



VIDEO INTERVJU - Fernando Machado

Fernando Machado: Vrhunski marketinški strateg i lider globalnog utjecaja

Zašto je Fernando Machado jedan od najinovativnijih CMO-a današnjice

Fernando Machado je bivši CMO Burger Kinga i Activision Blizzarda. Danas je priznat kao jedan od najutjecajnijih marketinških stručnjaka u svijetu. Njegova kombinacija kreativnosti i poslovne učinkovitosti donijela mu je više od 200 nagrada na Cannes Lions festivalu. Uz to, Machado trenutno djeluje kao Operating Partner u Garnett Station Partners i dekan je Brand Marketer Academy pri Cannes Lionsu..

Od Dove do Moldy Whoppera – kampanje koje su promijenile industriju

Fernando Machado potpisuje kampanje koje su ostavile trajan trag. *Dove Real Beauty Sketches* promijenila je način na koji se govori o ljepoti. *Moldy Whopper* pokazao je da iskrenost u oglašavanju može biti i brutalna – ali učinkovita. Tijekom rada u Burger Kingu, Machado je stvorio brend koji je prešao granice industrije brze hrane. Njegov rad u Activision Blizzardu pomogao je da Call of Duty postane marketinška sila u svijetu gaminga. U svemu što radi, Machado pomiče granice i ruši ustaljena pravila.



Suvremeni izazovi u marketingu: Što Fernando Machado savjetuje?

U predavanju *"The Temptations of the Modern Marketer"*, Fernando Machado govori o ključnim izazovima današnjice. Naglašava važnost povratka osnovama: jasnoj poruci, dugoročnoj strategiji i autentičnom sadržaju. Previše trendova i pritiska može marketinške timove odvesti u pogrešnom smjeru. Machado savjetuje kako izbjeći te zamke i ostati usmjeren na ono što dugoročno donosi rezultate.

Pogledaj cijeli intervju s Fernandom Machadom i saznaj kako izgleda vrhunski marketing u praksi – od čovjeka koji ga svakodnevno oblikuje.