

Novi podatci pokazuju da troškovi pitcheva dosežu neodržive razine

Dragi članovi,

problematika pitcheva ne jenjava; prema novim podacima prikupljenim u istraživanju [EACA Cost of Pitching 2025](#), agencije širom Europe godišnje troše stotine milijuna eura na pitch procese kako bi osigurale nove klijente. Istraživanje provedeno na uzorku od 412 agencija pokazuje da **prosječna agencija danas troši više od 650.000 € godišnje** na pripremu i sudjelovanje u pitchovima, dok se **za pojedinačne pitcheve izdvaja u prosjeku 43.800 €**.

Osim velikih financijskih izdataka, istraživanje ističe i značajne ljudske posljedice: višemjesečne angažmane timova, prekovremeni rad, stres i pad motivacije. Posebno zabrinjava podatak da čak 60% pobjedničkih ideja nikada ne bude realizirano.

EACA ističe da je ovakav model dugoročno neodrživ i apelira na uvođenje pravednijih i transparentnijih praksi prilikom odabira agencija. Kao minimum dobre prakse, preporučuje se da proces započne s procjenom agencijskih referenci i studija slučaja, prije nego se traži razvoj novih kreativnih i strateških rješenja.

Cijelo izvješće s detaljnim podacima možete pronaći na [linku](#).