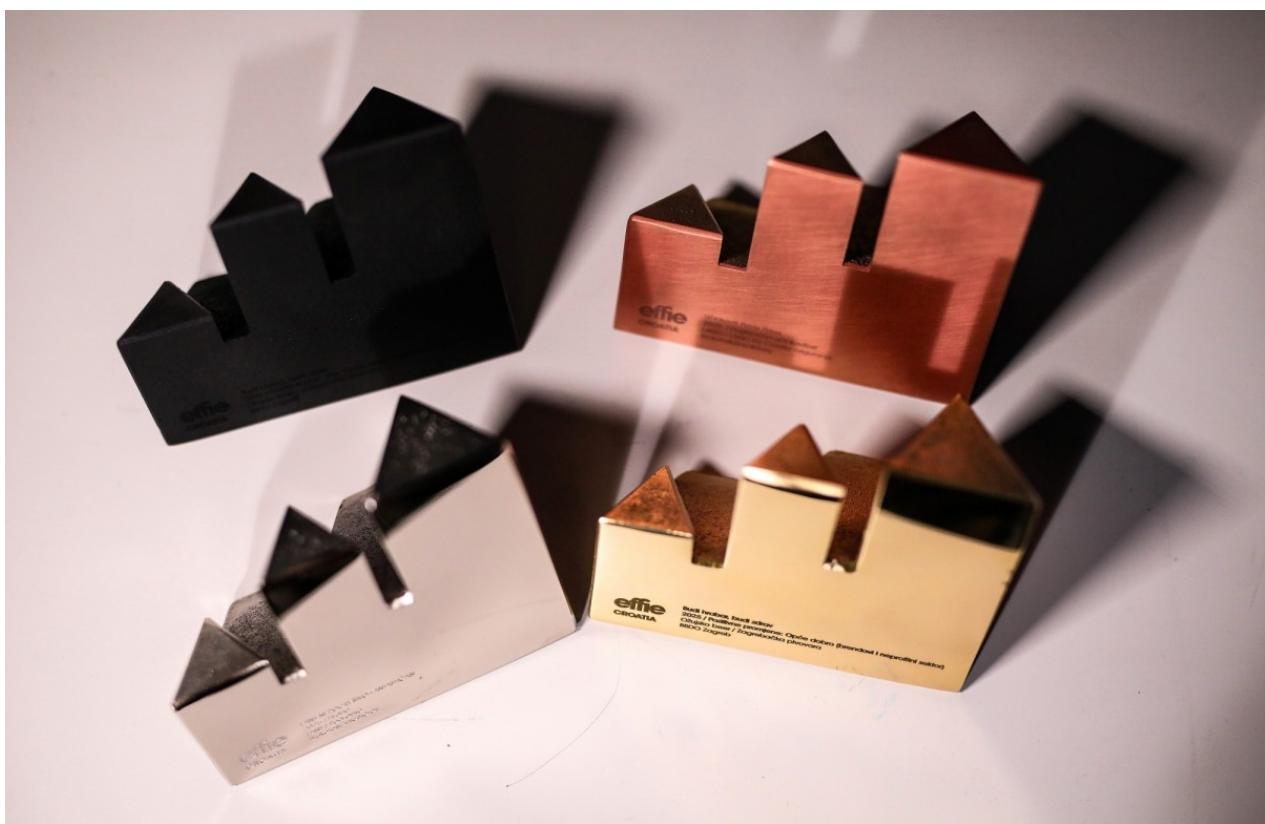


 [www.ictbusiness.info](#)

## Effie Index: Poznate su najučinkovitije kampanje, agencije i oglašivači na svijetu tijekom 2024. godine

Prema rezultatima Effie Indexa iz 2024., koji vrednuje učinkovitost temeljenu na rezultatima nacionalnih natjecanja Effie, čije su nagrade u Hrvatskoj dodijeljene prošle godine na **Danima komunikacija...**



Prema rezultatima Effie Indexa iz 2024., koji vrednuje učinkovitost temeljenu na rezultatima nacionalnih natjecanja Effie, čije su nagrade u Hrvatskoj dodijeljene prošle godine na **Danima komunikacija** u Rovinju, titulu najučinkovitije agencije u Hrvatskoj za 2024. odnijele su dvije agencije – Imago Ogilvy i ZOO agencija, s izjednačenim brojem bodova. Najučinkovitijim brendom u Hrvatskoj 2024. proglašen je Konzum, a titulu najučinkovitijeg oglašivača nosi Fortenova grupa. Titula najučinkovitije grupacije pripala je Omnicomu, a najučinkovitijom agencijском mrežom u Hrvatskoj proglašen je Ogilvy. Effie Index rangira najučinkovitije kompanije prema rezultatima više od 50 nacionalnih natjecanja Effie Awards, koja se održavaju na 125 tržišta diljem svijeta. Ove je to godine bilo više od 5000 finalista i pobedničkih prijava s globalnih, regionalnih i nacionalnih natjecanja Effie Awards koja su se održala od 1. siječnja 2024. do 31. prosinca 2024. Na popisu

izdvojenih rezultata za Hrvatsku kao najučinkovitiji u marketinškoj komunikaciji prema rezultatima prošlogodišnjeg nacionalnih natjecanja **Effie** svoje su mjesto našli: Imago Ogilvy, ZOO agencija, BBDO, Studio Nexus, TCC Global, OMD, 404, Luna TBWA, REAL GRUPA, Ascanius Media, Kofein i Media Publikum u kategoriji najučinkovitijih agencija ZOO agencija, Studio Nexus, TCC Global, REAL GRUPA, Kofein, Media Publikum, SeekandHit, Enterwell, TRIAD, Riba ribi grize rep, Tvoj Domagoj i Vertigo Media u kategoriji najučinkovitijih nezavisnih agencija Ogilvy, REAL GRUPA, BBDO Worldwide, Omnicom Media Group, MYTY Group, TBWA\Worldwide, Direct Media United Solutions, Grey Group, TRIAD Advertising, Dentsu International, McCann Worldgroup i Publicis u kategoriji najučinkovitijih agencijskih mreža Omnicom, WPP, MYTY Group Holding AG, United Group i Dentsu u kategoriji najučinkovitijih grupacija Konzum, Ožujsko pivo, PIK Slow Cooked Selection, A1, Argeta, Studena, kompare.hr, Podravka ketchup, Agency Selfpromo, Addiko Bank, Ajvar Squeeze, Frondi, Heineken, Hrvatski Telekom, Jana Ice Tea, Podravka i SeaStar Hero u kategoriji najučinkovitijih brendova i Fortenova grupa, Molson Coors, A1 Telekom Austria Group, Atlantic grupa, Radenska Adriatic, Podravka grupa, kompare.hr, TRIAD, Addiko Bank, Deutsche Telekom, Heineken, Kraš Hrvatska i Turistička zajednica Grada Poreča u kategoriji najučinkovitijih oglašivača. Na globalnoj razini najučinkovitijim oglašivačem, brendom, grupacijom, agencijском mrežom, agencijom i nezavisnom agencijom proglašeni su AB InBev, McDonald's, Omnicom, Ogilvy, AlmapBBDO i Mischief @ No Fixed Address. Ovlašćivači i agencije u svijetu prepoznaju nagradu **Effie** kao vodeću nagradu u industriji koja potiče i pridonosi uspjehu brendova. Od 1968. godine osvajanje Effieja etabliralo se kao simbol globalnog uspjeha. Više o Effie Indexu saznajte na poveznici, a o natjecanju **Effie Awards Croatia**, koje organizira **Hrvatska udružba društava za tržišno komuniciranje (HURA)** na **Danima komunikacija**, na službenim stranicama. Prema rezultatima **Effie Indexa** iz 2024., koji vrednuje učinkovitost temeljenu na rezultatima nacionalnih natjecanja **Effie**, čije su nagrade u Hrvatskoj dodijeljene prošle godine na **Danima komunikacija** u Rovinju, titulu najučinkovitije agencije u Hrvatskoj za 2024. odnijele su dvije agencije: Digital Realty je objavio kako je dosegnuo stopostotnu pokrivenost obnovljivim izvorima energije za svoje poslovanje u Singapuru. Ovo postignuće naglašava stalnu predanost tvrtke njenim globalnim ciljevima korištenja obnovljivih izvora energije i njezin fokus na nabavu visokokvalitetne, lokalno proizvedene obnovljive energije. Fenomen sjevernokorejskih IT stručnjaka koji pod lažnim identitetima ciljaju međunarodne tehnološke tvrtke već je zahvatio i europsko tržište. Procjene govore o tisućama operativaca, a svaki od njih u stanju je neovlašteno pristupiti desecima tvrtki koristeći krivotvorene identitete.

Evidencijski broj / Article ID: 23387582

Naslov / Title: Effie Index: Poznate su naju inkovitije kampanje, agencije i oglašiva i na svijetu tijekom 2024.

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 693

---