



BalCannes Report 2025: Ovo su najuspješnije kreativne kampanje, agencije i oglašivači

*Detaljni pregled ovogodišnjega regionalnog natjecanja kreativnosti **BALCANNES** MOZAIK KREATIVNOSTI 2025 obuhvaća niz regionalnih ljestvica s podacima o najboljim projektima, oglašivačima i agencijama u regiji, ali i unutar pet natjecateljskih zemalja: Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije.*

Nakon što su proglašeni pobjednici natjecanja **BalCannes**, koje je na **Danima komunikacija** okupilo najbolje od kreativnosti u pet zemalja regije, na jednom su mjestu u **BalCannes Reportu 2025** okupljeni važni rezultati ovoga velikog natjecanja u kreativnosti. Agencije Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije mogle su se natjecati u bogatom nizu od 22 kategorije u kojima i inače konkuriraju na tržištu za kampanje provedene tijekom dvogodišnjega kvalifikacijskog perioda, u kojima je bilo moguće osvojiti **zlatnu, srebrnu ili brončanu nagradu**.

Važnost BalCannesova izvještaja – osim što kreativno ujedinjuje regiju te potiče zdravu konkurenciju, razmjenjivanje znanja i iskustava, kao i otvaranje regionalnih horizonta, čime postaje istinski mozaik kreativnosti regije – leži upravo u činjenici da je sjajno **zrcalo trenutnih struja na regionalnoj komunikacijskoj sceni**, kao i tržištu, na čak 59 stranica.

BALCANNES 2025: POBJEDNICI NATJECANJA

Na **Danima komunikacija** u Rovinju **Grand Prix** osvojili su **BBDO Zagreb** i **Zagrebačka pivovara** za projekt **BUDI HRABAR, BUDI ZDRAV**. Titula najbolje agencije pet zemalja BalCannesa pripala je agenciji **Bruketa&Žinić&Grey**, a najboljim oglašivačem proglašen je **Marodi**. Posebnu nagradu **Editor's Pick Award**, u izboru regionalnih strukovnih medija, osvojili su **Marodi** i agencija **Bruketa&Žinić&Grey** za projekt **A soup to remember**.

Podsjetimo, na ovogodišnje izdanje BalCannesa **prijavljeno je više od 200 projekata**, čime su nadmašeni svi rekordi ovoga natjecanja. Više od polovice radova bilo je prijavljeno u prvu skupinu I. Market Mosaic, ali skupina II. **Positive Change Mosaic bilježi gotovo 23% prijavljenih radova**, što drugu godinu zaredom potvrđuje činjenicu da regija prepoznaje važnost komuniciranja etičnih poruka i njihovu važnost za boljitak društva. Po broju prijava na natjecanje ove godine prednjače Hrvatska

(33%) i Srbija (28,4%), a za njima slijede Slovenija (19,1%), Sjeverna Makedonija (11,8%) i Bosna i Hercegovina (7,4%).



01	BUDI HRABAR, BUDI ZDRAV BBDO Zagreb Zagrebačka pivovara I. Market Mosaic Alcoholic Beverages
02	A soup to remember Bruketa&Žinić&Grey Marodi I. Market Mosaic Food
03	The most important influencers Leo Burnett Belgrade A1 Serbia I. Market Mosaic Telecommunications
04	Startup Garage McCann Skopje Halkbank Skopje I. Market Mosaic Finance and Insurance
05	Rawino - Crafted by terroir Studio Sonda OPG Ravnik II. Design Mosaic Low-Volume Packaging Design
06	Prispevaj kretnjo Understanding the world around you Povem Mastercard I. Market Mosaic Finance and Insurance
07	NAPOLITANKE UŽIVAJ IZMEĐU REDOVA Imago Ogilvy Kraš II. Design Mosaic Rebranding
08	INA BOLJE STATI NEGO ZASPATI Imago Ogilvy INA I. Market Mosaic Corporate Communications
09	Plazma - Mrvica strpljenja kampanja Communis Beograd Bambi I. Market Mosaic Food
10	Najvažniji poziv u životu 2024. Jazavac i Utorak Hemofarm fondacija I. Market Mosaic Health and Pharmacy

Some projects impressed the jury across multiple categories – but in our Top 10, each project gets the spotlight only once. We've included only the best-performing version of each project to keep the list fresh and diverse.

TOP 10 PROJEKATA NA BALCANNESU

U nastavku pogledajte kako izgleda ljestvica projekata koji su ostvarili najviše bodova na natjecanju BalCannes 2025. Neki su projekti impresionirali žiri u više kategorija – ali na našoj Top 10 ljestvici uvrstili smo ga u onoj kategoriji u kojoj je ostvario najbolji rezultat kako bismo istaknuli raznolikost projekata koji su ostvarili fantastične rezultate.

1. BUDI HRABAR, BUDI ZDRAV | BBDO Zagreb | Zagrebačka pivovara | I. Market Mosaic | Alcoholic Beverages
2. A soup to remember | Bruketa&Žinić&Grey | Marodi | I. Market Mosaic | Food
3. The most important influencers | Leo Burnett Belgrade | A1 Serbia | I. Market Mosaic | Telecommunications
4. Startup Garage | McCann Skopje | Halkbank Skopje | I. Market Mosaic | Finance and Insurance
5. Rawino – Crafted by terroir | Studio Sonda | OPG Ravnik | II. Design Mosaic | 05. Low-Volume Packaging Design
6. Prispevaj kretnjo | Understanding the world around you | Povem | Mastercard | I. Market Mosaic | Finance and Insurance
7. NAPOLITANKE UŽIVAJ IZMEĐU REDOVA | Imago Ogilvy | Kraš | II. Design Mosaic | Rebranding
8. INA BOLJE STATI NEGO ZASPATI | Imago Ogilvy | INA | I. Market Mosaic | Corporate Communications
9. Plazma – Mrvica strpljenja kampanja | Communis Beograd | Bambi | I. Market Mosaic | Food
10. Najvažniji poziv u životu 2024. | Jazavac i Utorak | Hemofarm fondacija | I. Market Mosaic | Health and Pharmacy

TOP 10 OGLAŠIVAČA NA BALCANNESU

U nastavku pogledajte kako izgleda ljestvica oglašivača čiji su projekti ostvarili najviše bodova na natjecanju BalCannes 2025. Neki od oglašivača osvojili su jednak broj bodova, stoga dijele mjesto na ljestvici.

1. Marodi
2. Zagrebačka pivovara
3. A1 Serbia | Halkbank Skopje
4. Mastercard
5. Hemofarm fondacija | INA
6. Cubo | Kraš | OPG Ravnik
7. Bambi
8. Knjaz Miloš

9. Mercator-S | Radenska | Superbrke
10. Atlantic Group | Gradska knjižnica Poreč | kompare.hr | Mapei Croatia | Novalja Tourist Board

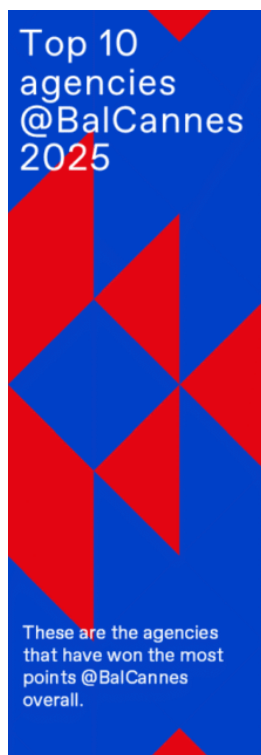


01	Marodi
02	Zagrebačka pivovara
03	A1 Serbia Halkbank Skopje
04	Mastercard
05	Hemofarm fondacija INA
06	Cubo Kraš OPG Ravnik
07	Bambi
08	Knjaz Miloš
09	Mercator-S Radenska Superbrke
10	Atlantic Group Gradska knjižnica Poreč kompare.hr Mapei Croatia Novalja Tourist Board

TOP 10 AGENCIJA NA BALCANNESU

U nastavku pogledajte kako izgleda ljestvica agencija čiji su projekti ostvarili najviše bodova na natjecanju **BalCannes** 2025. Neke od agencija osvojile su jednak broj bodova, stoga dijele mjesto na ljestvici.

1. Bruketa&Žinić&Grey
2. Imago Ogilvy
3. BBDO Zagreb
4. Studio Sonda
5. Leo Burnett Belgrade
6. Futura DDB
7. Povem
8. Jazavac i Utorak
9. Effectiva agency | McCann Skopje
10. Fullhouse Ogilvy



01	Bruketa&Žinić&Grey
02	Imago Ogilvy
03	BBDO Zagreb
04	Studio Sonda
05	Leo Burnett Belgrade
06	Futura DDB
07	Povem
08	Jazavac i Utorak
09	Effectiva agency McCann Skopje
10	Fullhouse Ogilvy

SADRŽAJ REGIONALNOG REPORTA

U izvještaju su dostupne rang-liste najboljih projekata, oglašivača i agencija u regiji, kao i poredak unutar pojedinih zemalja. Potrebno je istaknuti i da Report pokazuje – **s ljestvicama po rang, a ne abecedno** – kako razmišlja žiri oglašivača, kao i kako su projekte ocijenili članovi žirija iz agencijskih redova, a daje uvid i u stavove predstavnika strukovnih medija u žiriju. U poglavlju **BalCannes Hall of Fame** daje i detaljniji pregled projekata koji su, prema natjecateljskim kategorijama, osvojili zlatne, srebrne i brončane, kao i posebne nagrade BalCannesa.

PRIDRUŽITE SE MOZAIKU KREATIVNOSTI

Bilo da ste **etabrirana agencija ili se tek probijate na kreativnoj sceni**, **BalCannes** je natjecanje na kojem možete pokazati i dokazati onima koji vas ne znaju zašto ste vrijedni. Na natjecanje se mogu prijaviti **cjelovite, integrirane kampanje te pojedinačne, jedinstvene dijelove** unutar kampanje koji predstavljaju jednu ideju. Upravo je **BalCannes** Report sjajna prilika da se поближе upoznate kako s kreativnošću u regiji tako i s kriterijima natjecanjima te stavovima članova žirija – i pronađete svoju pobjedničku formulu koja će vas dogodne snijestiti na ove rang-liste.

BALCANNES REPORT 2025 PREUZMITE NA POVEZNICI, a više informacija o natjecanju pronađite na službenim stranicama **Dana komunikacija**.