

XVI. Skupština HURA-e

ČLANICE S PRAVOM GLASA (61)

• 404 agency • Abeceda komunikacije • Advans Adria • Arbona • Ascanius media • BBDO Zagreb • Bruketa&Žinić&Grey • CMG Digital • CTA komunikacije • Cvoke • Degordian • dentsu Croatia • DIVISION 4 VISION • Fabula • Fakat • Futura DDB • Human • I to nije sve • Imago Ogilvy • IMC agencija • Izone • Kofein • Komunikacijski laboratorij • Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri • Kontra digital • KPR • Libra • Luna&Točka • Manigura • Mater agency • McCann Zagreb • Millenium promocija • MMB Media Agentur • Morgan Grey • Nivas • OMD Media • Omega Komunikacije • Organizacija • Pragma • Priredba • Pro media group • Promosapiens • Publicis • Real grupa • RED agencija • Rinzol • S.T.A.R. Digital • SeekandHit • Sintagma media • Spotstudio • Spring + shift • Status grupa • Studio Nexus • Studio Sonda • Studio Šesnić&Turković • Tumpić/Prenc • Universal Media • Ured za ideje • Val grupa • WPP Media • ZOO agencija

1. UTVRĐIVANJE BROJA PRISUTNIH

2. UTVRĐIVANJE DNEVNOG REDA

DNEVNI RED

1. Utvrđivanje broja prisutnih
2. Utvrđivanje dnevnog reda
3. Pregled aktivnosti HURA-e
4. Pregled aktivnosti Odbora IAB Croatia
5. Financijski izvještaj 2024. godine
6. HURA dokumenti i procedure
 - I. Odluka o promociji aktivnosti članova na komunikacijskim kanalima HURA-e i IAB-a Croatia
 - II. Izbor za novog člana Povjerenstva za članstvo HURA-e
7. Članstvo
8. Razno

3. PREGLED AKTIVNOSTI HURA-e

HURA

> organiziramo
nacionalni festival



DANI KOMUNIKACIJA



DANI KOMUNIKACIJA

Najopsežnije i najutjecajnije izdanje festivala dosad.

200+ govornika

80 programskih segmenata

730 prijavljenih projekata

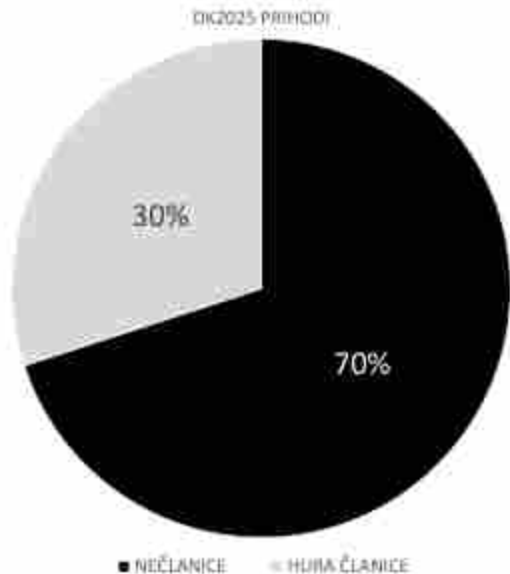
125 članova žirija i odbora

130+ partnera i sponzora

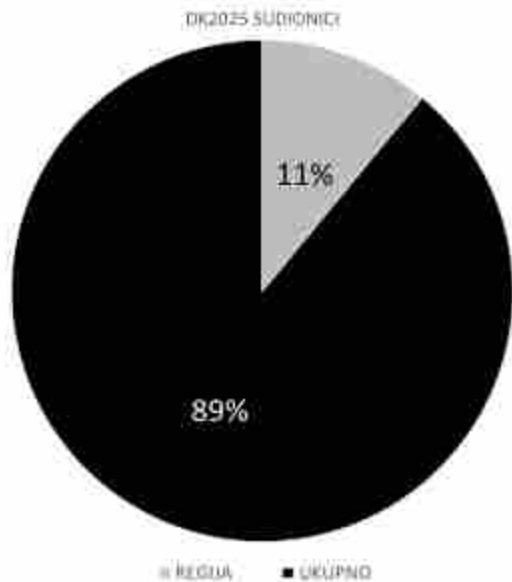
1100+ medijskih objava

8 festivalskih lokacija

DANI KOMUNIKACIJA



DANI KOMUNIKACIJA



HURA

> organiziramo
edukacije



HOWtoWOW MODULES

Besplatne edukacije za članove HURA-e.

WEBINARI I BESPLATNE EDUKACIJE

Podijelili smo 11 webinar i besplatnih edukacija.

1. Ekskluzivni webinar s Timoni Williamson o tome kako umjetna inteligencija mijenja poslovne modele agencija
2. Besplatna edukacija s dr. Sepi Chakaveth o preklapanju stvarnih i virtualnih svjetova u marketingu.
3. Edukacija za članove o novim EU pravilima za političko oglašavanje s Matulom Hubom.
4. Virtualna rasprava o regulaciji digitalnih inovacija i umjetne inteligencije u finansijskim uslugama u Europi.
5. Webinar posvećen održivosti u oglašavanju.
6. Razgovor na temu utjecaja Europskog akta o digitalnim uslugama na hrvatsko, europsko i globalno digitalno tržište.
7. Vodeći europski događaj o programatskom oglašavanju u Londonu – Virtual Programmatic Day.
8. Webinar iz serije OAB Europe Explores koji je za cilj imao istražiti kako umjetna inteligencija redefinira digitalno oglašavanje i angažman potrošača.
9. The Great Debate: Retail Media 2025 webinar koji istražuje aktualne teme koje oblikuju budućnost maloprodajnih medija.
10. VIP edukacija o Retail Media Advertisingu i njegovim prednostima.
11. Lightning Talks na Advertising Horizons 2025 edukacija o digitalnoj budućnosti Europe.

HURA

> nagrađujemo
struku

MIXX AWARDS CROATIA



Nove kategorije

- Best AI-Driven Project
- Best Effective Use of Data
- Best Video Content
- Best Export Project
- Best Branded Content

Izmjene u Pravilniku

- dozvoljena prijava isključivo kreativnih materijala u i. krugu
- povećan broj znakova za navođenje rezultata
- u sklopu kampanje mogu se prijaviti isključivo agencije
- novi sustav ocjenjivanja – 0.5.

IAB Discovery: The Month of MIXX

- detaljna edukacija svih zainteresiranih o Pravilniku i kategorijama, panel
- korisni edukativni sadržaji na društvenim mrežama

170

prijava

17

nagrada

2

kruga žiriranja

14

članova žirija

IDEJAX

201

prijava

12

članova žirija

5

krugova žiriranja



Nove skupine & kategorije

- **Best on Market:** Tehnologija i elektronika, Energetika i mob@nost, Entertainment
- **Best in Channel:** 13 novih kategorija koje nagradju radove u kontekstu kanala

Izmjene u Pravilniku

- novi sustav bodovanja
- novi koncept žiriranja: žiri nagrađivanih kreativnih direktora
- definisani pragovi za srebro i broncu
- javna diskusija, tajno ocjenjivanje
- IdejaX Q&A, objava ocjena nakon festivala

Postanite rotirajućim članom
Organizacijskog odbora IdejaX
2026!

Prijava

Prijava

Rok: 30. lipnja 2025.

EFFIE AWARDS CROATIA



Nove kategorije

- Financijske usluge
- Osiguravajuće usluge
- Umjetna inteligencija (AI)

Novi materijali, novi Ugovor

- obnovljena licenca organizacije Effie Worldwide
- potpuno novi Entry Kit u skladu s Effie Worldwideom
- prilagođene prijavnice

Postanite članom Organizacijskog odbora natjecanja Effie Awards Croatia!



Rok: 17. lipnja 2025.

30%

porast prijava

15

nagrada

2

kruga žiriranja

32

članova žirija

YOUNG LIONS CROATIA

Young Lions: The Hunt Begins



KLIJENT

KONTEJNER

Držimo fige za naše osvajače Grand Prixa
Anu Csik i Matu Šolu u Carnesu!



106

natjecatelja

12

nagrada

11

članova žirija

BALCANNES



Jelena Filipić
Studio Jelena

Elan Karić
Elan Karić

Zvezda Jovanović
Zvezda Jovanović

Nikola Nijemčić
Nijemčić

Goran Čiglar
Goran Čiglar

Nove kategorije

- **Market Mosaic:** nova kategorija Entertainment
- **Design Mosaic:** nova skupina koja ističe najbolja i najinovativnija dizajnerska rješenja u oglašavanju

Izmjene u Pravilniku

- Pravilnik na pet jezika natjecanje
- unaprijeđen sustav odabira Grand Prixa
- 45 članova žirija

Stručni savjet

- nastavak suradnje sa stručnjacima iz regije kako bismo bolje razumjeli tržišta koja se natječu i pozvali najkvalitetnije stručnjake u žiri

201

prijava

40

nagrada

4

kruga žirivanja

45

članova žirija

BALCANNES

Za BalCannes dogovaramo partnerstvo s Cannesom!



HURA

> okupljamo članove:
godišnji party

HURA

> okupljamo članove:
C-level

HURA

> sudjelujemo u visokom
obrazovanju i surađujemo s
akademsom zajednicom

UDŽBENIK MARKETINŠKA KOMUNIKACIJA

Promocija udžbenika bit će organizirana na ljeto.

Višemjesečna suradnja uspješno je privedena kraju.

Temeljni akademski materijal u razvoju i promicanju znanja u području marketinških komunikacija.

15 studija slučaja i intervjua s HURA-inim članicama.

HURA

> provodimo
istraživanja i analize
tržišta

INTERNA ISTRAŽIVANJA ČLANOVA

Proveli smo nekoliko istraživanja među članicama:

1. Natječaji
2. Web3
3. Online Media AdEx
4. Dopuna istraživanju agencijskih prihoda
5. Istraživanje percepcije struke (Ipsos)

HURA

> slušamo glas
članova

GLAS ČLANOVA

Održani razgovori i konzultacije s direktorima agencija članica generalno su ukazali da je vrijednost i značaj Udruge za agencije i struku neupitan te da prevladava visoka razina zadovoljstva radom HURA-e.

Među članstvom (60+ agencija) ističu se drugačije potrebe i prioriteti pa drugačije konzumiraju rad Udruge.

Gotovo su sva ključna pitanja o kojima se razgovaralo riješena ili su u procesu. Svi komentari, pozitivni i negativni, evidentirani su i razmatraju se u svim daljnjim planiranjima.

HURA

> komuniciramo
aktivnosti članova

HURA

> dokumenti i
procedure

Faza I: Poslovnici Odbora i Odluke

- Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja BalCannes
- Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja IdejaX
- Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja MIXX
- Poslovnik Organizacijskog odbora natjecanja Effie Awards Croatia
- Poslovnik Organizacijskog odbora Dana komunikacija
- Poslovnik o radu Odbora IAB Croatia
- Odluka o predstavljanstvu Udruge HURA na festivalu Cannes Lions
- Odluka o imenovanju zamjene za dolazak na Skupštinu
- Odluka o nominacijama za žirije vanjskih strukovnih natjecanja
- Odluka o mogućoj nadoknadi troškova članova Uprave nastalih na službenom putovanju
- Kriteriji za članstvo Odbora IAB Croatia

Faza II: Pravilnici natjecanja i žirija

- Pravilnik Stručnog savjeta natjecanja BalCannes
- Pravilnik natjecanja BalCannes i odabira žirija
- Pravilnik natjecanja IdejaX i odabira žirija
- Upute za žiri natjecanja IdejaX
- Pravilnik natjecanja MIXX i odabira žirija
- MIXX: Savjetnik za prijavitelje
- Pravilnik natjecanja Effie Awards Croatia i odabira žirija
- Pravilnik natjecanja Young Lions i odabira žirija
- Young Lions: Upute za ocjenjivanje

Faza III: Revizija temeljnih dokumenata HURA-e

- Statut Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje
- Poslovnik Suda časti Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje
- Poslovnik Skupštine Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje
- Poslovnik Povjerenstva za članstvo Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje
- Poslovnik o radu Uprave Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje
- Kriteriji za članstvo Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje
- Izjava o zadovoljavanju kriterija za članstvo u HURA-i
- Kodeks oglašavanja i tržišnog komuniciranja

[illegible]

HURA

> radimo na razvoju
tržišta: prioritetne
teme

Radne skupine HURA-e

I. Natječaji i edukacija klijenata

Ružica Ilak, Pragma komunikacije

Marina Bolanča, Abeceda komunikacije

Luka Duboković, BBDO Zagreb

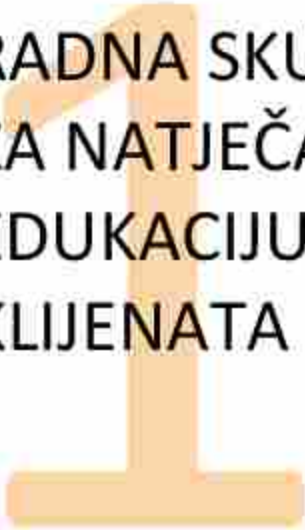
Anamarija Hrvoić Đurić, Manjgura

Dragana Josipović, Futura DDB

Ivica Skočić, McCann Zagreb

Sanela Seferagić, RED agencija

Manuela Šola, Komunikacijski laboratorij



RADNA SKUPINA ZA NATJEČAJE I EDUKACIJU KLIJENATA

Bez natječaja ne možemo, ali kako možemo s njima?

Radna skupina od osam članova primila se jednog od najvažnijih zadataka za našu industriju i do sada odradila:

- Detaljan skeniranje postojećih smjernica i prijedlog poboljšanja
- Istraživanje među članicama
- Panele na Danima komunikacija

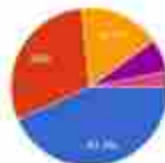
Što je pred nama:

- Priprema novih smjernica
- Priprema one-pagera za lakše snalaženje
- Edukacija tržišta

RADNA SKUPINA ZA NATJEČAJE I EDUKACIJU KLIJENATA

Na koliko se natječajima sudjelovali u 2024. godini?

20 odgovorila



Postoje li vaša podjela žurbi je sudjelovao natječajima proveden u skladu sa izjavom o etici HRA-a?

29 odgovorila



Na koliko dana prosječno potpisujete izvješće o radu sa (komunikacijom) s podjela natječajima proveden?

20 odgovorila



Radne skupine HURA-e

II. Jačanje značaja i utjecaja HURA-inih članica među donositeljima odluka i regulativama važnima za agencije i komunikacijsku industriju

Andreja Vranješ, Morgan Grey

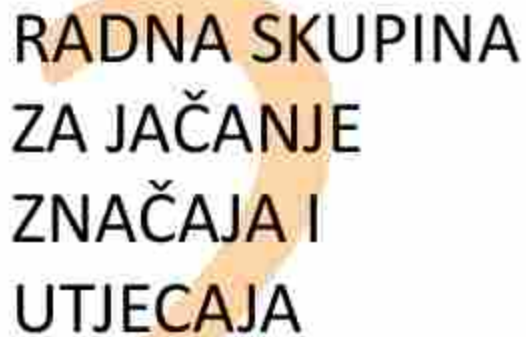
Dražen Bračić, Ascanius Media

Dunja Bua, Pragma komunikacije

Vinko Filipić, RED agencija

Kristina Laco, Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri

Manuela Šola, Komunikacijski laboratorij



RADNA SKUPINA ZA JAČANJE ZNAČAJA I UTJECAJA

U vremenu kad se industrija brzo mijenja, a vrijednost marketinške struke nije uvijek jasno prepoznata, važno je imati prostor za zajednički glas i djelovanje.

Tržište je zasićeno porukama, ali nedovoljno osviješteno o ulozi stručnjaka koji ih kreiraju.

Zato često dolazi do nerazumijevanja stvarne vrijednosti agencijskog rada.

Radna skupina za značaj i utjecaj želi objediniti iskustvo, znanje i glas struke kako bismo sami definirali svoje mjesto na tržištu.

Cilj nije samopromocija, već jačanje svijesti o tome zašto ono što radimo ima težinu.

RADNA SKUPINA ZA JAČANJE ZNAČAJA I UTJECAJA

Ovo je početak promjene:

- Mapirani su ključni izazovi kroz zajedničke rasprave unutar HURA-e
- Napravljen je pregled percepcije struke iznutra i izvana
- Konzultacije s članicama o prioritetima: što je najvažnije istaknuti i kome se obraćamo

U planu:

- Razviti jasne poruke koje govore o vrijednosti agencijskog rada, za različite ciljne skupine
- Osmisliti alate koje članice mogu koristiti u svakodnevnom poslovanju (dodatni materijali, edukacije, istraživanja)
- Graditi dugoročnu komunikaciju

Snaga naše struke ovisi o tome kako je sami predstavljamo.

HURA

> angažman članova

Uprava HURA-e

Studio Sonda
WPP Media
SeekandHit

Studio Šesnić & Turković
Komunikacijski ured
Colić, Laco i partneri

Sud časti HURA-e

Nivas
BBDO Zagreb
iZone

Organizacijski odbor

Imago Ogilvy
Studio Sonda
I TO NIJE SVE!
BBDO Zagreb
ZOO agencija
Studio Tumpić/Prenc
Bruketa&Žinić&Grey
SeekandHit
Nivas
CVOKE
iZone
WPP Media
CTA komunikacije

Potpredsjednik Skupštine

Ascanius media

Žirijevi natjecanja

I TO NIJE SVE!
MMB Media Agentur
McCann Zagreb
404
Pro media group
CVOKE
CTA komunikacije
Studio Sonda
ZOO agencija
BBDO Zagreb
Real grupa
WPP Media
Imago Ogilvy
Komunikacijski ured
Colić, Laco i partneri
Morgan Grey
Publicis
Bruketa&Žinić&Grey
Studio Tumpić/Prenc
Futura DDB
Nivas

Radne skupine HURA-e

Manjgura
McCann Zagreb
Pragma komunikacije
Abeceda komunikacije
Komunikacijski ured
Colić, Laco i partneri
Futura DDB
Komunikacijski
laboratorij
RED agencija
Morgan Grey
BBDO Zagreb
Ascanius media

Povjerenstvo za članstvo

Publicis
Millenium promocija
Spotstudio

Predsjednik Skupštine

Real grupa

60%

HURA-inih agencija izravno sudjeluje u djelovanju Udruge, Odbora IAB Croatia te organizaciji strukovnih natjecanja.

4. PREGLED AKTIVNOSTI ODBORA IAB CROATIA

IAB

Croatia

growth

1. ČLANSTVO

404 / A1 / Abeceda komunikacije / Addiko Bank / AdLuux / Advans Adria / Algebra / Arbona / Ascanius media / Atlantic grupa / Alice in Blockchains / BBDO Zagreb / Bold Group / Bruketa&Zinic&Grey / Convergent Media Group Croatia / Cvoke / CTA komunikacije / Crew Media / Croatia osiguranje / Degordian / dentsu / Digital Park / Disney / DIVISION 4 VISION / Encore Media / ENNA / Enterwell / Ernst & Young / Erste Banka / Escape / Eskimi / WPP Media / Experience TEN / Fabula / Fakat / Flaster / Footprints AI / Frazl / Futura DDB / Go2Digital / GoAds / Good Game Global / Google / Hrvatski Telekom / Httpool / Human / Hypeware / I to nije sve / Imago Ogilvy / IMC agencija / Improve / Ipsos / INA / Izone / JGL / KG Media / Kofein / Komunikacijski laboratorij / Komunikacijski ured Colic, Laco i partneri / Kontra digital / Lauris / KPR / Libra / Lider Media / Lexi / Luna&TOčka / Mamager / Manigura / Masfercard / Mater / McCann Zagreb / Morgan Grey / Millenium promocija / Mindsmiths / MinusMinus / Mizuco / MMB Media Agentur / Neuralab / Nielsen / Nimote Media / Nivas / OMD Media / Omega / Organizacija / Peugeot / Citroen / DS Automobiles Croatia / Pragma / Presscut / Priedba / Pro media group / Promosapiens / Publicis / Real grupa / Recommend / RED agencija / Rinzol / S.T.A.R. Digital / Spring+Shift / SeekandHit / Selotejp / Sofascore / Spotstudio / Short Notice Productions / Sintagma / Spread / Status grupa / Studio Nexus / Studio Sesnic & Turkovic / Studio Sonda / Teads / Tumpic / Prenc / Takeaway Reality / Universal Media / Ured za ideje / Val grupa / Valicon / Vidverto DSP / Visa / Webpower / Wiener osiguranje / Zalando / ZOO agencija / ZVIZ / ZIP Event

123

član
a

2. IAB RADNE SKUPINE

01 MIXX ORGANIZACIJSKI

ODBOR

Dunja Ivana Ballon
Nela Fegić Maguljak
Mario Frančesević
Nebojša Grbačić
Đuro Korać
Lucija Potočnik
Saša Škorić

02 PRIVATNOST I

ZAŠTITA PODATAKA NA INTERNETU

Mario Frančesević
Marko Jambrešić
Saša Milinović

03 PAŽNJA U

DIGITALNOM MARKETINGU

Anja Burčak
Kristijan Gregorić
Marko Jambrešić
Mia Lasić
Saša Milinović
Damjan Planinc
Matija Vučković

04 (SAMO)REGULACIJA

Kamilo Antolović
Sandra Babić
Mario Fraculj
Kristina Gatovac
Dario Marčac
Nikola Vrdojak

05 ONLINE MEDIA ADEX

Marijan Mihic
Saša Milinović
Matej Sever
Vjekoslav Srednoselec
Boris Zatezalo

06 UMJETNA INTELIGENCIJA U

DIGITALNOM MARKETINGU

Kamilo Antolović
Vice Božić
Mario Frančesević
Kristijan Gregorić
Lucija Knežić
Sanja Rodinis
Vanja Šebek
Duška Tubić

07 DOOH

Irena Andučić Seithof
Irena Petek
Luka Perović
Marko Poljak
Dean Udatny

08 RESEARCH

Benka Brajović
Helena Erceg
Viktor Jonjić
Nika Mulić
Mario Perović
Ante Šalinović
Josip Tvrtković

09 PREDICTIONS &

TRENDS

Katarina Exle
Antonio Karlavić
Marko Mikeš
Vjekoslav Mikulić
Lara Stalnik

10 WEB3

Monika Majstorović
Magda Milas
Luka Sučić
Nikola Škorić
Morana Vukić Perak
Domagoj Vuković

NOVO: POSLOVNIK O RADU RADNIH SKUPINA

3.IAB

DISCOVERY: the

stay tuned for:

studeni: the month of attention	the month of (self)regulation
siječanj: the month of MIXX	the month of privacy and data
veljača: the month of digital leadership	protection
ožujak: the month of DOOH	the month of market research
travanj: the month of online adex	the month of web3
svibanj: IAB @ DK	the month of predictions &
lipanj: the month of AI	trends



**IAB DISCOVERY:
the month of AI
@Urania
16.6.
16h—18h**



4. STANDARDIZACIJA

Nastavljamo standardizirati hrvatsko tržište izdavanjem novih smjernica najbolje prakse koje su bazirane na najvišim međunarodnim standardima:

- Smjernice za umjetnu inteligenciju u digitalnom marketingu
- Smjernice za influencer marketing
- IAB Croatia Online Media Advertising Expenditure
- IAB Europe Online Media Advertising Expenditure





5. GODIŠNJE OKUPLJANJE ČLANOVA

Zajedničkim naporima i suradnjom gradimo snažnu digitalnu zajednicu koja članovima omogućuje napredak putem redovnih okupljanja, razmjene znanja i međusobnog povezivanja. Organizirali smo i ovogodišnje okupljanje svih članova na kojem smo otvorili prostor za diskusiju, analizu tržišnih trendova i razvoj novih



6.

KOMUNIKACIJA

Kontinuirano jačamo svoju komunikaciju:

- redovitim objavljivanjem vijesti članova i edukativnih webinara,
- novim komunikacijskim kanalima,
- održavanjem panela na konferencijama,
- novom web-stranicom koja okuplja sve relevantne informacije na jednom mjestu.

5. FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ 2024. GODINE

Financijski izvještaj za 2024. godinu

	Iznos 2024.
PRIHODI UKUPNO	1.021.367,54 €
RASHODI UKUPNO:	1.012.591,59 €
DOBIT UKUPNO (nakon poreza):	8.775,95 €
DOBIT profitno:	5.179,72 €
Porez na dobit:	0,00 €

Knjigovodstvo Udruge vodi se dvostruko – zasebno za neprofitni dio djelatnosti i zasebno za profitni dio djelatnosti (samo se profitni dio oporezuje).

6. HURA-ini DOKUMENTI I PROCEDURE

Proces u fazama

- (1) **HURA-in tim:** osmišljavanje, izrada i pisanje prijedloga
- (2) Za poslovničke Organizacijskih odbora, **aktualni Organizacijski odbori:** uvid i komentiranje
- (3) **Uprava HURA-e:** pregled, komentiranje i donošenje konačnog prijedloga koji se upućuje članovima
- (4) **Odvjetnica:** provjera, usklada s ostalim dokumentima
- (5) **Svi članovi:** proučavanje, razmatranje i komentiranje pisanim putem (rok 14 dana)
- (6) **Uprava HURA-e:** odluka o finalnoj verziji koja se daje Skupštini na glasovanje
- (7) **Skupština HURA-e:** glasovanje

Odluka o promociji aktivnosti članova na našim komunikacijskim kanalima – glasovanje

Izbor za novog člana Povjerenstva za članstvo HURA-e – izbori

7. ČLANSTVO

Izvještaj Odbora za članstvo

Od prošle Skupštine zaprimljena je jedna nova prijava za članstvo u HURA-i.
Odbor za članstvo pregledao je navedenu prijavu i mišljenja je kako agencija zadovoljava kriterije za oblik članstva u HURA-i.

Izvještaj Odbora za članstvo

Preporuka je Odbora da se niže navedena agencija primi u HURA-u u **punopravno članstvo**:

- Laconiq

Izvještaj Odbora za članstvo

Dvije su agencije predale zahtjev za istupanjem iz članstva:

- Pepermint
- Younited

Izvještaj Odbora za članstvo

Video Media d.o.o., koja je članica HURA-e od 2024., prenijela je agencijsko poslovanje na drugi pravni subjekt, Morgan Grey d.o.o.

Preporuka Odbora za članstvo je da umjesto dosadašnjeg subjekta **Video media d.o.o.** član HURA-e bude novi subjekt **Morgan Grey d.o.o.**

8. RAZNO

hura!

**HVALA
NA
PAŽNJI!**

HURA CEO FORUM '25.

SKUPINA I

TEMA: natječaji i
edukacija klijenata

MODERATORICA:
Dragana Josipović,
Futura DDB

SKUPINA II

TEMA: značaj i
utjecaj

MODERATORICA:
Dunja Bua,
Pragma komunikacije

hura!

Vidimo
se za 10
minuta :)

**40 min za diskusiju,
10 min za dogovor i
pripremanje izlaganja ideja i
zaključka,
10 min za izlaganje**

Nakon završenih izlaganja bit će otvoren dio (20 min) za pitanja i zajedničku diskusiju/komentiranje.

Dobro došli na HURA-in Forum – strukturiranu raspravu za strukturirani output

PRISTUP DISKUSIJ

- dijelite samo vlastita iskustva,
- **ne** pretpostavljajte tuđe potrebe,
- predložite rješenja koja odgovaraju vašem poslovanju,
- promišljajte što kao pojedinci možete poduzeti za jačanje vlastita poslovanja, posljedično kroz HURA-u i zajednički, za razvoj strukovne zajednice.