

Dani Marketinškog Podzemlja

Vodič za preživljavanje u svijetu buzzword smoga - iliti zašto propitivanje Agentic, Vibe, AEO i sličnih AI bajki čini internet boljim mjestom.

Imam jednu dobru i dvije loše vijesti.

Prvo dobra. Sve staro je opet novo, odnosno ako ste godinama slušali savjete dobrohotnog kolege, *freelancera* ili agencije – duboke čestitke. Možete slobodno zatvoriti tekst – ma i cijeli ekran – jer ništa se bitno u digitaliji nije promijenilo.

Q: A loša vijest?

A: Većina vas nije zatvorila ekran

Q: Ok, ma to je jasno. A koja je druga loša vijest?

A: Za par godina ćemo se opet naći ovdje.

Search Engine Optimization, Customer Relationship Management pa čak i – pazite ovo – *Critical Thinking* doživljavaju valjda **deveti ukop na Mirogoj**. Namjerno nisam pisao SEO, SEM ili CRM skraćenice čisto da vidite kako novopečeni AI vizionari ne samo da predviđaju kraj tehnologijama ili alatima, već čistim zdravorazumskim konceptima.

Naslušali smo se doomsday proročanstava i oko weba, kriptovaluta, pa čak i današnjeg pozadinskog aktera – umjetnih neuronskih mreža – kojima su desetljećima predviđali spuštanje pulsa na nulu. **Nabacivanje osmrtnicama postaje sastavni dio tehnoloških ciklusa**; što me brzo dovodi do prve poante: Agentic, AEO, DeepHat i ostali AI smogovci toliko su zagadili zrak da se **validni Tik Tok brain rot, Jonathan Heidt i “usamljeni Gen Z” lagano skidaju s top lista digitalista**. Hajde de, pitaju me tu i tamo *“jesi li pogled'o Adolescence?”*

(Nisam još. Nagovaram ženu na binge, ali nam jednosatne serije predstavljaju preveliki zalogaj koncentracije što – kako ovo tipkam – ispada teža auto-ironija. Btw, ovo nije digresija. Kritički nastrojen TV, GenZ i attention span će nam biti važniji pred kraj druženja.)

Cosa Nostra Prompt Inženjera

Razumijem da **mediji moraju pisati o blistavoj stvarčici koju će Jony Ive poroditi Altmanu**. Razumijem i da sijaset organizatora mora popuniti skupe konferencijske stolice (pogotovo Hararija); no u branši vlada

toliko **velika diskrepancija između medijsko-influencerskog *spiela* i stanja na terenu**, da je *AI hyperima* još jedino preostalo da nas uvjere kako se originalni burek fila s bananom.

Postoje **tri sloja tog marketinškog overhype AI podzemlja**.

Prvi i najjednostavniji su **bukvalni šaneri**. Njih je najmanje, ali su zato najglasniji. Nešto kao šibicari i ulični džepari. Stariji primjeri su **Elizabeth Holmes** i **Adam WeWork Neumann**; a u modernija krypto AI ljeta – SBF FTX ili klasični **Elon Musk** koji će s Grok3 napisati novu povijest. Prevarantski um – kaže **Bruce Wayne** – poprilično je jednostavan, a paragraf o njima posljedično štur. To su ljudi koji nemaju nikakav tehnološki *roadmap* te u **pričanju s investitorima ili medijima iznose provjerljive neistine**.

Neki od njih toliko **koketiraju sa zatvorom** da će, umjesto da se k'o normalni banditi voze po HNK maćuhicama, u državni NPOO upisati kako je potpuno autonomni robotaksi spreman testirati kočnice ispred zagrebačkih škola.

Ne brinite, Picardov *FacePalm* tek slijedi

Drugi pak razumiju da Remetinec nije Lone pa nas obilaze i dvore **premazani svim virtualnim mastima**. Ti **perfidni long-term kockari** neće izlaziti s čvrstim i utuživim tvrdnjama, već će okupati svoj narativ u nešto kvazi-moguće, potencijalno benefitno ili štetno za čovječanstvo.

Amerikanci ih dijele na *doomere* i *gloomere*. **Doomer viče da AI uzrokuje (ne)zapošljavanje programera** – i totalno ignorira makroekonomiju, startup-VC-*funding* kašljanje i normalizaciju nakon COVID balona. **Gloomer** pak MIXX žiriju **tvrdi da električni hiperautomobil jednog dana može postati oldtimer**. Kako da ne, groblja jurilica u Dubaiju demonstriraju upravo to.

Ili recimo **Aleksa Gordić**, koji radi na **generalnoj umjetnoj inteligenciji (AGI)** iako se desetljećima **lome koplja oko opće definicije tog pojma**. Gordić kaže kako će njegov *daemon* konstruirati ceste, mostove, ma i sigurne Dysonove sfere. Iako je i **Jean Luc Picard** tijekom 24. stoljeća iskusio da to nije moguće.

I ne znam jeste li skužili trend, ali **moderni kockari** prolaze i kroz **debeli medijski trening**. Naime, tu i tamo će se naći hrabri novinar, nesavjetljiva urednica ili marketingašica s plaštem koja će pitati prezentera: **“Ok, imate li vi neki dokaz za tvrdnje, zašto vam treba tako dugo i kako to da ste tri puta probili budžet?”** *Defaultne* riječi koje *longtermisti* govore su **“Someday! Vrijeme će pokazati! Znate, i ljudi haluciniraju!”** Ili još bolje, da je njihov projekt **“Moonshot!”** – riječ čija je upotreba precizna kao i Bakićeve pandemijske prognoze.

(Što je druga ironija – budući da je upravo gospodin Nenan koristio taj termin da obrani zagrebačke robotaksije. Ni ovo nije digresija. **Projekt mora imati legitimni tehnološki roadmap da bi se “kvalificirao” kao Moonshot**. Da budem precizan, JFK je na temelju realnog inženjerskog plana, a ne Sci-Fi bajki, odobrio lansiranje na Mjesec – po čemu je riječca i dobila ime.)

Dodajte na to i svjedočenje **Gergely Orosza** koji piše da je većina paraboličnih izjava o **“AI Job replacement”, vibe-coding** uspjesima, robo-taksijima koji rasterećuju promet i novim AEO alatima zapravo **undisclosed plaćeni influencer oglas**, namjerno konstruiran i ciljno isprepleten neistinama, kako bi štreberi brže-bolje komentarima “ispravili” post nesvjesno povećavajući viralnost kvazi-tvrdnje.

Ovime želim pokazati da će se **prosječan mladi mozak** 25-godišnjaka, dizajnera, developera, PM-a ili *copywritera* **morati svim silama boriti protiv tehno-marketingške mašine** koja je podmazivala svoje komunikacijske zupčanike punih 70 godina. Naime, **istočni grijeh AI polja** upravo su originalni kockari, **John Mccarthy** i **Claude Shannon**. Njih dvoje su mozgali oko definicije umjetne inteligencije, vrteći se amo tamo oko egzaktne terminologije. Poslušajmo što je McCarthy govorio tada, 1952.:

*Shannon thought that artificial intelligence was too flashy a term and might attract unfavorable notice, and so we agreed to call it **Automata Studies**.*

No pojavio se problem. Termin “*Automata Studies*” bio je tehnički precizan, ali ne i dovoljno atraktivan za investitore ili medije

Krešimir Končić