



Johan Ronnestam: Vizionar u svijetu brandinga i kreativne tehnologije

Bivši profesionalni snowboarder koji je postao globalni branding expert

Johan Ronnestam nije tipičan kreativac. Bivši profesionalni snowboarder i jedan od rijetkih koji je izveo 1440° spin, danas je globalno priznat kao **branding expert**, kreativni direktor i **TEDx govornik**. Na ovogodišnjim **Danima komunikacija**, Ronnestam donosi jedinstvenu perspektivu o budućnosti brandinga u svijetu koji pokreće umjetna inteligencija.

Suradivao je s nekim od najpoznatijih svjetskih brendova – uključujući adidas, IKEA, Volvo Ocean Race, Nike i Absolut Vodka. Njegov rad je nagrađivan na prestižnim festivalima poput **Cannes Lions**, **Clio**, **Epica** i **Swedish Design of the Year**, kojeg je osvojio čak sedam puta. Nije ni čudo što ga mnogi smatraju jednim od najutjecajnijih kreativaca iz Švedske.



Kreativnost koja ruši granice

Ronnestamova filozofija je jasna: velika produkcija i budžeti ne znače ništa bez pravih ideja. U njegovim riječima i djelima osjeća se strast prema inovaciji, tehnologiji i komunikaciji koja povezuje ljude s brendovima na dubljoj razini. Bilo da savjetuje globalne kompanije ili surfa na valovima Balija, Johan uvijek nosi sa sobom ono najvažnije – kreativnu autentičnost.

Johan Ronnestam na DK2025: Što nas čeka u doba AI brandinga?

U predavanju *“The Frontier of Awesome – The Future of Brand Building in AI-Driven World”*, Johan Ronnestam istražuje kako umjetna inteligencija, društvene mreže i održivost mijenjaju pravila igre. Očekujte vizualno moćnu prezentaciju, animacije i kreativne tehnologije koje otkrivaju kako izgledaju brendovi budućnosti.

□ **Pogledajte video intervju s Johanom Ronnestamom** i saznajte kako kreativnost, tehnologija i strategija zajedno grade brendove koji ostaju zapamćeni.