

Europsko digitalno oglašavanje premašilo 118 milijardi eura

Dragi članovi,

prema najnovijem [IAB Europe AdEx Benchmark izvješću za 2024. godinu](#), europsko tržište digitalnog oglašavanja prvi je put premašilo 100 milijardi eura, dosegnuvši impresivnih **118,9 milijardi eura**, uz rast **od 16%** u odnosu na prethodnu godinu.

Ovakav rezultat potvrđuje ne samo dugogodišnji kontinuitet **dvoznamenkastog rasta** (kojim se rijetko koja industrija može pohvaliti), već i ubrzani rast ulaganja u digitalne kanale komunikacije te jačanje formata poput video oglašavanja, društvenih mreža, retail media i digitalnog audio oglašavanja.

Detaljniji uvid u rast i trendove dostupan je u samom izvješću, koje možete pronaći ovdje: [IAB Europe AdEx Benchmark 2024 Report](#)

Komentar naših stručnjaka o stanju hrvatskoga digitalnog tržišta u odnosu na europsko **pročitajte u našim [vijestima](#)**.