

Skraćeni zapisnik sastanka Uprave Odbora IAB Croatia

Datum: 2. travnja 2025.

Prisutni: Dunja Ivana Ballon, Rajna Cuculić, Ivana Delalić, Jelena Fiškuš, Mario Frančešević, Kristina Laco, Marko Šesnić i Barbara Zorić

1. Novi članovi

Rast naše zajednice nastavlja se i dalje priključivanjem tvrtke **Digital Park**, specijalizirane za DOOH oglašavanje; **Croatia osiguranja**, najstarijeg osiguravajućeg društva; **Vidverto DSP-a**, napredne DOOH oglašivačke platforme fokusirane na učinkovitu distribuciju video sadržaja; **Recommend**, AI-powered content enginea osmišljenog za pomoć oglašivačima u akviziciji novih kupaca; i **Footprints AI-ja**, platforme koja koristi umjetnu inteligenciju za transformaciju podataka o ponašanju u trgovinama u digitalne marketinške prilike.

2. Nove radne skupine (Web3 Hub i Predictions & Trends Hub)

U skladu s ciljem kontinuiranog razvoja i praćenja tržišnih trendova, IAB Croatia pokrenuo je dvije nove radne skupine: Web3 Hub i Predictions & Trends Hub. Održali smo inicijalne sastanke obje skupine, na kojima su se članovi upoznali međusobno te podijelili svoja očekivanja, ideje i osobne ciljeve sudjelovanja. Rasprave su protekle u konstruktivnom tonu, uz jasno iskazano zanimanje za doprinos zajedničkom radu i razvoju područja koje pokrivaju. Definirani su okvirni smjerovi djelovanja te smo dogovorili prve konkretne korake za nastavak rada.

Radna skupina **Web3 Hub** usmjerit će se na edukaciju tržišta i bolje razumijevanje potencijala koji blockchain i decentralizirane tehnologije donose digitalnom oglašavanju. Kao prvi korak, prije objave bilo kakvih smjernica ili edukativnih materijala, članovi skupine odlučili su provesti istraživanje o poznavanju Web3 i blockchain tehnologije. Cilj je istraživanja dobiti jasniji uvid u trenutno stanje znanja i razumijevanja ove tematike, što će omogućiti kvalitetniji i relevantniji razvoj daljnjih aktivnosti. Članovi skupine su: Nikola Škorić i Luka Sučić (Short Notice Productions), Monika Majstorović (A1 Hrvatska), Morana Vukić Perak i Magda Milas (Alice in Blockchains) te Domagoj Vuković (Human).

Radna skupina **Predictions & Trends Hub** fokusirat će se na praćenje i analizu aktualnih i nadolazećih trendova u industriji digitalnog marketinga. Kroz sustavno praćenje signala promjena te razmjenu znanja i uvida među članovima, skupina će pružati podršku industriji u anticipaciji promjena i prilagodbi poslovnih strategija. Članovi skupine su: Antonio Karlović (GroupM), Lara Stolnik (Selotejp), Marko Mikeš (Aleph Group), Katarina Exle (Cvoke) i Vjekoslav Mikulić (Hypeware).

3. MIXX Awards Croatia 2025

Završen je prvi krug žiriranja natjecanja MIXX Awards Croatia 2025, jednog od najznačajnijih domaćih priznanja u području digitalnog marketinga. Tijekom razdoblja

od četrnaest dana, angažirani su mnogi članovi IAB Croatia okupljeni u stručni žiri natjecanja MIXX, koji su temeljito pregledali i ocijenili više od 170 prijavljenih projekata. Predsjednica žirija ove godine je Nela Fegić Moguljak (Imago Ogilvy), a uz nju u radu žirija sudjeluju i priznati stručnjaci iz različitih područja industrije: Nebojša Grbačić (CVOKE), Maja Hodalj (JGL), Krešimir Končić (Neuralab), Đuro Korać (Nivas), Tomislav Metelko (CTA komunikacije), Marko Mikeš (Aleph Group), Fran Mubrin (404 agency), Ivo Novak (Addiko Bank), Lucija Potočnik (Studio Sonda), Vanja Šebek (Algebra), Maja Šplajt (Real grupa), Andreja Vranješ (Morgan Grey) i Martina Zeljko (Publicis). Kako bismo osigurali dosljednost u ocjenjivanju te uskladili razumijevanje kriterija i metodologije, prije početka žiriranja održana je posebna edukacija. Tijekom uvodnog susreta, predsjednica žirija Nela Fegić Moguljak, prošlogodišnji predsjednik Đuro Korać te član žirija Nebojša Grbačić pružili su smjernice, praktične savjete i primjere dobre prakse, čime su dodatno osnažili kvalitetu ocjenjivačkog procesa. Po završetku prvog kruga objavili smo finaliste natjecanja te smo im uputili čestitke i dali upute za nastavak procesa. Finalisti imaju rok od 18 dana za izradu i dostavu kreativnog videa koji će dodatno predstaviti i artikulirati snagu njihovih projekata. Ovi će materijali biti ocijenjeni u okviru drugog kruga žiriranja koji se održava 24. travnja 2025. godine.

4. Dani komunikacija

IAB Croatia, kao suorganizator festivala Dani komunikacija, i ove godine aktivno doprinosi kreiranju programskog sadržaja, uz organizaciju natjecanja MIXX Awards Croatia. Mnogi članovi IAB-a uključeni su u oblikovanje sadržaja kroz sudjelovanje u panelima, predavanjima i diskusijama koje adresiraju ključne teme digitalnog oglašavanja i marketinga. U program festivala tako će biti uključeni i sljedeći paneli koje priprema IAB Croatia: „IAB Croatia Presents: IAB Croatia's Online Media Advertising Expenditure (AdEx) Report“, „On Influencer Marketing by IAB Croatia: Is Your Feed a Lie?“, „Data > Vibes: Why Research Is The Smart Way Forward by IAB Croatia's Research Hub“, „Vox Populi: Predictions & Trendspotting“, „IAB Croatia's PPP powered by Ožujsko pivo: The Decade We Learned There Is No Such Thing As Online Privacy“ i mnogi drugi.

5. IAB Discovery: the month of DOOH

Četvrti mjesec edukativnog projekta IAB Discovery bio je u znaku digitalnog vanjskog oglašavanja (DOOH), a središnje događanje pod nazivom The DOOH Effect: Cities Turned Digital održali smo 5. ožujka u zagrebačkoj Uraniji. IAB Croatia se još jednom vratio u inspirativni prostor Uranije kako bi okupili digitalnu zajednicu na informativnom i interaktivnom okupljanju, koje je i ovoga puta bilo iznimno posjećeno – sva su mjesta bila popunjena, što potvrđuje snažan interes tržišta za ovu temu. Program događanja obuhvatio je niz predavanja i panela koji su ponudili sveobuhvatan pogled na stanje i razvoj DOOH oglašavanja. Prvo predavanje, How to DOOH?, donijelo je pregled stanja DOOH oglašavanja na hrvatskom tržištu, a svoja su iskustva podijelili članovi DOOH Huba: Irena Andučić Selthofer (Real grupa), Marko Poljak (Adluux Adria) i Dean Udatny (Go2Digital). Uslijedilo je predavanje o međunarodno nagrađivanom projektu Brigometar, koji je stigao do finala natjecanja Cannes Lions, koje je održao Davor

Bruketa (Bruketa&Žinić&Grey). Na panelu DOOH in Practice, moderiranom od strane Irene Petek (Studio Nexus), okupili smo predstavnike agencija i oglašivača: Marka Beljana (404 agency), Ivanu Bilić (Atlantic Grupa) i Kristijana Kušića (Pro media group), koji su podijelili praktične primjere i izazove iz vlastitih kampanja. Zaključno predavanje pDOOH on the Rise! održao je Kamil Friebe (Splicky, član IAB-a Germany), koji je predstavio uspon programatskog DOOH-a na globalnoj razini i potencijale za njegovo šire korištenje u Hrvatskoj. Uz edukativni događaj, tijekom ožujka pripremili smo i niz popratnih komunikacijskih materijala s ciljem dodatne edukacije i podizanja svijesti o važnosti ovog oglašivačkog formata. Članovi IAB DOOH Huba – Irena Andučić Selthofer, Marko Poljak, Dean Udatny i Irena Petek – aktivno su sudjelovali u osmišljavanju i realizaciji sadržaja. Kroz brojne formate, uključujući ekspertne uvide članova, kolumne, analize uspješnih kampanja, intervjue i sažetke ključnih podataka u novom formatu IAB Highlights, tematizirali smo prednosti DOOH-a kao strateškog alata u digitalnom marketingu. Posebnu pažnju privukla je i kolumna e-Dileme, koja je istražila briše li DOOH granicu između offline i online svijeta te kolumna o prednostima programatskog pristupa. Dodatno smo analizirali četiri uspješne kampanje (LAQO, L'Oréal, Argeta, Wolt), a zajednicu smo upoznali i s najnovijim brojkama: DOOH čini 53 % udjela u ukupnom OOH oglašavanju, uz očekivani rast na 59,2 % u 2025. godini. Završnicu mjeseca obilježili smo video recapom i galerijom s događanja, koji su dodatno prenijeli atmosferu, energiju i entuzijazam zajednice okupljene oko razvoja digitalnog vanjskog oglašavanja.

6. IAB Croatia Online Media AdEx

IAB Croatia započeo je izradu četvrtog izdanja godišnjeg istraživanja Online Media AdEx, koje se provodi u suradnji s agencijom Ipsos. Istraživanje ima za cilj procijeniti investicije u online oglašavanje na hrvatskom tržištu te pružiti relevantne i ažurirane uvide koji će pomoći industriji u strateškom planiranju. Ipsos je članovima IAB-a na e-mail adrese dostavio upitnik za procjenu ukupne potrošnje na online oglašavanje u Hrvatskoj. Ispunjavanje upitnika nije obvezno, a sudjelovanje se očekuje prvenstveno od medijskih agencija koje imaju uvid u širu tržišnu sliku. Naglašeno je kako se ne traže agencijski podaci o poslovima s klijentima, već procjena ukupnog tržišta. Završni rezultati bit će objavljeni u travnju, a članovima IAB-a Croatia, koji sudjeluju u istraživanju, bit će dostupan cjelovit uvid u rezultate, dok će javno biti objavljene samo osnovne informacije.

Upravo zato, u sklopu IAB Discovery projekta, mjesec travanj bit će u potpunosti posvećen temi Online Media AdExa. Planiramo održavanje događanja uživo koje će okupiti stručnjake iz industrije, uz pripadajuće komunikacijske materijale i dodatne uvide u rezultate istraživanja i širu tržišnu dinamiku. Sadržaj i program travanjskog Discovery mjeseca pripremaju članovi radne skupine: Vjekoslav Srednoselec (dentsu Croatia), Saša Milinović (OMD), Boris Zatezalo (Aleph Group), Marijan Mihić (Advans Adria) i Matej Sever (Ipsos), u suradnji s IAB timom. Cilj nam je omogućiti kvalitetnu interpretaciju podataka, razmjenu stručnih mišljenja i dodatno osnažiti ulogu istraživanja kao relevantnog alata za cjelokupno digitalno oglašivačko tržište u Hrvatskoj.

7. Poslovnik o radu radnih skupina

S ciljem osiguranja veće efikasnosti i transparentnosti u radu, IAB Croatia je izradio Poslovnik o radu radnih skupina, koji je sada dostupan na službenoj [web stranici](#), u sekciji Radne skupine. Dokument definira ključne procedure, odgovornosti i načine donošenja odluka, a sve radne skupine upoznate su s njegovim sadržajem. Tijekom izrade, članovima smo omogućili dostavu komentara i prijedloga, na temelju kojih je dokument dodatno doraden.

8. Vijesti članova

Kao kontinuirana podrška članicama, nastavili smo na svojim kanalima objavljivati novosti članica, njihovih projekata i inicijativa. Popratili smo sve novosti vezane uz otvorenu poziciju za Senior Grafičkog Dizajnera/Dizajnericu u agenciji [Rinzol](#) i najavu dolaska [Marishe Lakhiani](#), jedne od vodećih stručnjakinja za growth hacking, AI-driven marketing i monetizaciju, na Dane komunikacija u Rovinju, kao i [galeriju s eventa](#) IAB Discovery: Month of DOOH. Objavili smo dolazak dr. sc. Howarda Yua na [Future Tense](#), gdje će govoriti o nužnosti promjene mindseta u poslovanju, i partnerstvo Danske na [Greencajt](#) festivalu, uz niz inspirativnih predavanja o održivosti. Najavili smo završetak šeste sezone [Student Esports Tournaments](#), koji je kulminirao uzbudljivim LAN finalom na Infobipovom kampusu i donio najavu prvog Sunset Esports Festivala, otvorenu poziciju za Senior Account Managera u nagrađivanoj kreativnoj agenciji [Studio Sonda](#), i novo izdanje [Marketing Meet Upa](#), koje će 12. ožujka okupiti stručnjake iz industrije na panel raspravi o aktualnim trendovima i izazovima influencer marketinga. Predstavili smo ekskluzivno događanje posvećeno [Retail Media Advertisingu](#), koje 11. travnja u Zagrebu donosi nova znanja o ovom inovativnom formatu oglašavanja; dolazak [Johana Ronnestama na Dane komunikacija](#), svjetski poznatog brend-vizionara koji će publici otkriti kako graditi brendove u eri umjetne inteligencije; i izložbu studija [TUMPIĆ/PRENC u HDD galeriji](#), koja kroz retrospektivu prikazuje razvoj jednog od najzapaženijih dizajnerskih studija u regiji te njihova rješenja na sjecištu dizajna, umjetnosti i oglašavanja. Obilježili smo sudjelovanje članova IAB-a Croatia na konferenciji [Split Tech Cityja](#), gdje će predstavnici industrije kroz panel diskusiju „Marketing 2025“ govoriti o budućim izazovima i prilikama u komunikacijama; poziv na [Young Leaders Forum](#), međunarodnu konferenciju za mlade lidere koja u travnju okuplja 150 sudionika iz više zemalja; i rekordan broj prijava na [MIXX Awards Croatia](#), s više od 170 prijavljenih projekata, čime je potvrđen kontinuirani rast i značaj ovog digitalnog natjecanja unutar Dana komunikacija. Objavili smo najavu nastupa [Mirelle Crespi na Danima komunikacija](#), gdje će otkriti kako povezati kreativnost, podatke i umjetnu inteligenciju za izradu visokoperformansnih oglasa na društvenim mrežama i otvorenje prijave za [Good Game Zagreb 2025](#), najveći regionalni B2B esports turnir, koji se ove godine seli u veći prostor – Paviljon 8 Zagrebačkog velesajma – i ponovno okuplja timove regionalnih kompanija u natjecanju s humanitarnim ciljem.

Zapisnik sastavile: Barbara Zorić i Karla Drašković