

porestina.info



## SeaStar Hero i ove godine poziva te da zaroniš za čišće more - Poreština.info

06.08.2025. 22:31; ; [Početna](#) / [Lifestyle](#) / [Ekologija](#) / SeaStar Hero i ove godine poziva te da zaroniš za čišće more

Nakon što je prošlih godina okupio više tisuća sudionika i osvojio vrijedna priznanja struke, dvije nagrade na nacionalnom natjecanju [IdeaX](#) i Zlatnu kožu – Capra d’Oro za doprinos održivom turizmu, SeaStar Hero i ove godine nastavlja angažirati zajednicu diljem Istre.

Podsjćamo, projekt u suradnji provodi [Udruga Sonda](#) uz podršku turističkih zajednica, hotelijera, komunalnih poduzeća, gradskih predstavnika, neprofitnih organizacija, ali i brojnih lokalnih obrtnika i ugostitelja.  
plaćeni oglas

A large poster for the "Summer Wine Park festival". The main title "Summer Wine Park festival" is written in a large, stylized font where "Summer" and "festival" are in teal and "WINE PARK" is in red. To the right, there is a logo for "Poreč You complete us" with a colorful geometric icon. Below the main title, it says "POREČ - Park Olje novi datum 12. - 14." There are also several small orange dots above the festival text.

Iz organizacije su posebno ponosni što ove godine, uz turističke zajednice Poreč, Pula i Vrsar, projekt finansijski podupire INA d.d. u okviru svog programa **Zeleni pojas**, koji već dvanaestu godinu zaredom podržava ekološke i održive projekte diljem Hrvatske. Posebna pažnja ovogodišnjeg Želenog pojasa posvećena je urbanim sredinama, edukaciji mladih, osnaživanju zajednice i inovativnim pristupima održivosti, a među više od 200 prijava, SeaStar Hero izabran je kao jedan od 14 projekata za finansiranje.

SeaStar Hero kontinuirano raste i razvija se, a njegov pozitivan utjecaj prepoznala je i stručna javnost. Tijekom prethodne godine projekt je nagrađen s dvije zlatne nagrade na prestižnom nacionalnom natjecanju [IdeaX](#) i to u kategorijama **Najbolji na tržištu (Turizam, Kultura i slobodno vrijeme)** i **Najbolja pozitivna promjena (Priroda)**. Nagrada **Zlatna koža – Capra d’Oro**, koju dodjeljuje Turistička zajednica Istarske županije, dodatno potvrđuje vrijednost projekta u kontekstu promocije i razvoja održivog turizma. U drugoj sezoni, 2024. godine, projekt SeaStar Hero proširo se s 5 na 13 plaža u 6 različitih destinacija te okupio tri puta više sudionika nego prethodne godine, pri čemu je iz mora izravnjen gotovo tri puta više otpada, čime je jasno potvrđen njegov rast i sve snažniji utjecaj na zajednicu i očuvanje okoliša. Kroz SeaStar Hero mnogi su građani, djeca, turisti i lokalni dionići po prvi put aktivno sudjelovali u čišćenju podmora, pritom stekli nova znanja o otpadu i važnosti osobnog angažmana te razvili snažniji osjećaj povezanosti s morem i zajednicom. Upravo zahvaljujući takvom pristupu, projekt na inovativan način spaja kreativnu komunikaciju i društvenu odgovornost, čineći ekologiju pristupačnom, edukativnom i zabavnom za sve generacije.

I ove godine na plažama kupače dočekuju SeaStar postaje s opremom i spremnikom za otpad, dovoljno je nekoliko minuta dobre volje za mali ekološki zaron koji ostavlja stvarnu razliku. Ovogodišnje izdanje projekta dodatno pojestodostavljuje sudjelovanje uvođenjem automatiziranog sustava koji omogućuje da sudionici na svakoj lokaciji mogu samostalno pristupiti opremi u postaji te je cijeli proces digitaliziran. Organizatori stoga pozivaju sve građane, posjetitelje i ljubitelje mora da se uključe i postanu dio SeaStar Hero priče. Sudjelovanjem u ovom projektu ne doprinose samo čišćem i zdravijem moru, već postaju dio šire zajednice koja svojim djelovanjem mijenja svijet na bolje –

Evidencijski broj / Article ID: 23950091

Naslov / Title: SeaStar Hero i ove godine poziva te da zaroniš za is e more

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 693

---

korak po korak, zaron po zaron.

Više informacija o projektu SeaStar Hero potražite na službenoj stranici: [www.seastarhero.com](http://www.seastarhero.com) i na [Instagram profilu](#), a o programu Zeleni pojaz na službenoj stranici: [zelenipojas.ina.hr](http://zelenipojas.ina.hr).

«[Hladiti se suncem – Poreč pokazuje kako ljetne, sunčane dane pretvoriti u energetsku prednost](#)