



mamager.hr



Stručnjaci nam otkrivaju: Popis business knjiga koje mijenjaju mindset

Zaboravi na "how-to" priručnike bez duše, besкраjne liste zadataka i generičku literaturu "7 koraka do uspjeha" koje završavaju tamo gdje si i počeo – u inboxu pretpanom mailovima i glavom punom buke.

Ako misliš da su poslovne knjige dosadne, vrijeme je da ih ponovno upознаš – ali ovoga puta kroz oči onih koji od komunikacije, [liderstva](#) i [biznisa](#) žive (i time nas još više inspiriraju).



Izvor: Pexels

Business knjige koje stvarno inspiriraju

Dok većina na plaži bira laganu fikciju ili instant motivaciju iz Instagrama, postoji **moćna skupina ljudi koja u ljetnim mjesecima i dalje inspirira**. Komunikacijski stručnjaci, PR savjetnici, brand stratezi i ljudi koji svakodnevno balansiraju između kriza, klijenata i kreativnih *brainstorminga*, otkrili su nam **što im pomaže da ostanu fokusirani, inspirirani i korak ispred**.

Pitali smo ih koju *business* knjigu nose na plažu ovog ljeta, ali i koju ne ispuštaju iz ruke ujutro uz kavu ili navečer dok svi drugi *doomscrollaju*. **Njihove preporuke** nisu samo trendi naslovi, već konkretni **alati koji reprogramiraju način razmišljanja, pomažu donositi bolje odluke i promijeniti pogled na život i posao**.

U nastavku donosimo **popis business knjiga koje su inspirirale naše sugovornike**. Ako ovog ljeta želiš čitati nešto što te neće samo zabaviti, već i pomaknuti s mjesta, ovaj tekst je tvoj novi *bookmark*.





Izvor: Pexels

Kratko i jasno, u svoje čitačko ljetno uveo nas je [Davor Bruketa](#):

“Trenutno čitam **Norvešku šumu**, a ljetno ću nastaviti s drugim knjigama istog autora. Volim čitati **Murakamija**. Podsjeća me da u svijetu u kojem se gotovo sve rapidno mijenja, važne stvari su uvijek iste.”

[Marina Čulić Fischer](#) podijelila je s nama sljedeće:

“Moja knjižna preporuka za ovo ljetno je naslov “Učink” Sir Ronalda Cohena, o kojoj je Bono Vox rekao: “*Sir Ronnie ovom knjigom pruža osnovni priručnik za rad za one koji teže tome da čine dobro dok istovremeno rade dobro.*”

Sir Leonard Cohen britanski je poslovni čovjek i političar, a zovu ga “ocem društvenih ulaganja”. Na čelu je fonda Bridges Ventures, koji se bavi ulaganjima u kompanije koje pokreću okolišni i/ili društveni ciljevi.

Knjiga je izdana 2020. godine, za vrijeme pandemije koronavirusa, koja je autora potaknula na promišljanje o opterećenosti svjetskih ekonomskih i finansijskih sustava, ali i društvenoj pravdi kao odgovoru na još jednu gospodarsku krizu.

U njoj dijeli svoje stavove o mogućnostima preoblikovanja kapitalizma za poticanje stvarnih promjena, koje zove “revolucijom učinka”. Zastupa tezu da su nam potrebni novi koncepti i novi pristupi kako bismo promijenili svijet, odnosno ulaganja s učinkom koji je usmjeren na dobrobit ili korist za ljude i planet.

Knjigu preporučujem svim poduzetnicima, investitorima i menadžerima koji žele da za njih ostane epitet “onaj koji je omogućio promjenu”. Činiti dobro ne znači ne raditi dobro, poslovni uspjesi su preduvjet ulaganja u ljude i planet, ali ako ostanu samo na utrci za boljim profinim maržama, onda nećemo osigurati bolju budućnost za našu djecu. Tom mislju bavim se i sama, i zato mi ova knjiga služi kao inspiracija i poticaj na mom poslovnom putu.”

Ljepu inspiraciju za business ljetno štivo, otkrila nam je i [Manuela Šola](#):

“Ovo ljetno uzimam pauzu od klasičnih ‘ljetnih štiva’ i čitam Growth Daniela Susskinda. Volim ta vraćanja autorima koji su te već jednom inspirirali – Susskinda smo imali priliku ugostiti na Future Tenseu prije nekoliko godina i tada me je osvojio svojim pogledom na budućnost rada. Danas me ponovno provocira – ovaj put pitanjima o smislu stalnog rasta, o granicama napretka i o tome može li budućnost biti bolja, i da li bolje uvijek i nužno znači i ‘veće’.

Ova knjiga preispituje sva važna ekonomska pitanja i vrlo je aktualna za doba u koje živimo. Odlična knjiga za ljetno razmišljanje o velikim pitanjima.”

[View this post on Instagram](#)

[A post shared by ReStyloh Hrvatska \(@restyloh_hr\)](#)

[Barbara Tolić Aušić](#), voditeljica komunikacija u HURI & [IAB Croatia](#), rekla nam je da kad je riječ o knjigama poslovne tematike, najčešće se uhvati za one o komuniciranju i efikasnom prenošenju poruka, kao i *copywritingu* i srodnim marketinškim granama, jer se komunikacijom bavi poslovno – a itekako joj je zanimljiva i privatno.

“Kako sam strukom kroatistica, volim posegnuti i za knjigama u kojima upravo književnici govore o svojim spisateljskim procesima (primjerice: O pisanju, Stephen King; Naivni i sentimentalni romanopisac, Orhan Pamuk) jer – bili mi toga svjesni ili ne – otkako postojimo kao ljudski rod, upravo je priča (ili popularno storytelling) temelj svega, posebice u marketinškoj struci.

Koliko nam god publicistika poslovne tematike bila korisna, uvijek volim kolege iz branše potaknuti i da se okrenu beletristici jer nas ona svojim pričama može itekako obogatiti – od tehničke strane (načina krojenja priče), među ostalim, pa sve do otvaranja novih horizonata i razvijanja empatije prema perspektivama koje nam ranije nisu bile poznate. Ovom bih prilikom zato preporučila Fikciju, zbirku Ivane Bodrožić koja donosi 16 kratkih priča o iskustvima žena u suvremenom društvu.

U vremenu kada smatramo da smo evoluirali i postigli jednakost, ove priče upiru prstom u situacije koje pokazuju da ta jednakost na ulici, u formalnim situacijama, a, nažalost, često i u obiteljskim domovima ostaje mrtvo slovo na papiru. Priče su iskrene, snažne i savršeno stročene; čitaju se brzo, vrlo su dinamične, uz dosta humora i ironije, malo melankolije, a i groteske. Vjerujem da će biti zanimljive i korisne svima, i ženama i muškarcima, kojima je stalo do toga da jedni druge bolje razumijemo i samim time zajedno stvaramo kvalitetniju zajednicu i privatno i poslovno."

I šećer na kraju, naša [Blanka Kovačec](#), General Manager.

[View this post on Instagram](#)

[A post shared by Blanka \(@general_mamager\)](#)

"Do Nothing" autorice Celeste Headlee, novinarkе i komunikacijske trenerice – koja se obračunava s kulturom "stalne zaposlenosti", multitaskinga i opsesije produktivnošću je knjiga koju ću pokušati pročitati ovoga ljeta i ne raditi ništa.

To nije "hygge" self-help, nego konkretno istraživanje zašto smo stalno zauzeti, iako često ni ne znamo čime točno.

Headlee analizira kako su tehnologija, posao i društvene norme stvorile iluziju da vrijedimo samo ako smo stalno dostupni i stalno nešto radimo.

Zašto je korisna:

- Raskrinkava multitasking kao mit (i štetnu naviku).
- Pruža konkretne savjete kako vratiti fokus, prisutnost i granice.
- Uči kako produktivnost ≠ stalna aktivnost.
- Korisna ako si poduzetnica, voditeljica tima ili mama koja pokušava "sve" – a svejedno ima osjećaj da dani bježe.

Možeš reći nekome: "Ako ti je inbox pun, glava raspršena, a osjećaj da 'ništa ne stigneš' stalno tu – ovo ti je knjiga koju moraš pročitati na ležaljci. I ne zapisuj ništa, samo čitaj i diši."

Izvor naslovne fotografije: Pexels