



studentski.hr

Zoran Šprajc, Adrian Krajcar i Dario Marčac poslali poruku svim

Dani komunikacija

Zoran Šprajc, Adrian Krajcar i Dario Marčac otkrili su nam više o svojim karijerama, ali i poslali poruku mladima.



Zoran Šprajc, Adrian Krajcar i Dario Marčac otkrili su nam više o svojim karijerama, ali i poslali poruku mladima.

[Nika Bogović](#)

26.5.2025.

Ovogodišnji **Dani komunikacija** u Rovinju ugostili su najbolje stručnjake i nama brojna poznata lica iz svijeta medija koji su podijelili znanja i iskustva prikupljena od početaka svojih karijera pa do danas.

Neki od stručnih gostiju na **Danima komunikacija** bili su svinja dobro poznati, legendarni novinar **Zoran Šprajc**, mladi kreator sadržaja s preko 1,5 milijuna pratitelja na TikTok **Adrian Krajcar** te **Dario Marčac**, osnivač zajednice *Crew*, koja okuplja sedamdesetak kreatora sadržaja te ukupno broji preko 8 milijuna pratitelja iz regije.

Odlučili smo iskoristiti priliku i kratko porazgovarati s njima, a u nastavku saznajte što su nam sve otkrili.

Koji je bio prijelomni trenutak kada ste shvatili da se želite baviti ovom karijerom?

„Prijelomni trenutak je bilo njesec dana objavljivanja sadržaja. Kad sam zapravo skužio da TikTok, kao platforma, je nova, neistražena i puna potencijala. Tada sam skužio da je to mjesto gdje želim biti, rekao je **Dario Marčac**.

„Prijelomni trenutak je, kako i obično biva, bila igra slučajja. Studirao sam novinarstvo, nisam se nikad mislio baviti novinarstvom. Joj, rekoh, to sad s mikrofonom ovako ganjati ljude, maltretirati ih, zaticati na ovim konferencijama. Ne, ali što ću, nisam drugo ništa imao smisliti pametnije nego novinarstvo. Bila je praksa na televiziji, otišao sam na televiziju. Pa sam tamo, to mi se nešto svidjelo. Onda su oni rekli: „Ajde, daj ti ostani.“ I tako sam ostao i tako je dalje sve krenulo. Nikakva velika priča, ni ambicija, najmanje“, smatra **Zoran Šprajc**.

„Pa mislim da je to više bilo kad sam bio manji. Kad sam gledao YouTube, kad sam gledao kad se oni igraju, zabavljaju i zarađuju od toga. Mislim da sam već s deset godina znao da želim to raditi, iako su svi govorili da je to nemoguće“, mišljenja je **Adrian Krajcar**.



[Najinovativniji CMO svijeta na Danima komunikacija: Machado otkrio snagu ideja koje mijenjaju brendove – i svijet](#)

Jedan savjet koji bi poručili mladima koji su na početku svojih karijera?

„Da budu strpljivi, da ne rade sadržaj ili bilo kakvu vrstu posla koju rade zbog novca i neka se svaki dan potrude biti malo bolji nego jučer“, misli Dario.

Zoran Šprajc pak poručuje da što god radite, radite autentično, radite ono što volite, ono što želite i ono u što vjerujete.

„Ako se stvarno želite baviti time, da zapravo radite ono što volite. Ne za pregleda, za novac. Jer ako vas ne zanima content kreacija ili da snimate, da vas ljudi gledaju, da komentiraju, možda to nije za vas. Ali ako baš to volite i želite – konzistencija i budete uspješni“, poručuje Adrian.



MIXX Awards Croatia: [projekt AUDIOLIBER agencije UTORAK i Audio Store Transonica najbolja je digitalna kampanja u Hrvatskoj](#)

[@studentski.hr](#) Evo što kažu Zoran Šprajc, Dario Marčac i Adrian Krajcar o njihovom karijernom putu i savjetima koje bi poručili mladima [#karijera#mladi#savjet#putdouspjeha?original_sound=Studentski.hr](#)