

porestina.info



Red Dot Award za Studio Sonda i Oraketu - Poreština.info

25.08.2025. 11:07; ; [Početna](#) / [Gospodarstvo](#) / Red Dot Award za Studio Sonda i Oraketu

Studio Sonda i Oraketa osvojili su prestižni Red Dot Award: Brands & Communication Design 2025 za redizajn pakiranja tog multivitaminiskog napitka, čime Studio Sonda broji ukupno sada već preko 20 Red Dot nagrada, a Oraketa nastavlja svoj uspješan tržišno/prepoznatljiv niz.

Studio Sonda, kreativni studio iz Vižinade, osvojio je prestižnu Red Dot Award: Brands & Communication Design 2025 za redizajn pakiranja Orakete, slovenskog multivitaminiskog instant napitka u vlasništvu Radenske, dodatno obogativši svoj portfelj renomiranih međunarodnih priznanja, sada već s 21 Red Dot nagradom. Oraketa time, nakon značajnog rasta prodaje te osvojenog priznanja na regionalnom natjecanju **Balcannes**, nastavlja svoj uspješan put i izvan granica regije.

Oraketa je prisutna na slovenskom tržištu od 2020. godine, a osobito nakon redizajna u kratkom je vremenu postala prepoznatljiviji brend u kategoriji multivitaminiskih napitaka. Novi dizajn ambalaže usmjeren je na očuvanje zaigranog identiteta proizvoda, jasnu vidljivost na polici te komunikaciju aktivne i zabavne dimenzije brenda. Dinamične grafičke linije i upečatljive boje, uz atraktivne voćne motive, jasno prenose okuse, dok posebno 19 g HoReCa pakiranje svojim oblikom evocira raketu i pojačava brendov identitet pun pokreta i energije.

Sama dodjela – Red Dot Award Awarding Gala održat će se 7. studenog 2025. u Konzerthaus Berlin, a Oraketa će od 8. studenog 2025. biti izložena u Muzeju komunikacije u Berlinu te, od proljeća 2026. i u Red Dot Design Museum Essen.

Osim Orakete, žiri je prepoznao vrijednim Red Dot nagrade i Sondin projekt [Rawino](#).

O Red Dot nagradi:

Red Dot Award: Brands & Communication Design jedna je od najprestižnijih svjetskih nagrada za komunikacijski dizajn i brendiranje, a njezin žiri međunarodnih stručnjaka evaluira radove prema originalnosti, kreativnosti, dizajnerskoj kvaliteti i

komunikacijskom utjecaju. Dodjeljuje se od 1955. godine.

Credits (Sonda)

Kreativna direkcija i dizajn: Jelena Fiškuš, Sean Poropat

Dizajn: Aleksandar Živanov, Sanda Maričić

Account director: Mladen Gvozden

Credits (Radenska)

Marketing direction: Egle Wehle

Senior brand management: Prinož Rok Puppis

« [Koncert na Trgu sv. Bernarda u Funtani – Najljepše svjetske melodije i dueti](#)