

Skraćeni zapisnik sastanka Uprave Odbora IAB Croatia

Datum: 3. ožujka 2025.

Prisutni: Dunja Ivana Ballon, Rajna Cuculić, Jelena Fiškuš, Mario Frančešević, Kristina Laco, Marko Šesnić i Barbara Zorić.

1. Svečano okupljanje 115 predvodnika IAB-a Croatia u Francuskom paviljonu

Zajedničkim naporima i suradnjom gradimo snažnu digitalnu zajednicu koja članovima omogućuje napredak putem redovna okupljanja, razmjenu znanja i međusobno povezivanje. U skladu s time, IAB Croatia nastavlja organizirati godišnje okupljanje svih svojih članova na kojem otvaramo prostor za diskusiju, analizu tržišnih trendova i razvoj novih inicijativa.

IAB Croatia je u samo tri godine postao pravo središte domaćeg digitalnog ekosustava, okupljajući više od 115 tvrtki članova – stručnjaka iz različitih područja digitalnog marketinga i oglašavanja, od čega nam se na svečanom okupljanju koje se 12. veljače održalo u Francuskom paviljonu u Zagrebu pridružilo preko 100 gostiju, predstavnika tih tvrtki.

Središnja tema okupljanja i rada članova bila je DISCOVERY – prostor istraživanja, inovacije i zajedničkog napretka – prema istoimenom aktualnom projektu IAB-a Croatia. Okupljanje je u elegantnom i privatnom ambijentu integriralo tehnologiju, viziju i razmišljanje o budućnosti na vizualnoj i konceptualnoj razini. Okupljanje je organizacijski tim IAB-a Croatia počeo organizirati na jesen u suradnji s članicom IAB-a agencijom Fraz. Event je vizualno bio izuzetno dojmljiv, a sve je zabilježeno kroz objektiv fotografkinje Vane Katančić.

Članovi radnih skupina IAB-a Croatia, kroz predavljanje, prezentacije, intervjue i panele, obogatili su sadržaj i predstavili ključne digitalne teme u 2024. godini: investicijama u online kanale, privatnosti u online svijetu, umjetnoj inteligenciji i (samo)regulaciji influencer marketinga (MIXX Awards Croatia 2025, AI in Action, The Privacy Game, The DOOH Evolution, Online Media AdEx & Digital Investments te (Self)regulation & The Power of Influence).

2. Članstvo

Rast naše zajednice nastavlja se i dalje priključivanjem AI pisca vođenog psihologijom, **Lexi**, distributera potrošačke elektronike **Hypeware**, full service agencije **Spread** i naftne kompanije **INA**. Rast broja naših članova nastavlja potvrđivati uspjeh i kvalitetu zajedničkog djelovanja na tržištu.

3. Radne skupine

Organizacijski odbor natjecanja MIXX Awards Croatia održali su MIXX event u Uraniji. Članovi Odbora, Dunja Ivana Ballon (IAB Croatia), Mario Frančešević (SeekandHit), Nebojša Grbačić (CVOKE), Đuro Korać (Nivas), Lucija Potočnik (Studio Sonda), Nela Fegić Moguljak (Imago Ogilvy) i Saša Škorić (Lauris) također su na okupljanju IAB članstva najavili dodatan rok za prijavitelje, a prve indicije pokazuju da će rezultati ovogodišnjeg MIXX-a biti najbolji do sada i sa značajnim povećanjem broja prijava.

Radna skupina za (samo)regulaciju radi na Smjernicama o influencer marketingu te članovi radne skupine Mario Fraculj (Algebra), Kristina Gotovac (Komunikacijski laboratorij), Nikola Vrdoljak (404), Kamilo Antolović (Algebra), Dario Marčac (Crew) i Sandra Babić (Lider) uz njih pripremaju dvije infografike koje će na jednostavan način prikazati ključne smjernice i preporuke za pravilno označavanje

plaćenih suradnji u influencer marketingu. Radna skupina pozvana je na Danima komunikacija predstaviti svoje nove smjernice te se uz materijal koji će biti objavljen, priprema i komunikacija koja će ga pratiti.

Radna skupina za pažnju u digitalnom marketingu, čiji su članovi Mia Lasić (Addiko bank), Anja Burčak (Wiener osiguranje), Marko Jambrešić (dentsu), Damjan Planinc (Teads), Saša Milinović (OMD), Matija Vučković (Eskimi) i Kristijan Gregorić (Valicon) nakon uspješnog eventa s kojim smo započeli projekt IAB Discovery trenutno radi na planiranju novih aktivnosti, a jedna od prijedloga izdavanje novog Attention Measurement Toolkita.

Radna skupina za umjetnu inteligenciju trenutno finalizira sadržaj Smjernica za umjetnu inteligenciju kako bi bio usklađen sa stručnim i pravnim standardima. Nakon dovršetka pisanja, slijedit će finalni pregled te mogućnost dodavanja komentara od strane članova radne skupine. Ovaj korak omogućit će dodatne dorade i usklađivanje prije konačnog oblikovanja. Nakon završetka pregleda i unosa eventualnih izmjena, planira se grafičko oblikovanje dokumenta čiji je cilj osigurati vizualnu jasnoću i lakoću razumijevanja ključnih smjernica. Završeni dokument bit će predstavljen članovima i široj javnosti u sklopu komunikacijskih aktivnosti IAB Croatia. Članovi koji rade na smjernicama su: Jan Štedul (Mindsmiths), Vanja Šebek (Algebra), Vice Božić (GoAds), Mario Frančesević (SeekandHit), Darije Juraj (ZVIZ), Mislav Combaj (dentsu), Saša Milinović (OMD), Duško Tubić (dentsu), Kristijan Gregorić (Valicon), Sanja Rodinis (Experience TEN), Lucija Knežić (Pegueot/Citroen/DS Automobiles) te najnoviji član Kamilo Antolović (Algebra).

Radna skupina za digitalno out-of-home oglašavanje je finalizirala pripreme za nadolazeće događanje koje će sadržavati prezentaciju o pregledu stanja DOOH-a u Hrvatskoj, predavanje o nagrađivanom projektu Brigometar, panel-raspravu s predstavnicima industrije te izlaganje o rastućem trendu programatskog DOOH-a. Članovi radne skupine Dean Udatny (Go2Digital), Irena Andučić Selthofer (Real grupa), Irena Petek (Studio Nexus) i Marko Poljak (AdLuux) su kroz pet sastanaka radili na koordinaciji ključnih elemenata eventa, ali i na definiranju popratnih edukativnih komunikacijskih materijala.

Radna skupina za Online Media AdEx svoj Discovery mjesec planira u travnju, koji će pratiti objavu četvrtog izdanja IAB-ovog istraživanja Online Media AdEx. IAB tim se koordinirao s IAB Europe te su dobivene upute za provedbu ovogodišnjeg istraživanja. Ova potvrda omogućuje nastavak rada na prikupljanju i analizi podataka o tržišnim kretanjima u online oglašavanju koje je sada pokrenuto, a na čemu rade članovi radne skupine Vjekoslav Srednoselec (dentsu Croatia), Saša Milinović (OMD), Boris Zatezalo (Aleph), Marijan Mihić (Advans Adria) i Matej Sever (Ipsos). Cilj je istraživanja pružiti relevantne i ažurirane uvide koji će pomoći industriji u strateškom planiranju, a proces prikupljanja podataka započinje u suradnji s ključnim dionicima iz industrije i podršku agencije za istraživanje tržišta Ipsos, također člana IAB-a Croatia. Nakon obrade podataka i analize rezultata, istraživanje će pružiti pregled ključnih trendova i promjena na tržištu. Očekuje se da će završni rezultati istraživanja biti predstavljeni javnosti kroz službenu objavu u travnju.

Radna skupina za privatnost i zaštitu podataka aktivno radi na pokretanju novih inicijativa i izradi edukativnih materijala. U tijeku je planiranje sadržaja koji će industriji pružiti relevantne smjernice i najbolje prakse u području zaštite podataka. Ključnu ulogu u ovom procesu imaju članovi radne skupine, među kojima su Mario Frančesević (SeekandHit), Marko Jambrešić (dentsu Croatia) i Saša Milinović (OMD).

4. Otvaranje novih radnih skupina

Na okupljanju članstva IAB-a Croatia najavili smo otvaranje novih radnih skupina te smo naknadno članovima poslali poziv za uključenje. Dogovoreno je otvaranje prijave za dvije radne skupine. Prva je **Web3 Hub**, čiji je cilj educirati tržište i istražiti kako blockchain i decentralizacija redefiniraju digitalni ekosustav. Druga skupina je **Predictions & Trends Hub**, koja će pratiti i analizirati ključne trendove koji oblikuju industriju te pomagati tržištu da ostane konkurentno i informirano. Radne će skupine djelovati fleksibilno, prilagođavajući se potrebama industrije, s ciljem educiranja, standardizacije i unapređenja tržišta.

Za prijavu u jednu od radnih skupina bilo je potrebno da članice pošalju e-mail na adresu karla.draskovic@iab-croatia.com najkasnije do 3. ožujka 2025. godine, uz naznaku skupine kojoj se žele pridružiti. Članovi Web3 radne skupine su: Nikola Škorić (Short Notice Productions), Luka Sučić (Short Notice Productions), Monika Majstorović (A1 Hrvatska), Morana Vukić Perak (Alice in Blockchains), Magda Milas (Alice in Blockchains), a članovi Predictions & Trends radne skupine su: Antonio Karlović (GroupM), Lara Stolnik (Seloteip), Marko Mikeš (Httpool), Manuela Šola (Komunikacijski laboratorij), Katarina Exle (Cvoke) i Vjekoslav Mikulić (Hypeware).

Naknadne prijave također će biti moguće, uz proceduru koja je definirana novim Poslovnikom.

5. Poslovnik o radu radnih skupina

U protekloj godini IAB Croatia posvetio je značajnu pažnju unapređenju internih procedura i dokumentacije s ciljem osiguranja efikasnosti i transparentnosti rada organizacije. Kao i kod svake organizacije u snažnom zamahu i razvoju, prepoznata je potreba za daljnjom regulacijom rada radnih skupina, pogotovo s obzirom na njihov rastući broj, povećanje opsega djelatnosti te kontinuirani razvoj novih inicijativa. U tom kontekstu, članovima IAB-a Croatia predstavljen je prijedlog dokumenta **Poslovnik o radu radnih skupina IAB-a Croatia**. Ovaj dokument ima ključnu ulogu u strukturiranju i usmjeravanju rada radnih skupina, osiguravajući jasno definirane procedure, odgovornosti i procese donošenja odluka. Njegova svrha je omogućiti dosljednost u radu, olakšati planiranje aktivnosti te služiti kao referentni okvir za buduće projekte i inicijative. S ciljem osiguravanja što kvalitetnijeg konačnog dokumenta i transparentnoj proceduri, svim je članovima upućen otvoreni poziv za dostavu prijedloga bilo kakve vrste izmjena i dopuna Poslovnika. Rok za dostavu komentara i prijedloga postavljen je u trajanju od dva tjedna, uz podsjećanje na istek te predstavljanje na našem okupljanju, a svi prijedlozi trebaju biti poslani timu IAB-a Croatia pisanim putem na adresu info@iab-croatia.com. Po isteku roka stigao je samo jedan komentar koji su Uprava i direktor na ovoj sjednici razmotrili te se odlučili za varijantu koja ne uvodi prisilne rotacije članova skupina nego se oslanja na volontersku prirodu rada članova i samostalnu regulaciju aktivnosti i glasova, uz malo jasnije mehanizme kontrole. Završni prijedlog Poslovnika upućuje se članovima, a od idućeg tjedna stupa na snagu. Poslovnik će tijekom cijele godine i uvijek svima biti dostupan na našoj web stranici u sekciji *radne skupine*.

6. IAB Discovery: The Month of...

Od zadnje sjednice održana su dva Discovery mjeseca posvećena edukaciji o temi pojedine radne skupine kroz događanja uživo, komunikacijske materijale, zanimljive podatke i druge korisne materijale.

IAB Discovery: The Month of MIXX

Mjesec siječanj društvenim mrežama sadržajem su ispunili članovi Organizacijskog odbora natjecanja MIXX Awards Croatia: Dunja Ivana Ballon (IAB Croatia), Mario Frančesević (SeekandHit), Nebojša Grbačić (CVOKE), Đuro Korać (Nivas), Lucija Potočnik (Studio Sonda), Nela Fegić Moguljak (Imago

Ogilvy) i Saša Škorić (Lauris). Osmislili su događanje u Uraniji pod nazivom MIXX & Mingle: Creativity X Competition. Događaj je otvoren kratkom prezentacijom uspomena s prethodnih izdanja natjecanja, a nakon kraćeg uvoda, predstavljen je novi Pravilnik natjecanja s osnovnim informacijama za sve zainteresirane za prijavu. Uz pregled kategorija, najavljene su i zanimljive promjene te novosti koje će obilježiti ovogodišnje izdanje natjecanja. U panel raspravi s prošlogodišnjim pobjednicima natjecanja sudionici su imali priliku čuti priče iz prve ruke – što je presudilo u njihovoj pobjedi, kako su razvijali projekte te što su naučili iz tog iskustva. Panel su činili predstavnici agencija MinusMinus, Degordian i SeekandHit. Članovi Odbora MIXX-a predstavili su ključne trendove u digitalnom marketingu koji će oblikovati industriju, a nakon toga je održan panel koji je omogućio sudionicima da zavire iza kulisa natjecanja i saznaju kako se donose ključne odluke i koji su najveći izazovi s kojima se susreću. Za kraj, svi prisutni opustili su se uz neformalno druženje uz vino i MIXX drink, a posebnu pažnju privukao je Opinion Wall – metalni zid s ispisanim kontroverznim izjavama na koje su sudionici mogli reagirati postavljanjem LOVE/FUCK magneti, potičući time interaktivnu diskusiju i razmjenu mišljenja. Kako bi se sudionicima omogućila što kvalitetnija priprema i informiranost o natjecanju, uz sam događaj predstavljeni su i prateći komunikacijski materijali, uključujući savjetnik za prijavitelje Eve Trstenjak, voditeljice natjecanja, koji je služio kao šalabahter s deset najvažnijih savjeta za prijavu, MIXX leksikon i Digital Insights koji su prenijeli zaključke s događanja. Događanje je završilo slavljeničkom tortom za sve okupljene kojom smo malo, ali veselo obilježili 15. rođendan MIXX-a u Hrvatskoj!

IAB Discovery: The Month of Digital Leadership

IAB Croatia nastavlja graditi snažnu digitalnu zajednicu kroz okupljanja, razmjenu znanja i povezivanje članova. Na svečanom godišnjem okupljanju 12. veljače u Francuskom paviljonu, središnja tema bila je DISCOVERY – istraživanje, inovacija i napredak, uz panele o ključnim digitalnim temama 2024. godine. Osim svečanog okupljanja, u mjesecu digitalnih lidera, kroz komunikacijske materijale na našim kanalima dodatno smo približili ulogu IAB-a Croatia kao ključne organizacije digitalnog ekosustava te predstavili njegove članice – vodeće tvrtke iz područja digitalnog marketinga i oglašavanja.

IAB Discovery: The Month of DOOH

IAB Discovery, u ožujku je fokus stavio na digitalno vanjsko oglašavanje (DOOH). The Month of DOOH posvećen je istraživanju i promociji digitalnog vanjskog oglašavanja u Hrvatskoj, a članovi radne skupine Dean Udatny (Go2Digital), Irena Andučić Selthofer (Real grupa), Irena Petek (Studio Nexus) i Marko Poljak (AdLuux) su pripremili sadržaj za središnje događanje The DOOH Effect: Cities Turned Digital. Program uključuje pregled stanja DOOH-a u Hrvatskoj, predavanje o nagrađivanom projektu Brigometar, panel-raspravu s predstavnicima industrije te izlaganje o rastućem trendu programatskog DOOH-a za što je dogovoreno gostovanje stručnog predavača iz IAB-a Germany. Sudionici će imati priliku za pitanja i networking, a cilj je pružiti uvid u trendove i mogućnosti razvoja ovog oglašivačkog formata. Osim toga, za cijeli mjesec ožujak isplanirali su popratne komunikacijske materijale na temu DOOH-a.

7. IAB Discovery: The Month of Online AdEx

Sljedeći mjesec koji se planira posvećen je Online Media AdExu, a članovi radne skupine Vjekoslav Srednoselec (dentsu Croatia), Saša Milinović (OMD), Boris Zatezalo (Aleph), Marijan Mihić (Advans Adria) i Matej Sever (Ipsos) uz koordinacijsku pomoć IAB-ovog tima finaliziraju pripreme za događanje i popratne komunikacijske materijale.

8. Nova web stranica IAB-a Croatia

IAB Croatia predstavio je novu web-stranicu, osmišljenu kao centralno online središte za digitalne profesionalce. Moderan i responzivan dizajn omogućuje brz i jednostavan pristup ključnim resursima, dok minimalistički vizualni identitet s fluorescentnim elementima inspiriranim MIXX statuama simbolizira kreativnost i inovaciju unutar digitalne zajednice. Osim osvježnog izgleda, nova web-stranica nudi dodatnu vrijednost članovima IAB-a Croatia, pružajući pristup aktualnim podacima, ključnim informacijama i brojnim prilikama. Intuitivna navigacija omogućuje jednostavno praćenje industrijskih trendova, dok rubrike poput Novosti, Aktivnosti i Kalendar događanja olakšavaju informiranje o najnovijim inicijativama, edukacijama i natjecanjima, uključujući MIXX i Dane komunikacija. Sekcija Članstvo doprinosi boljoj povezanosti digitalne zajednice, a jasno istaknuti kontakt-podaci i poveznice na društvene mreže omogućuju lakšu komunikaciju i praćenje aktivnosti udruge. Nova platforma postaje ne samo alat za informiranje već i prostor za suradnju, razmjenu znanja te aktivno sudjelovanje u oblikovanju budućnosti digitalnog oglašavanja.

9. Vijesti članova

Kao kontinuirana podrška članicama, nastavili smo na svojim kanalima objavljivati novosti članica, njihovih projekata i inicijativa. Popratili smo sve novosti vezane uz [Future Tense konferenciju](#) i podijelili atmosferu s [drugog IAB Discovery](#) okupljanja na temu MIXX natjecanja. Objavili smo širenje [Teads](#) i LG Ad Solutions partnerstva na srednju i istočnu Europu i novo izdanje [Marketing Meet Upa](#) posvećenog trendovima u digitalnom marketingu. Najavili smo [godišnje okupljanje članstva IAB-a Croatia](#) i novu Degordianovu digital growth agenciju [Ahelon](#). Podijelili smo vijest o lansiranju ["Full Color Media"](#) UM Worldwidea i uvrštavanju Davora Brukete (Bruketa&Žinić&Grey) u [Red Dot Design Diary](#). Predstavili smo uspjeh [Komunikacijskog laboratorija](#) i kampanje Priča koja vrijedi svakog slova koja je osvojila zlato na Indie Awardsu u Londonu te objavili [prve predavače](#) na Danima komunikacija 2025: Sophia the Robot i Fernando Machado. Objavili smo da će Tamira Snell na konferenciji [Future Tense powered by Lürssen](#) analizirati nesklad između ljudskog ponašanja i očuvanja okoliša, dok [Aleph](#) postaje ekskluzivni prodajni partner TikToka na više tržišta u srednjoj i istočnoj Europi, uključujući Hrvatsku. Podijelili smo vijest o kampanji "Zrelost", koju je povodom 30. rođendana brenda Offertissima osmislila agencija [Kontra](#) i da je Outbrain službeno dovršio akviziciju [Teadsa](#), stvarajući jednu od najvećih omnichannel platformi u digitalnom oglašavanju. Obilježili smo dolazak [Karen Nelson-Field](#) na Dane komunikacija, gdje će podijeliti revolucionarne uvide o pažnji korisnika kao ključnoj metričkoj uspjeha u digitalnom oglašavanju, dok je IAB Europe organizirao [Advertising Horizons: Fuelling Europe's Digital Future](#), događaj u Bruxellesu posvećen najnovijim trendovima i izazovima u digitalnom oglašavanju. Podijelili smo vijest o [Marketing Meet Up](#) panelu "Najluđe kampanje", gdje su iskusne PR stručnjakinje analizirale razvoj komunikacijske industrije i najavu da će [Krešimir Macan](#) i Marijan Palić održati edukaciju o strateškoj komunikaciji s građanima, pružajući konkretne alate i strategije za izgradnju povjerenja i dvosmjerne interakcije. Prenijeli smo i atmosferu s okupljanja članova u [Francuskom paviljonu](#) i o [SeekandHit Employee Exchange Programu](#), inicijativi koja omogućuje stručnjacima razmjenu znanja i poslovnih perspektiva kroz gostovanja u partnerskim tvrtkama. Obilježili smo najavu [Greencajt festivala](#), vodeće regionalne platforme za raspravu o održivosti i [dodatni prijavni rok](#) do 28. veljače 2025 za MIXX natjecanje. Podijelili smo vijest o pokretanju [Arbona Cluba](#), prvog besplatnog edukacijskog programa u regiji koji poduzetnicima, marketinškim stručnjacima i studentima omogućuje pristup digitalnim znanjima i networking prilikama te brojke novog izvješća [WARC Media Global Ad Trends](#) koje ističe rast ulaganja u podcast oglašavanje i sve veći fokus izdavača na videosadržaj. Objavili smo najavu [HealthComm Forumu 2025](#), vodeće regionalne konferencije o budućnosti zdravlja koja će 12. i 13. lipnja u Zagrebu okupiti ključne aktere industrije pod temom "Novo lice zdravlja" i oglas za posao [Millenium promocije \(MPR\)](#) za Media Plannera & Buyera. Predstavili smo dolazak [Blaira Ennsa](#) na Dane komunikacija, autora metode

Win Without Pitching i otvorili prijave za prestižna [domaća natjecanja](#) tržišnih komunikacija, uključujući MIXX Awards Croatia, IdejaX, Effie Awards Croatia i Young Lions Croatia, koja prepoznaju izvrsnost u digitalnom marketingu i kreativnim rješenjima. Podijelili smo vijest o 20. obljetnici [Aleph Groupa](#), koji slavi dva desetljeća inovacija u digitalnom oglašavanju, fintechu i obrazovnim tehnologijama kroz manifest i najavu dolaska [Carla Honoréa](#) na konferenciju Future Tense powered by Lürssen. Objavili smo brojke novog izdanja izvještaja IAB-a Europe [State of Readiness – Sustainability in Digital Advertising 2025](#), koji analizira napredak i izazove industrije u primjeni održivih praksi, i [pogodnost za članove](#) IAB-a Croatia, koji zahvaljujući suradnji s Hrvatskim Telekomom mogu besplatno preuzeti jednogodišnju licencu za Perplexity Pro AI. Predstavili smo završnicu šeste sezone [Student Esports Tournamenta \(SET\)](#), koja će okupiti najbolje studentske esport ekipe u Infobipovom kampusu, uz priliku za plasman na europsko natjecanje UEM. Najavili smo [novo izdanje IAB Discoveryja](#), koje će 5. ožujka u zagrebačkoj Uraniji okupiti stručnjake iz industrije kako bi istražili potencijal digitalnog vanjskog oglašavanja (DOOH), i dolazak [Michaela Corcorana](#) na Dane komunikacija, kreatora Ryanairove viralne strategije na društvenim mrežama, koji će podijeliti svoje nekonvencionalne pristupe digitalnoj komunikaciji. Podijelili smo ekskluzivan [popust za članove HURA-e i IAB-a](#) Croatia na odabrane evente 4:AM Agency, uključujući RNB Confusion, Sutra je subota i Frka, i otvorene natječaje za zapošljavanje u [McCann Zagrebu](#), koji traži Social Media Leada, te u agenciji [Kontra](#), koja zapošljava Community/Social Media Managera.

Zapisnik sastavile: Barbara Zorić i Karla Drašković