



mamager.hr

The AI Playbook: Smjernice koje će promijeniti digitalnu industriju

U središtu lipanjskog izdanja IAB Discoveryja rasprava je o umjetnoj inteligenciji, njezinom utjecaju na digitalnu industriju, etičkim pitanjima i pravnim okvirima, a glavno događanje održat će se 16. lipnja u 16 sati u Uraniji.

URANIA
16/06
16 h

IAB
DISCOVERY

The AI Playbook
in Digital Marketing

VICE
BOŽIĆ
GoAds

BARBARA
TOLIĆ AUŠIĆ
IAB Croatia

VANJA
ŠEBEK
Algebra

DUŠKO
TUBIĆ
dentsu Croatia

KAMILO
ANTOLOVIĆ
Algebra

KRISTIJAN
GREGORIĆ
Valicon



iab.
croatia

Izvor: IAB Discovery

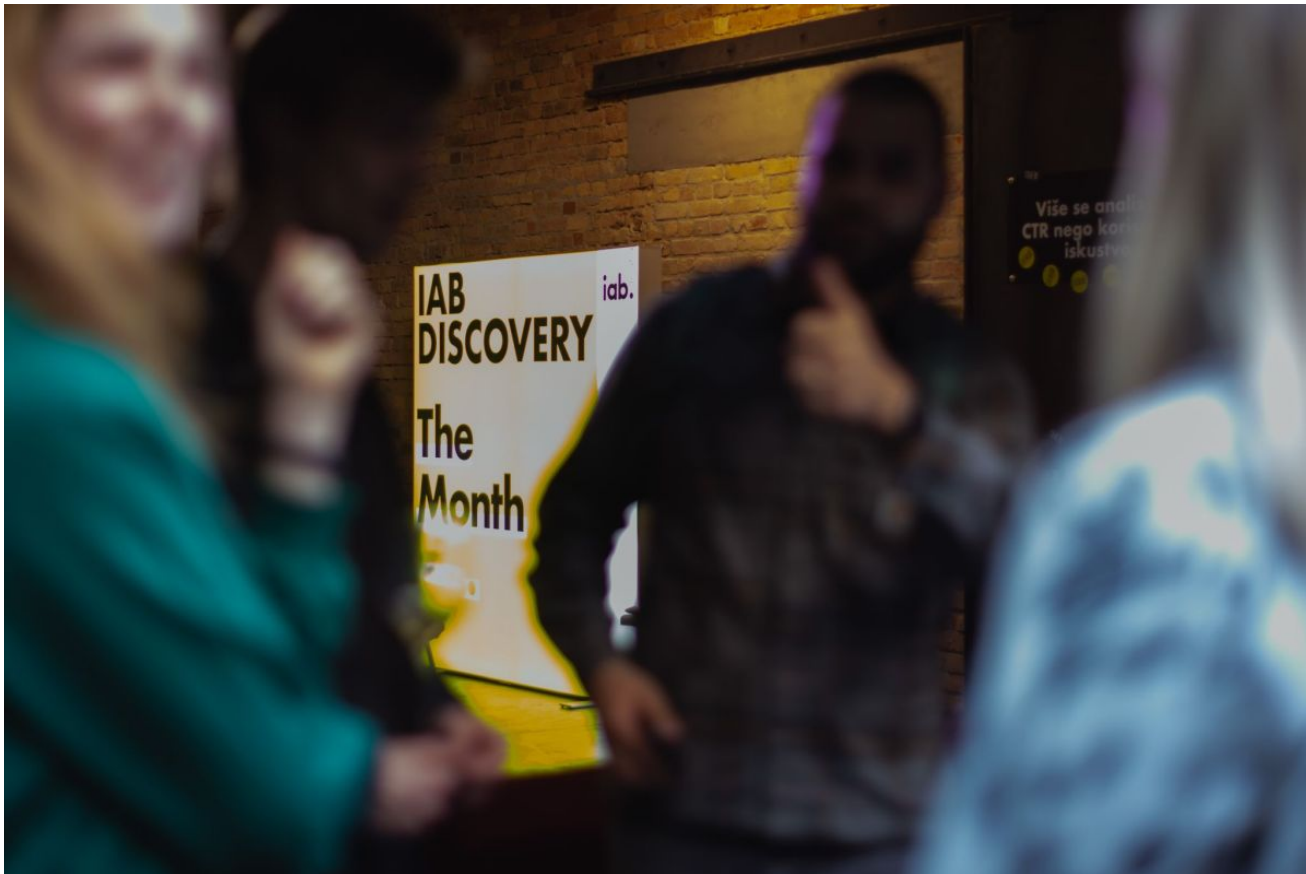
The AI Playbook in Digital Marketing

Nakon svibanjske pauze i uspješno završenog travanjskog izdanja IAB Discoveryja posvećenog AdEx-u, **IAB Croatia** u lipnju usmjerava pažnju na tehnologiju koja će oblikovati budućnost industrije – **umjetnu inteligenciju**.

Lipanjsko izdanje IAB Discoveryja pod nazivom **The AI Playbook in Digital Marketing** okupit će vodeće domaće stručnjake s ciljem pružanja šireg pogleda na razvoj, primjenu i regulaciju AI-ja u kontekstu digitalnog marketinga i oglašavanja.

Glavno događanje održat će se **u ponedjeljak 16. lipnja u 16 sati u Uraniji** na kojem će se razgovarati o smjernicama za umjetnu inteligenciju koje će uskoro objaviti **IAB Croatia**, a na kojima rade stručnjaci iz radne skupine za umjetnu inteligenciju **IAB-a Croatia**:

- Kamil Antolović (Algebra)
- Vice Božić (GoAds)
- Mario Frančesević (SeekandHit)
- Kristijan Gregorić (Valicon)
- Lucija Knežić (Peugeot, Citroën, DS Automobiles, Leapmotor, Fiat, Jeep, Alfa Romeo i Abarth)
- Sanja Rodinis (Experience TEN)
- Vanja Šebek (Algebra) i
- Duško Tubić (dentsu **Croatia**).



Izvor: IAB Discovery

The AI Playbook in Digital Marketing donosi niz stručnih izlaganja i rasprava posvećenih ključnim aspektima razvoja i primjene umjetne inteligencije:

- događanje će otvoriti Vice Božić i Vanja Šebek uvodnom prezentacijom The AI Briefing
- Kamilo Antolović podijelit će svoje uvide u segmentu The AI Taboo: Legal & Ethics, fokusirajući se na pravne izazove i etičke dileme koje umjetna inteligencija otvara u kontekstu oglašivačke industrije,
- a program će završiti diskusijom Prompt Me If I'm Wrong..., koju će moderirati Barbara Tolić Aušić ([IAB Croatia](#)), a u kojoj sudjeluju članovi radne skupine za umjetnu inteligenciju: Duško Tubić (dentsu [Croatia](#)), Vanja Šebek (Algebra), Kamilo Antolović (Algebra), Vice Božić (GoAds) i Kristijan Gregorić (Valicon).

Na kraju panela sudionici će imati priliku postavljati pitanja panelistima, a događanje će se nastaviti u neformalnom tonu, uz druženje i razmjenu iskustava.

Broj je mjesta ograničen, a svoje mjesto možete rezervirati na [poveznici](#).

Izvor naslovne fotografije: IAB Discovery