhunski program predavanja i panel diskusija, skrojen upravo za njih. Također nam je želja uključiti sve mjerodavne obrazovne ustanove u ovu manifestaciju, kroz pripremu pitanja za predavače i moderiranje odgovarajućih panel rasprava,“ dodaje Sabljčić.

Osim bogatog i inspirativnog dnevnog programa, sudionike očekuje i **večernji dio** za pamćenje s koncertom benda **Kids from the Sky**, trenutno jednog od najperspektivnijih mladih glazbenih sastava na domaćoj sceni te **afterparty uz DJ-a Jun Ishidu**, glazbenika hrvatsko-japanskih korijena poznatog po energičnim i stilski raznolikim setovima.

Kroz cijeli dan publiku će voditi popularni zagrebački tandem **2 Kitice**, koji čine **Igor Glodić** i **Nikša Modrić**. Široj javnosti poznati su po svojim humorističnim pjesmama i skečevima, a na domaćoj YouTube sceni aktivni su više od deset godina. Prijatelji još od srednjoškolskih dana, sretni su što mogu svoju prepoznatljivu dobru vibraciju prenijeti i na BrandNew pozornicu.

Više informacija o programu i sudionicima dostupno je na službenoj stranici konferencije: www.brandnew.hr



Ukratko o programu konferencije BrandNew

Program otvara viralna internetska senzacija **Justus Reid**, poznatiji kao Amerikanac koji je osvojio regiju kombinacijom humora, lokalne kulture i TikToka. U predavanju *“Americanos, blue jeans and šljivovica”*, Reid će publici približiti svoju priču i pogled na zemlje Balkana kroz autentičnu i duhovitu perspektivu.

Slijedi panel *“New Kids on the Block”*, na kojem će mladi osnivači i kreativci iz kolektiva **VideoBox**, **Playbox Production** i serije **Sram** – **Karlo Vorih**, **David Bakarić Mihaljević**, **Karlo Gagulić** i **Bruno Mustić**, podijeliti svoja iskustva o prvim koracima, izazovima i kreativnom probu na scenu.

U one-on-one formatu pod nazivom *“Party Up”*, domaća hip-hop ikona **Phat Phillie** osvrnut će se na četiri desetljeća glazbe, velikih koncerata, festivala i tulumu koji su oblikovali hrvatsku urbanu scenu.

Potom na pozornicu dolazi tim **Young Lions Croatia**: **Ana Csik**, **Mate Šola** i **Helena Fuker** iz **HURA-e**, koji će govoriti o mladim snagama koje osvajaju prestižna natjecanja te o izazovima snalaženja u dinamičnoj komunikacijskoj džungli.

Panel *“Welcome to the Moulin Rouge!”* okuplja tri istaknute medijske osobnosti: **Idu Prester**, **Ivu Radić** i **Miu Kovačić**, koje će raspravljati o poziciji žena u suvremenim medijima i načinima na koje pronalaze vlastiti ritam u javnom prostoru.

U predavanju **Krešimira Šustića**, PR savjetnika i komunikacijskog stratega iza uspjeha Baby Lasagne, bit će riječi o tome kako stvoriti poruku koju svi razumiju, čak i kada ne znaju objasniti zašto.

Slijedi predavanje *“Teenage Dirtbag”* u kojem **Marko Matijević**, osnivač portala **Srednja.hr**, govori o putu od srednjoškolskog projekta do ozbiljnog i utjecajnog medijskog brenda.



Kako je to kada znaš da radiš nešto zaista posebno? **Alek El-Kazal** iz **Ultra Europe** odgovorit će na to pitanje kroz priču o radu na jednom od najvećih festivala elektroničke glazbe na svijetu.

Na večernjem panelu *“Here Come the Men in Black”* sudjeluju vodeća imena hrvatske oglašivačke industrije: **Davor Bruketa, Damir Čiglar i Fran Mubrin**, u razgovoru o kampanjama koje se pamte, dijele i ostavljaju trajan trag.

U kasnijim satima, **Karlo Krznarić** iz kolektiva **Crew** predstaviti će osobno predavanje *“Dancing with Myself”*, dok će **Violeta Colić i Gordan Turković** raspravljati o aktualnim trendovima u PR industriji na panelu *“I Heard It Through the Grapevine.”*

Konferencijski dio zatvorit će kreativni dvojac iz benda **Kids from the Sky**: **Teo Golub i Robin Petić**, s predavanjem *“Let Me Entertain You”*, u kojem otkrivaju kako spojiti zabavu i ozbiljan kreativni rad u jedno uspješno i autentično iskustvo. Nakon njihovog predavanja slijedi večer za pamćenje uz koncert za dobar osjećaj i nezaboravan party do ranih jutarnjih sati!

Video konferencije: <https://www.youtube.com/watch?v=KxeNDiLICok>

[BrandNewmaroje sabljicMediakit.hrMeđunarodni dan marketinga](#)