

Marketinška inovatorica iz Mindvalleyja: Eksplozivno rastemo s AI agentima. 5x veći ROAS? To mogu svi!

"Najpametniji marketinški stručnjaci ne pokušavaju nadmašiti umjetnu inteligenciju, već je koriste kako bi poboljšali svoju strategiju, kreativnost i rezultate. Oni znaju da nema smisla natjecati se sa strojem, nego s njime surađuju. Kako se to radi ispričala je marketinška stručnjakinja svjetskog glasa."

Marisha Lakhiani, glavna direktorica za rast u Mindvalleyju, na festivalu **Dani komunikacija** 2025 izašla je na pozornicu i ustvrdila kako vrhunski marketinški stručnjaci **više ne koriste umjetnu inteligenciju samo za eksperimentiranje**, već je uvode u svoje radne procese.

Poznatoj marketinškoj inovatorici specijalnost su *growth hacking*, *AI-driven marketing* i monetizacija. O stručnosti govore njezini rezultati. **Otkako je došla u Mindvalley, prihod su mu porasli za 467 posto.** Toj je internetskoj platformi za osobni rast njezina ekspertiza donijela više od 70 milijuna dolara prihoda. Ispričala je kako joj je to uspjelo.

Iza tog uspjeha, ne krije, stoji umjetna inteligencija.

Budućnost marketinga su promptovi i AI agenti

Automatizacijom dnevnih zadataka oslobađaju vrijeme kako bi se mogli fokusirati na ono što je zaista važno, a to su odvažne inovacije i kvalitetna strategija, istaknula je marketinška stručnjakinja:

AI agenti analiziraju podatke, optimiziraju u stvarnom vremenu i testiraju na velikom uzorku. Tako donosimo brže odluke i postizemo bolje rezultate. **Marketinški stručnjaci koji prihvate AI mogu očekivati dvostruko bržu izvedbu i četverostruko veći učinak.**

U razgovoru s nama, Marisha objašnjava kako je budućnost marketinga u izgradnji AI agenata, promišljenom promptiranju i prepuštanju rezultatima da vode. Savladate li to, nećete izgubiti posao, uvjerena je.

Čovjek koji je stvorio Ryanair na TikToku: Pratitelj je mrtav, algoritmi ne nagrađuju brojke

AI ima brzinu, ljudi kreativnost

Marketinški stručnjaci diljem svijeta brinu **kako skalirati AI-generirane oglase** bez gubitka kvalitete i dosljednosti. No kako Marisha ističe, nema potrebe za stresom: Metina i Googleova umjetna inteligencija već preuzimaju segmentaciju.

Ključ je sada u **davanju pravih kreativnih inputa koji će pokrenuti stroj**, tumači:

Najveće iznenađenje je brzina kreacije. U Mindvalleyju koristimo AI za brzo testiranje i iteraciju – prikupljamo oglase s najboljim učinkom, identificiramo trendove i generiramo raznolike varijacije koje omogućuju da kreativnost sama targetira publiku. Više se ne trebaju koristiti trikovi za ciljanje publike.

Radi se o tome da **algoritmu date dovoljno kvalitetnog sadržaja da sam pronade pravu osobu za njega**. Koje su prednosti AI-ja? Brzina, uvid i skaliranje bez potrebe da se mijenja ton kojim se brend svojoj publici obraća.

Ivan Kovačević novi je član uprave u Granularu, razvija AI marketinške dashboarde

No, naglašava i kako marketinški timovi često pogrešno koriste alate poput Facebook AI-ja ili ChatGPT-ja jer površno promptiraju ili se na te alate slijepo oslanjaju:

Većina ljudi ubacuje generičke upite u ChatGPT i očekuje zlato. Ako ne znate koju emociju želite izazvati, koji kut testirate ili kako bi vaš brend trebao zvučati, dobit ćete generičku praznu priču

Tu je i **zamka da se sva kreativnost prepušta AI-ju.**

Najbolje ideje na svijetu su disruptivne, ljudske, čudne. AI je moćan, ali vaša originalnost mora vas voditi. **Koristite AI kao kreativnog suradnika, a ne kao kreativnog direktora.**



Marisha Lakhiani, glavna direktorica za rast u Mindvalleyju, Foto: Neva Žganec/PIXSELL

Izaberi pravu metriku, okupi tim i prepusti težak rad AI-ju

Uz sve te podatke u marketingu, kako znati koje su metrike zaista važne? Kako Marisha kaže, **mora vam biti jasno koja je vaša Sjevernjača** prema kojoj se orijentirate.

Za poslovanje to su **CAC** (trošak stjecanja kupca) i **LTV** (vrijednost korisnika kroz životni ciklus). Za oglase gledamo pravi **ROAS** – umanjen za popuste, povrate i slično.

Ako ne znate što zaista pokreće rast, završit ćete optimizirajući niz pokazatelja koji ne daju rezultate.

Svi vole nadzorne ploče, ali ako nemate kompas i ne činite razliku s onim metrikama koje su uistinu bitne, samo ukrašavate podatke. Odlučite što je važno i okupite cijeli tim oko tog jednog pokazatelja.

Kao što smo već spomenuli, promptiranje je ključno, ali **kako održati kvalitetu i dosljednost brenda dok generirate stotine AI oglasa u nekoliko minuta?**

Morate trenirati svoje AI agente da dubinski poznaje sve aspekte brenda: ton kojim se obraća, psihografske podatke, dati mu jezične smjernice, paletu boja, emocionalne okidače, cijeli sustav, objašnjava Lakhiani:

U Mindvalleyju ne koristimo samo AI. Mi **stvaramo AI suradnike**. Svaki član tima ima agente, jedan je *copywriter*, drugi analitičar podataka, treći kreativni strateg. Tako skaliramo, a ne gubimo identitet.



Marisha Lakhiani, glavna direktorica za rast u Mindvalleyju, Foto: Neva Žganec/PIXSELL

Ključ eksplozivnog rasta Mindvalleyja

Na kraju, htjeli smo saznati **što je bilo ključno za eksplozivni rast Mindvalleyja s 5x ROAS-om?** Marisha nam pojašnjava kako je to nesumnjivo inovacija – uvođenje AI u svakodnevni rad:

Prelazak s brzog zapošljavanja na brzu izgradnju AI-timova. Trenirajući **AI agente da tjedno generiraju i testiraju 20 varijacija oglasa** (puno više od jedne ideje koju ljudi obično razviju), dopuštamo najboljim kreativnim rješenjima da vode odluke o targetiranju.

Ova strateška promjena – od ručnog marketinga do onog potpomognutog umjetnom inteligencijom – nije bila samo prilagodba, već ključna točka koja je iz temelja promijenila njihove rezultate. A isto možete učiniti i vi.

Netokracija u tvom **inboxu**.
Svakog utorka.

Prijavi se na
tjedni newsletter!

Milena Radivojević