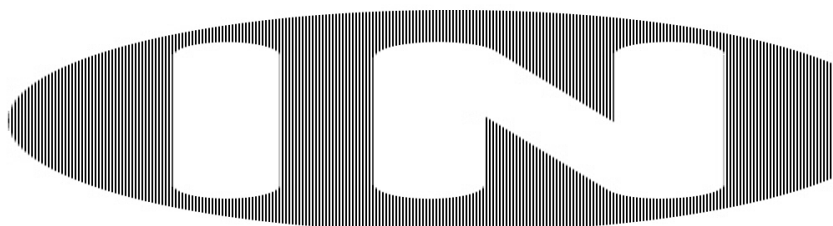
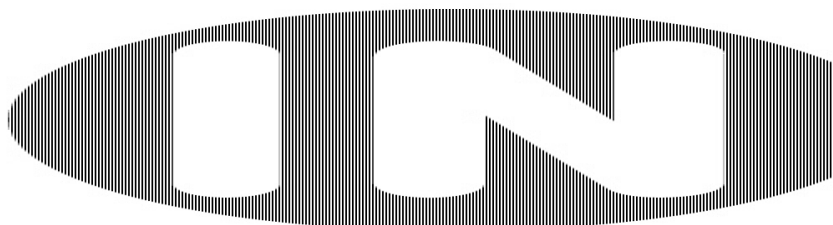


 instore.hr



BalCannes Report 2025: Pogledajte presjek najuspješnijih kreativnih kampanja u regiji



Hrvatska

03.07.2025

Detaljni pregled ovogodišnjega regionalnog natjecanja kreativnosti **BALCANNES MOZAIK KREATIVNOSTI 2025 obuhvaća niz regionalnih ljestvica s podacima o najboljim projektima, oglašivačima i agencijama u regiji, ali i unutar pet natjecateljskih zemalja: Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije.**



Nakon što su proglašeni pobjednici natjecanja **BalCannes**, koje je na **Danima komunikacija** okupilo najbolje od kreativnosti u pet zemalja regije, na jednom su mjestu u **BalCannes** Reportu 2025 okupljeni važni rezultati ovoga velikog natjecanja u kreativnosti. Agencije Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije mogle su se natjecati u bogatom nizu od 22 kategorije u kojima i inače konkuriraju na tržištu za kampanje provedene tijekom dvogodišnjega kvalifikacijskog perioda, u kojima je bilo moguće osvojiti zlatnu, srebrnu ili brončanu nagradu.

Važnost BalCannesova izvještaja – osim što kreativno ujedinjuje regiju te potiče zdravu konkurenciju, razmjenjivanje znanja i iskustava, kao i otvaranje regionalnih horizonta, čine postaje istinski mozaik kreativnosti regije – leži upravo u činjenici da je sjajno zrcalo trenutnih struja na regionalnoj komunikacijskoj sceni, kao i tržištu, na čak 59 stranica.

BALCANNES 2025: POBJEDNICI NATJECANJA

Na **Danima komunikacija** u Rovinju Grand Prix osvojili su BBDO Zagreb i Zagrebačka pivovara za projekt BUDI HRABAR, BUDI ZDRAV. Titula najbolje agencije pet zemalja BalCannesa pripala je agenciji Bruketa&Žinić&Grey, a najboljim oglašivačem proglašen je Marodi. Posebnu nagradu Editor's Pick Award, u izboru regionalnih strukovnih medija, osvojili su Marodi i agencija Bruketa&Žinić&Grey za projekt A soup to remember.

Podsjetimo, na ovogodišnje izdanje BalCannesa prijavljeno je više od 200 projekata, čime su nadmašeni svi rekordi ovoga natjecanja. Više od polovice radova bilo je prijavljeno u prvu skupinu I. Market Mosaic, ali skupina II. Positive Change Mosaic bilježi gotovo 23% prijavljenih radova, što drugu godinu zaredom potvrđuje činjenicu da regija prepoznaje važnost komuniciranja etičnih poruka i njihovu važnost za boljitak društva. Po broju prijava na natjecanje ove godine prednjače Hrvatska (33%) i Srbija (28,4%), a za njima slijede Slovenija (19,1%), Sjeverna Makedonija (11,8%) i Bosna i Hercegovina (7,4%).

TOP 10 PROJEKATA NA **BALCANNESU**

U nastavku pogledajte kako izgleda ljestvica projekata koji su ostvarili najviše bodova na natjecanju **BalCannes** 2025. Neki su projekti impresionirali žiri u više kategorija – ali na našoj Top 10 ljestvici uvrstili smo ga u onoj kategoriji u kojoj je ostvario najbolji rezultat kako bismo istaknuli raznolikost projekata koji su ostvarili fantastične rezultate.

- **BUDI HRABAR, BUDI ZDRAV** | BBDO Zagreb | Zagrebačka pivovara | I. Market Mosaic | Alcoholic Beverages
- **A soup to remember** | Bruketa&Žinić&Grey | Marodi | I. Market Mosaic | Food
- **The most important influencers** | Leo Burnett Belgrade | A1 Serbia | I. Market Mosaic | Telecommunications
- **Startup Garage** | McCann Skopje | Halkbank Skopje | I. Market Mosaic | Finance and Insurance
- **Rawino** – Crafted by terroir | Studio Sonda | OPG Ravnik | II. Design Mosaic | 05. Low-Volume Packaging Design
- **Prispevaj kretnjo** | Understanding the world around you | Povem | Mastercard | I. Market Mosaic | Finance and Insurance
- **NAPOLITANKE UŽIVAJ IZMEĐU REDOVA** | Imago Ogilvy | Kraš | II. Design Mosaic | Rebranding
- **INA BOLJE STATI NEGO ZASPATI** | Imago Ogilvy | INA | I. Market Mosaic | Corporate Communications
- **Plazma - Mrvica strpljenja kampanja** | Communis Beograd | Bambi | I. Market Mosaic | Food
- **Najvažniji poziv u životu 2024.** | Jazavac i Utorak | Hemofarm fondacija | I. Market Mosaic | Health and Pharmacy

TOP 10 OGLAŠIVAČA NA BALCANNESU

U nastavku pogledajte kako izgleda ljestvica oglašivača čiji su projekti ostvarili najviše bodova na natjecanju **BalCannes** 2025. Neki od oglašivača osvojili su jednak broj bodova, stoga dijele mjesto na ljestvici.

- Marodi
- Zagrebačka pivovara
- A1 Serbia | Halkbank Skopje
- Mastercard
- Hemofarm fondacija | INA
- Cubo | Kraš | OPG Ravnik
- Bambi
- Knjaz Miloš
- Mercator-S | Radenska | Superbrke
- Atlantic Group | Gradska knjižnica Poreč | kompare.hr | Mapei **Croatia** | Novalja Tourist Board

TOP 10 AGENCIJA NA BALCANNESU

U nastavku pogledajte kako izgleda ljestvica agencija čiji su projekti ostvarili najviše bodova na natjecanju **BalCannes** 2025. Neke od agencija osvojile su jednak broj bodova, stoga dijele mjesto na ljestvici.

- Bruketa&Žinić&Grey
- Imago Ogilvy
- BBDO Zagreb
- Studio Sonda
- Leo Burnett Belgrade
- Futura DDB
- Povem
- Jazavac i Utorak
- Effectiva agency | McCann Skopje
- Fullhouse Ogilvy

SADRŽAJ REGIONALNOG REPORTA

U izvještaju su dostupne rang-liste najboljih projekata, oglašivača i agencija u regiji, kao i poredak unutar pojedinih zemalja. Potrebno je istaknuti i da Report pokazuje – s ljestvicama po rang-u, a ne abecedno – kako razmišlja žiri oglašivača, kao i kako su projekte ocijenili članovi žirija iz agencijskih redova, a daje uvid i u stavove predstavnika strukovnih medija u žiriju. U poglavlju **BalCannes** Hall of Fame daje i detaljniji pregled projekata koji su, prema natjecateljskim kategorijama, osvojili zlatne, srebrne i brončane, kao i posebne nagrade BalCannesa.

PRIDRUŽITE SE MOZAIKU KREATIVNOSTI

Bilo da ste etablirana agencija ili se tek probijate na kreativnoj sceni, **BalCannes** je natjecanje na kojem možete pokazati i

dokazati onima koji vas ne znaju zašto ste vrijedni. Na natjecanje se mogu prijaviti cjelovite, integrirane kampanje te pojedinačne, jedinstvene dijelove unutar kampanje koji predstavljaju jednu ideju. Upravo je **BalCannes** Report sjajna prilika da se поближе upoznate kako s kreativnošću u regiji tako i s kriterijima natjecanjima te stavovima članova žirija – i pronađete svoju pobjedničku formulu koja će vas dogodine smjestiti na ove rang-liste.

BALCANNES REPORT 2025 preuzmite na [poveznici](#), a više informacija o natjecanju pronađite na službenim stranicama [Dana komunikacija](#).