

Skraćeni zapisnik sastanka Uprave HURA-e

Datum: 2. travnja 2025.

Prisutni: Dunja Ivana Ballon, Rajna Cuculić, Jelena Fiškuš, Mario Frančešević, Kristina Laco, Marko Šesnić, Ivana Delalić i Barbara Zorić.

1. Kodeks oglašavanja i tržišnog komuniciranja

Kodeks oglašavanja i tržišnog komuniciranja predstavlja jedan od ključnih dokumenata naše industrije, služeći kao važan okvir za etično i profesionalno djelovanje svih dionika. Temeljen je na međunarodnom ICC Kodeksu (Međunarodne trgovačke komore), koji HURA već dugi niz godina koristi kao standard u praksi. Iz ICC-a su nas zamolili da uklonimo dosadašnju verziju Kodeksa s HURA-inih stranica zbog pitanja prava korištenja. Provjerili smo situaciju s K. Antolovićem, koji je sudjelovao u kreiranju dokumenta i svojevremeno dogovorima s ICC-jem, no kako ne postoji pisani trag o danim autorizacijama, a nakon savjetovanja s našom odvjetnicom, odlučili smo postupiti u skladu sa zahtjevom i dokument u trenutnom obliku privremeno ukloniti.

Dopuna: Dana 7. travnja održan je sastanak s članovima Suda časti HURA-e N. Jacmenovićem, L. Dubokovićem i E. Tetec, odvjetnicom HURA-e I. Delalić, izvršnom direktoricom HURA-e D. I. Ballon te koordinatoricom za pitanja Suda časti B. Zorić. S obzirom na našu dugogodišnju primjenu ICC Kodeksa, koji predstavlja temelj profesionalnog djelovanja HURA-e i njezinih agencija na tržištu, zaključeno je da ćemo zatražiti dopuštenje ICC-ja za objavu novog Kodeksa, koji će uskoro biti izdan, tj. njegove službene verzije na hrvatskom jeziku, na HURA-inim stranicama. U svrhu dodatnog pojašnjenja konteksta i primjene, predviđeno je da Sud časti pripremi uvodni tekst koji će pratiti objavu ICC-jeva Kodeksa.

2. Pitchevi i utjecaj – izvještaj o razvoju inicijativa

Nastavljamo razvijati teme koje su članice definirale prioriternima i podržavati sada već intenzivne aktivnosti radnih skupina za jačanje značaja i utjecaja te za natječaje i edukaciju klijenata.

Radna skupina za jačanje značaja i utjecaja identificirala je unaprijeđenje procesa javne nabave u komunikacijskoj industriji kao jedno od prioritetnih područja svog djelovanja. Na temelju opsežnog *mappinga* više od 150 relevantnih aktera na domaćem i međunarodnom tržištu – kojeg smo pripremali kroz proteklu godinu – Radna skupina je u idućem koraku definirala prioritete za daljnje djelovanje. S ciljem daljnjeg osnaživanja ove teme, Radnu skupinu pozvali smo da svoj rad dodatno aktualizira i predstavi na središnjem okupljanju struke – Danima komunikacija. U tom je kontekstu odlučeno organizirati panel posvećen izazovima, postojećoj praksi i mogućnostima poboljšanja procesa javne nabave u sektoru tržišnih komunikacija. Kao dio priprema za panel, te kako bismo bolje razumjeli tržišni kontekst, planiramo prikupiti okvirni podatak o ukupnoj vrijednosti natječaja iz ovog područja u 2024. godini. Također, dogovoreno je da se Radnoj skupini pridruži K. Laco, članica Uprave HURA-e, u skladu s raspisom i briefom koji podržava rad ove radne skupine, a sugestija je potencijalno uključiti i nekoliko pitanja o javnoj nabavi u anketu koju bi među članovima provodila Radna skupina za natječaje.

Radna skupina za natječaje i edukaciju klijenata započela je aktivnosti usmjerene na analizu i moguće ažuriranje postojećih HURA-inih Smjernica za uspješnu provedbu natječaja, koje datiraju iz 2019. Potvrđeno je kako će komunikacija o ovoj temi biti konstruktivna, isključivo pozitivna i usmjerena na isticanje dugoročnih koristi kvalitetne provedbe natječajnih procesa. Radna skupina pozvana je ovu važnu temu dodatno istaknuti u programskom dijelu nadolazećih Dana komunikacija. Odabrali su format PPP-a – otvorene diskusije na kojoj će se raspravljati o izazovima u provođenju marketinških i PR natječaja, uz sudjelovanje ne samo predstavnika agencija već i oglašivača. Kao pripremu za panel, Radna skupina planira provesti interno istraživanje među članicama HURA-e s ciljem prikupljanja općih i anonimnih podataka o sudjelovanju agencija u natječajima. Pitanja za istraživanje prethodno će biti usuglašena s HURA-inom odvjetnicom.

3. Novi Forum članova uz polugodišnju Skupštinu

Kako bismo dodatno osnažili internu platformu za konstruktivan dijalog i razmjenu ideja među članovima, uvodimo polugodišnji Forum članova, koji će se održavati uz nadolazeću polugodišnju Skupštinu. Cilj je Foruma potaknuti razmjenu perspektiva o strateškim temama koje oblikuju našu industriju te kontinuirano graditi na temeljima prethodnih inicijativa. Forum će stoga tematski nastaviti razgovore započete na rovinjskom Forumu u sklopu CEO Eventa, s fokusom na dvije ključne teme – utjecaj i pitcheve – koje su prepoznate kao prioritetne za daljnji razvoj zajedničkih inicijativa. Kako bi se osigurala visoka razina kvalitete i relevantnosti rasprava,

priprema i moderacija Foruma omogućit će se tematskim radnim skupinama koje već imaju dubinsko razumijevanje tema i aktivnu uključenost u njihovo oblikovanje, čime će Forum dobiti na stručnosti, fokusu i učinkovitosti.

4. Izrada Poslovnika o radu radnih skupina HURA-e

Jedan od projekata u pripremi, kojim nastojimo dodatno formalizirati i standardizirati radne procese unutar HURA-e, jest izrada Poslovnika o radu radnih skupina HURA-e. Cilj je ovog dokumenta jasno definirati procedure, odgovornosti i standarde rada kako bi se osigurala dosljednost u djelovanju svih radnih skupina, unaprijedila njihova učinkovitost te podigla razina organizacije i suradnje. Kao temelj za izradu ovog Poslovnika predložen je Poslovnik o radu radnih skupina IAB-a Croatia, koji su i same radne skupine HURA-e međusobnim dogovorom već prepoznale i potvrdile kao dobru osnovu za vlastiti rad na svom inicijalnom sastanku. Dogovoreno je da će sadržaj novog dokumenta na temelju tog modela pravno oblikovati HURA-ina odvjetnica, prilagođavajući ga specifičnostima HURA-e te usklađujući sa Statutom i ostalim relevantnim pravilnicima Udruge. Ovakav pristup omogućuje primjenu već provjerenih praksi, uz nužnu prilagodbu kontekstu i operativnim potrebama HURA-inih aktivnosti. Po dovršetku prvog nacrt, dokument će biti poslan na usuglašavanje HURA-inu timu, radnim skupinama i Upravi, a potom i čitavom članstvu na uvid, komentiranje i eventualne prijedloge izmjena – a završna verzija Poslovnika, sukladno našim procedurama, bit će stavljena na formalno glasovanje.

5. Strateški fokus

Dosadašnje, kao i predstojeće razdoblje obilježeno je intenzivnim tempom rada ispunjenim edukativnim i strateški važnim inicijativama koje zahtijevaju visoku razinu operativnog angažmana. Uspješnost koju smo dosad postigli potvrđuje vrijednost tog pristupa, a sa sobom nosi zahtjev za dodatnom operativnom podrškom. Odlučni smo ispuniti ciljeve, zadržati standard kvalitete na koji su članstvo i tržište navikli te osigurati vrhunsku realizaciju postojećih projekata, koju prati procjena da je nužno i odgovorno prilagoditi ritam aktivnosti. Na sjednici Uprave jednoglasno je potvrđeno da će fokus ove godine biti usmjeren na jačanje i unaprjeđenje čitavog niza već započetih i postojećih inicijativa, čija su kompleksnost i opseg iznimni, rastu u svakom pogledu te zahtijevaju punu posvećenost svih uključenih. U tom kontekstu, pokretanje novih inicijativa ove godine je odgođeno, kako bi se osiguralo kvalitetno provođenje postojećih aktivnosti i ostvarenje

strateških ciljeva. Istovremeno, zadržavamo jasan pogled prema budućnosti: uz definiranje dugoročnih planova, prioriteta i konkretnih koraka za provedbu strateških ciljeva koji će biti ostvareni dugoročno.

Zapisnik sastavila: Barbara Zorić, koordinatorica projekata