



mediakit.hr

URANIA
16/06
16 h

IAB
DISCOVERY

The AI Playbook
in Digital Marketing

VICE
BOŽIĆ
GoAds

BARBARA
TOLIĆ AUŠIĆ
IAB Croatia

VANJA
ŠEBEK
Algebra

DUŠKO
TUBIĆ
dentsu Croatia

KAMILO
ANTOLOVIĆ
Algebra

KRISTIJAN
GREGORIĆ
Valicon



iab.
croatia

IAB Croatia's Discovery donosi The AI Playbook in Digital Marketing

U središtu lipanjskog izdanja IAB Discoveryja rasprava je o umjetnoj inteligenciji, njezinom utjecaju na digitalnu industriju, etičkim pitanjima i pravnim okvirima, a glavno događanje održat će se 16. lipnja u 16 sati u Uraniji.

Nakon svibanjske pauze i uspješno završenog travanjskog izdanja IAB Discoveryja posvećenog AdEx-u, **IAB Croatia** u lipnju usmjerava pažnju na tehnologiju koja će oblikovati budućnost industrije – umjetnu inteligenciju. Lipanjsko izdanje IAB Discoveryja pod nazivom *The AI Playbook in Digital Marketing* okupit će vodeće domaće stručnjake s ciljem pružanja šireg pogleda na razvoj, primjenu i regulaciju AI-ja u kontekstu digitalnog marketinga i oglašavanja.

Glavno događanje održat će se u **ponedjeljak 16. lipnja u 16 sati u Uraniji** na kojem će se razgovarati o snjemicama za umjetnu inteligenciju koje će uskoro objaviti **IAB Croatia**, a na kojima rade stručnjaci iz radne skupine za umjetnu inteligenciju **IAB-a Croatia**: **Kamil Antolović** (Algebra), **Vice Božić** (GoAds), **Mario Frančesević** (SeekandHit), **Kristijan Gregorić** (Valicon), **Lucija Knežić** (Peugeot, Citroën, DS Automobiles, Leapmotor, Fiat, Jeep, Alfa Romeo i Abarth), **Sanja Rodin** (Experience TEN), **Vanja Šebek** (Algebra) i **Duško Tubić** (dentsu **Croatia**).

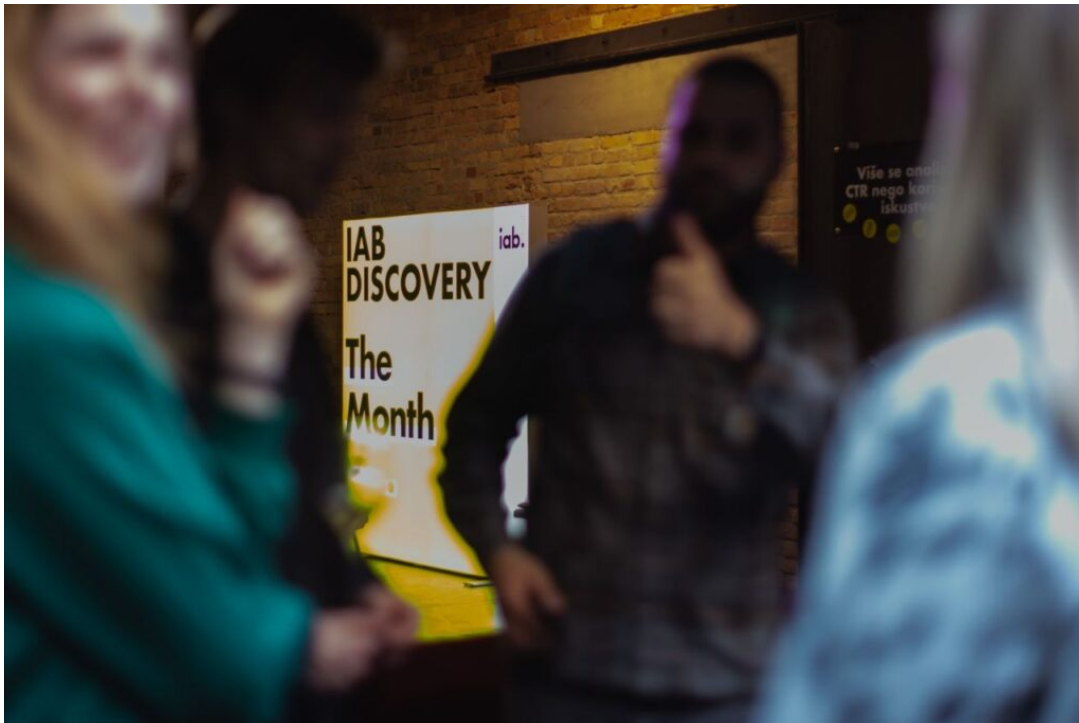
Media Kit, 5.6.2025.

Evidencijski broj / Article ID: 23312474

Naslov / Title: IAB Croatia's Discovery donosi The AI Playbook in Digital Marketing

URL: [Originalni članak](#)

OTS:



IAB Croatia's Discovery donosi The AI Playbook in Digital Marketing

The AI Playbook in Digital Marketing donosi niz stručnih izlaganja i rasprava posvećenih ključnim aspektima razvoja i primjene umjetne inteligencije:

- događanje će otvoriti **Vice Božić** i **Vanja Šebek** uvodnom prezentacijom *The AI Briefing*
- **Kanilo Antolović** podijelit će svoje uvide u segmentu *The AI Taboo: Legal & Ethics*, fokusirajući se na pravne izazove i etičke dileme koje umjetna inteligencija otvara u kontekstu oglašivačke industrije,
- a program će završiti diskusijom *Prompt Me If I'm Wrong...*, koju će moderirati **Barbara Tolić Aušić** (IAB Croatia), a u kojoj sudjeluju članovi radne skupine za umjetnu inteligenciju: **Duško Tubić** (dentsu Croatia), **Vanja Šebek** (Algebra), **Kanilo Antolović** (Algebra), **Vice Božić** (GoAds) i **Kristijan Gregorić** (Valicon).

Na kraju panela sudionici će imati priliku postavljati pitanja panelistima, a događanje će se nastaviti u neformalnom tonu, uz druženje i razmjenu iskustava.

Broj je mjesta ograničen, a svoje mjesto možete rezervirati na [poveznici](#).