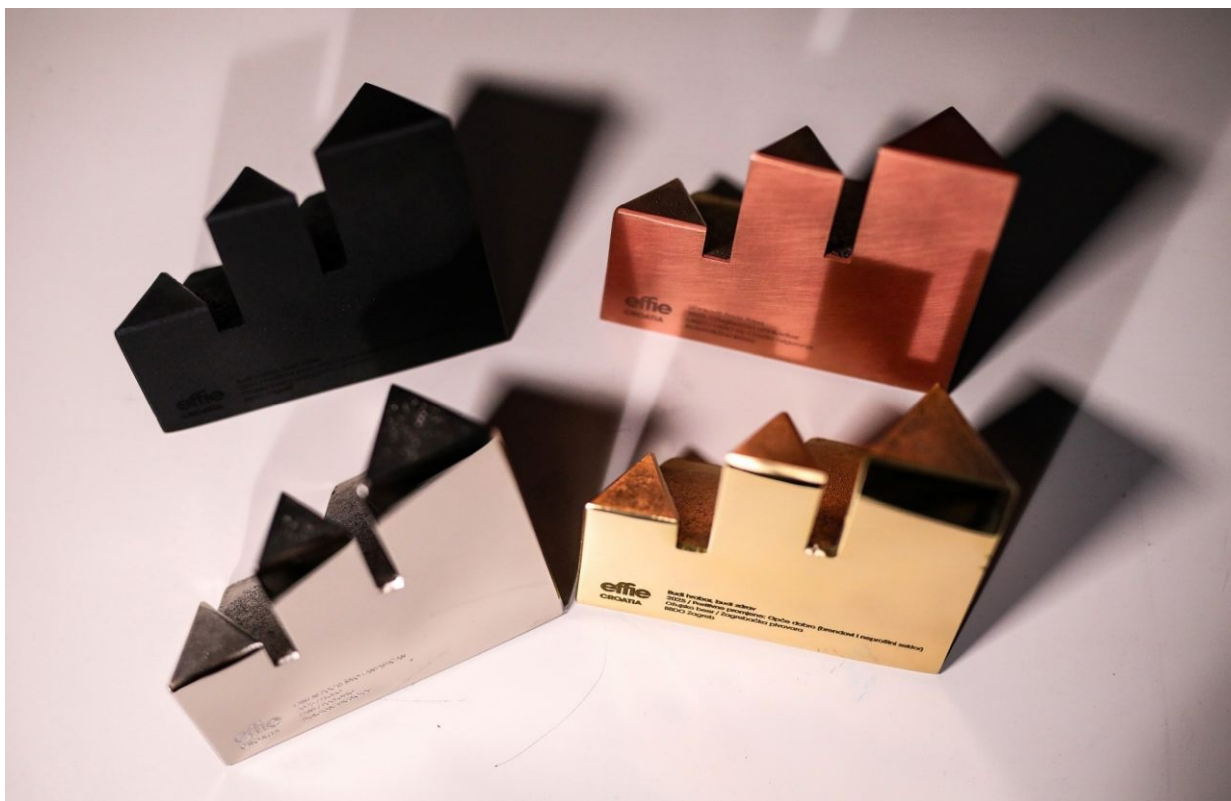




Imago Ogilvy i ZOO najučinkovitije agencije, a Fortenova najučinkovitiji oglašivač

Imago Ogilvy i ZOO agencija su najučinkovitije agencije u Hrvatskoj u 2024., a Fortenova grupa najučinkovitiji hrvatski oglašivač 2024. – pokazuju rezultati **Effie** Indexa za prošlu godinu.

Prema rezultatima **Effie** Indexa iz 2024., koji vrednuje učinkovitost temeljenu na rezultatima nacionalnih natjecanja **Effie**, čije su nagrade u Hrvatskoj dodijeljene prošle godine na **Danima komunikacija** u Rovinju, **titulu najučinkovitije agencije u Hrvatskoj za 2024. odnijele su dvije agencije – Imago Ogilvy i ZOO agencija, s izjednačenim brojem bodova. Najučinkovitijim brendom u Hrvatskoj 2024. proglašen je Konzum, a titulu najučinkovitijeg oglašivača nosi Fortenova grupa. Titula najučinkovitije grupacije pripala je Omnicomu, a najučinkovitijom agencijskom mrežom u Hrvatskoj proglašen je Ogilvy.**

Effie Index rangira najučinkovitije kompanije prema rezultatima više od 50 nacionalnih natjecanja **Effie** Awards, koja se održavaju na 125 tržišta diljem svijeta. Ove je to godine bilo više od **5000 finalista i pobjedničkih prijava s globalnih, regionalnih i nacionalnih natjecanja Effie Awards** koja su se održala od 1. siječnja 2024. do 31. prosinca 2024.

Na popisu izdvojenih rezultata za Hrvatsku kao najučinkovitiji u marketinškoj komunikaciji prema rezultatima prošlogodišnjeg nacionalnih natjecanja **Effie** svoje su mjesto našli:

- Imago Ogilvy, ZOO agencija, BBDO, Studio Nexus, TCC Global, OMD, 404, Luna TBWA, REAL GRUPA, Ascanius Media, Kofein i Media Publikum **u kategoriji najučinkovitijih agencija**
- ZOO agencija, Studio Nexus, TCC Global, REAL GRUPA, Kofein, Media Publikum, SeekandHit, Enterwell, TRIAD, Riba ribi grize rep, Tvoj Domagoj i Vertigo Media **u kategoriji najučinkovitijih nezavisnih agencija**
- Ogilvy, REAL GRUPA, BBDO Worldwide, Omnicom Media Group, MYTY Group, TBWA\Worldwide, Direct Media United Solutions, Grey Group, TRIAD Advertising, Dentsu International, McCann Worldgroup i Publicis **u kategoriji najučinkovitijih agencijskih mreža**

- Omnicom, WPP, MYTY Group Holding AG, United Group i Dentsu u **kategoriji najučinkovitijih grupacija**
- Konzum, Ožujsko pivo, PIK Slow Cooked Selection, A1, Argeta, Studena, kompare.hr, Podravka ketchup, Agency Selfpromo, Addiko Bank, Ajvar Squeeze, Frondi, Heineken, Hrvatski Telekom, Jana Ice Tea, Podravka i SeaStar Hero u **kategoriji najučinkovitijih brendova** i
- Fortenova grupa, Molson Coors, A1 Telekom Austria Group, Atlantic grupa, Radenska Adriatic, Podravka grupa, kompare.hr, TRIAD, Addiko Bank, Deutsche Telekom, Heineken, Kraš Hrvatska i Turistička zajednica Grada Poreča u **kategoriji najučinkovitijih oglašivača**.

Na globalnoj razini najučinkovitijim oglašivačem, brendom, grupacijom, agencijskom mrežom, agencijom i nezavisnom agencijom proglašeni su AB InBev, McDonald's, Omnicom, Ogilvy, AlmapBBDO i Mischief @ No Fixed Address.

Oglašivači i agencije u svijetu prepoznaju nagradu **Effie** kao vodeću nagradu u industriji koja potiče i pridonosi uspjehu brendova. Od 1968. godine **osvajanje Effieja etabliralo se kao simbol globalnog uspjeha**.

Više o **Effie** Indexu saznajte na [poveznici](#), a o natjecanju **Effie Awards Croatia**, koje organizira **Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** na **Danima komunikacija**, na [službenim stranicama](#).