



Prodaje li bolje AI ili copywriter?

Jasno je da riječi prodaju. Ali čije riječi bolje prodaju u 2025.? One nastale u glavi iskusnog copywritera ili one koje isporuči promptom pogonjen AI sustav?

Na ovom izravnom i iskrenom **fireside clashu**, prvom najavljenom panelu na ovogodišnjem [Split Tech City Festivalu](#), organiziranom u suradnji s **IAB Croatia**, doznat ćemo što doista bolje funkcionira – i zašto.

Main stage crew, pripremite najbolje baze za predavanja, oboružajte se znanjem, jer panel ekipa nije za zezenje.

Dvije, tri riječi o panelistima

S jedne strane: [Nebojša Grbačić](#), piše dovoljno dugo da je sasvim sigurno nahranio barem 1 % AI baza. U prvom životu kao novinar, a zadnjih **15 godina kao copywriter**. Prvih 10 godina uglavnom digitalni copy, računa brat-bratu **desetak tisuća oglasa**, landing stranica, prodajnih mailova, social media statusa, opisa, CTA-ova i microcopyja.



Posljednjih 5 godina veći fokus stavlja na kreativnu direkciju te idea-writing, kao i na kratke, oštre copywriterske forme koje privlače pozornost korisnika i njurgaju iste na kupnju.

Najbolje se osjeća pred kompleksnim briefom i praznim Word dokumentom. U slobodno vrijeme bavi se poljoprivredom i mašta o novom traktoru.

S druge strane: [Bruno Oršanić](#), prompt inženjer, AI entuzijast i partner u [Lexiju](#), sustavu koji piše toliko prirodno da i ljudi i brendovi povjeruju da iza svega stoji živa ruka.

Bruno je stručnjak za suživot riječi, tehnologije i psihologije, koji zna kako iz AI-ja izvući maksimum bez da rezultat izgleda robotski.



Bruno se sedam godina bavi odnosom psihologije i riječi, a u zadnje dvije i tehnologije. Razvio je Lexi AI sustav koji (skoro) savršeno oponaša ton i stil brenda.

Lexi piše tako prirodno da je ponekad teško za povjerovati da iza riječi stoji AI.

Cijeli razgovor moderira osoba koja savršeno poznaje i industriju i ljude u njoj: [Dunja Ivana Ballon](#), direktorica **HURA-e**, **IAB Croatia** i [Dana komunikacija](#) jedno od najprepoznatljivijih lica domaće advertising i digitalne scene.



Vodi čitav niz ambicioznih inicijativa i uspješnih projekata kojima se osnažuje marketinška struka te skalira čitavo tržište veličinom i kvalitetom.

Izvršna je direktorica vodeće nacionalne strukovne **udruge HURA**, gdje surađuje s nekim od najboljih i najnagrađivanijih agencija koje zajedno zastupaju gotovo 80 % ukupnih oglašivačkih budžeta u zemlji.

Uz to, direktorica je i **IAB-a Croatia**, koji djeluje kao dio globalnog kolektiva lidera digitalnog marketinga koji u Hrvatskoj okuplja 125 tvrtki s kojima gradi i razvija domaću digitalnu ekonomiju.

Direktorica je festivala i programa popularnih **Dana komunikacija**, netipičnog festivala kreativnosti i komunikacija koji je pod njezinim vodstvom nominiran za jedan od najboljih evenata na svijetu.

Zašto doći?

Ako:

- radite u marketingu, prodaji ili tehnološkoj industriji
- koristite (ili razmišljate o korištenju) AI alata u svakodnevnom radu
- želite znati kako vaši kupci reagiraju na sadržaj koji generira čovjek u odnosu na stroj
- zanima vas budućnost pisanja, brendinga i komunikacije

...onda je ovo panel za vas. Ne radi se samo o tome tko je bolji – već o tome kako svi trebamo mijenjati način razmišljanja o sadržaju.

[Vidimo se 5. i 6. rujna u Splitu](#), zadnje early bird karte su u opticaju (no joke).

Zašto platiti više, ako možeš manje? Vidimo se! ☐