

Skraćeni zapisnik sastanka Uprave HURA-e

Datum: 3. ožujka 2025.

Prisutni: Dunja Ivana Ballon, Rajna Cuculić, Jelena Fiškuš, Mario Frančešević, Kristina Laco, Marko Šesnić i Barbara Zorić

1. Započeo rad s članovima na temama pitcheva i utjecaja

Na prošloj Skupštini u Rovinju predstavili smo nove članske inicijative, usmjerene na jačanje položaja i utjecaja HURA-inih članica te unapređenje industrijskih standarda. Neke od tih inicijativa već su uspješno pokrenute, uključujući osnivanje dviju ključnih radnih skupina. Poziv za priključivanje ovim radnim skupinama upućen je svim članovima HURA-e, a njihov rad ključan je za daljnji razvoj naše struke i stvaranje boljeg poslovnog okruženja.

Prva radna skupina bavi se jačanjem značaja i utjecaja HURA-inih članica u odnosu na donositelje odluka i regulatorne okvire koji utječu na agencijski sektor i komunikacijsku industriju. U njoj sudjeluju Dunja Bua (Pragma komunikacije), Manuela Šola (Komunikacijski laboratorij), Vinko Filipić (RED agencija), Andreja Vranješ (Morgan Grey) i Dražen Bračić (Ascanius Media).

Druga radna skupina posvećena je natjecajima i edukaciji klijenata, s ciljem podizanja profesionalnih standarda u industriji. Njezini su članovi Anamarija Hrvoić Đurić (Manjgura), Ivica Skočić (McCann Zagreb), Luka Duboković (BBDO Zagreb), Ružica Ilak (Pragma komunikacije), Marina Bolanča (Abeceda komunikacije), Dragana Josipović (Futura DDB), Manuela Šola (Komunikacijski laboratorij) i Sanela Seferagić (RED agencija).

Pripremaju se zapisnici sa sastanaka, koji se dostavljaju radnoj skupini, Upravi, direktorici i odvjetnici HURA-e. Ove inicijative predstavljaju važan korak u osnaživanju položaja HURA-inih članica i unapređenju industrijskih standarda.

2. Izvještaj o novoj sezoni nagrada za najbolju komunikaciju koje su u našoj organizaciji

Nizom promjena i novosti koje smo provodili tijekom prošle godine, a prije svega velikom revizijom Poslovnika, Pravilnika i Organizacijskih odbora svih nagrada u našoj organizaciji (BalCannes, MIXX, IdejaX, Young Lions, Effie), osvježili smo dosadašnje prakse i potaknuli rekordno velik broj prijava, prijavitelja i sveukupno uključenih pojedinaca kroz odbore, žiriranja, događanja, edukacije itd. Osim što je riječ o opipljivoj potvrdi da smo zajedno napravili dobre promjene i donijeli kvalitetne odluke, svi projekti u domeni natjecanja nalaze se u svojoj rekordnoj godini, što je istovremeno čestitka i zahvala svima koji su bili uključeni u njihovo osmišljavanje i pripremu, kao i HURA-inom Awards timu, koji se iskazao u svakom smislu.

BalCannes 2025 postavio je nove rekorde s više od 200 prijavljenih projekata iz pet zemalja regije. Prijave su raspodijeljene u tri natjecateljske skupine, pri čemu je raspodjela prijava po zemljama (što je bio jedan od ciljeva) adekvatnija nego prethodnih godina. Na BalCannesu 2025 radio je Organizacijski odbor natjecanja, Stručni savjet natjecanja, a ovim projektom hrvatske agencije postižu visok stupanj regionalne prisutnosti, prepoznatljivosti i kvalitete. U tijeku je proglašavanje finalista prema jedinstvenom BalCannes principu dnevnih objava, u sklopu kojih svaki dan u strukovnim medijima i na BalCannes Facebooku objavljujemo tri nova finalista, čime projektima i njihovim agencijama osiguravamo dodatnu vidljivost.

MIXX Awards Croatia, organiziran pod okriljem IAB-a Croatia, ove je godine uveo četiri nove kategorije i niz promjena u pravilniku i prijavi, koje smo osmislili s MIXX Organizacijskim odborom i s ciljem najviše kvalitete ovog domaćeg digitalnog natjecanja, a rezultirale su porastom broja prijava od čak 35%. Budući da MIXX ove godine slavi 15 godina u Hrvatskoj, iznimno smo ponosni na ovaj uspjeh i presliku tržišta koje u online svijetu nastavlja snažan rast i razvoj, koji tijekom cijele godine potičemo raznim projektima IAB-a Croatia i HURA-e.

Natjecanje Young Lions, koje organiziramo u Hrvatskoj prema pravilima Cannesa Lionsa, također je ostvarilo porast broja prijavljenih timova! Natjecanje posvećeno mladim talentima u industriji (do 30 godina starosti) ove smo godine unaprijedili i organizirali prvo warmup okupljanje za prijavitelje i potencijalne prijavitelje kako bismo ih pripremili na samo natjecanje iskustvima prošlogodišnjih pobjednica, komentarima žirija, pregledom pravila – sve to uz veselo druženje. Pripreme za natjecanje u tijeku su, finaliziran je brief, dogovoren je tajni klijent (neprofitna organizacija), a samo natjecanje održava se 7. i 8. ožujka u zagrebačkom ZICER-u. Pobjednici će nas predstavljati u Cannesu.

Effie Awards Croatia, natjecanje koje nagrađuje projekte koji spajaju strategiju, kreativnost i tržišne rezultate, produljio je rok za prijave najefikasnijih marketinških projekata do 5. ožujka 2025. Uz postojeće kategorije, uvedena je nova kategorija Umjetna inteligencija (AI) te je kategorija Financijske i osiguravajuće usluge podijeljena u dvije zasebne kategorije. Prema najavama i interesu prijavitelja, ova će natjecateljska godina ostvariti značajni porast u odnosu na prošlu!

Paralelno s našim aktivnostima, vlasnik licence Effie Worldwide, koji je sada pod upravom Ascentiala (grupe koja također posjeduje Cannes Lions), predložio je novi globalni ugovor. Taj ugovor, među ostalim, uključuje gotovo dvostruko veće naknade, što bi održavanje našeg natjecanja učinilo financijski neodrživim. Od studenog intenzivno pregovaramo kako bismo osigurali povoljnije uvjete, no postalo je jasno da promjene nisu moguće s obzirom na to da Ascential iste uvjete zahtijeva na globalnoj razini. Tijekom ovog procesa redovito smo se konzultirali s Upravom, Effie odborom i EACA-om na europskoj razini o mogućim daljnjim koracima. U konačnici smo suočeni s činjenicom da novi ugovor moramo potpisati.

Ujedno su u proteklom razdoblju za sva natjecanja odabrani, potvrđeni te objavljeni članovi žirija koji će odlučivati o najboljima u svom segmentu, a novim pravilnicima definirane su procedure i načini ocjenjivanja, koji će biti održani prema najvišim standardima. Upravo je žiriranje iduća faza u koju ulazimo, nakon koje se pripremamo za proglašenje pobjednika i dodjele nagrada – koje ćemo prvi put održati na plaži, uz želju da će nas vrijeme poslužiti.

3. Članstvo

Budući da se povlačenjem dosadašnje članice Odbora za članstvo U. Zime Akrap otvorilo mjesto za novog člana, članicama će uskoro biti poslan poziv za kandidaturu za mjesto u Odboru. Novi član preuzet će odgovornosti i obveze koje mjesto u Odboru nosi te će biti izabran na sljedećoj Skupštini HURA-e većinom glasova svih članova Udruge.

Od posljednje Skupštine u Rovinju zaprimili smo novu prijavu za članstvo od agencije Laconiq, koja je prosljeđena Odboru za članstvo na evaluaciju. Nakon pregleda, Odbor će dostaviti svoju preporuku, čime će se omogućiti konačno izglasavanje pristupanja na predstojećoj polugodišnjoj Skupštini. Istovremeno, agencija Younited javila je neće moći produljiti članstvo u HURA-i, ostavljajući prostora za buduće suradnje. Agencija

Pepermint također je podnijela zahtjev za istupanjem iz članstva.

4. Polugodišnja Skupština i proširenje sadržaja

Na ovoj sjednici Uprave raspravljali smo o mogućim novim datumima za održavanje ljetne Skupštine, uzimajući u obzir optimalne termine za članove, a i relativno skori datum Dana komunikacija te sezonu godišnjih odmora. Dodatno, izražen je prijedlog da se Skupština u Zagrebu također obogati Forumom, formatom koji se u protekle dvije godine održavanja na CEO Eventu u Rovinju pokazao iznimno vrijednim prostorom za razmjenu ideja, stavova i prijedloga članica, koji želimo nastaviti provoditi još intenzivnije. Forum će i ovaj put svima nama omogućiti dublju diskusiju o ključnim izazovima industrije te potaknuti suradnju među agencijama. Cilj nam je osigurati okruženje koje će dodatno osnažiti mogućnosti u zajedničkom oblikovanju strateških koraka za našu industriju.

Zapisnik sastavila:

Barbara Zorić, koordinatorica projekata