

8

jolie.hr



Oraketa iz Radenske dobila prestižnu nagradu Red Dot

Rječ je o jednoj od najprepoznatljivijih nagrada za dizajn u svijetu koja se svake godine dodjeljuje za najizvršnije projekte u području dizajna ambalaže, brendiranja i komunikacije. Nagrada predstavlja važno priznanje i za kreativni tim i za tvrtku Radenska Adriatic, koja već više od 150 godina gradi snažne brendove te osigurava kvalitetu i prepoznatljivost svojih proizvoda.

Oraketa, koja je na slovenskom tržištu prisutna od 2020., postala je još jasnije vidljiva i prepoznatljiva u kategoriji vitaminskih instant-napitaka svježim, razigranim i snjelim osvježanjem dizajna. Novi dizajn ambalaže odiše energijom, pokretom i radošću života – vrijednostima koje nam Oraketa donosi svakim gutljajem. Dinamične grafičke linije, upečatljive boje i atraktivni voćni motivi jasno predstavljaju okus i karakter proizvoda, dok ambalaža, inovativnim dizajnom pakiranja od 19 grama u obliku rakete, dodatno jača identitet brenda, koji je pun pokretačke snage i životne energije.

Odličnost redizajna brenda ove je godine potvrđena i srebrnim priznanjem na regionalnom natjecanju **BalCannes**, što dodatno učvršćuje uspješan put Orakete – kako na domaćem tako i na širem međunarodnom tržištu.

„U Radenskoj Adriatic iznimno smo ponosni na prvu nagradu Red Dot Award. Redizajn Orakete, izvrsni prodajni rezultati i priznanja koja nadilaze granice naše regije rezultat su dobro osmišljene strategije brenda, bliske suradnje s agencijom i dizajnerske izvrsnosti koja ne nedostaje Studiju Sonda. Nagrada Red Dot potvrđuje da smo na pravom putu – uz proizvode koji nisu samo kvalitetni, već zadovoljavaju i najviše standarde dizajna“, nakon primanja nagrade rekao je viši voditelj brenda Primož Rok Puppić.



Studio Sonda, koji se može pohvaliti s više od 20 nagrada Red Dot, projektom Oraketa također je pokazao svoju iznimnu sposobnost povezivanja vizualne priče s duhom brenda. Njihov izvrstan pristup dizajnu uspješno prenosi ključne poruke i emocije krajnjem korisniku, što su potvrdile i reakcije potrošača na novi imidž Orakete.

Ova nagrada Radenskoj znači potvrdu njezine posvećenosti inovacijama, kvaliteti i održivom prepoznavanju proizvoda koji kupcima nude nešto više – i sadržajem i imidžom.

Nagrada će biti službeno dodijeljena 7. studenoga 2025. na svečanoj ceremoniji u Konzerthausu u Berlinu, a Oraketa će od 8. studenoga biti izložena u Muzeju komunikacije u Berlinu te kasnije i u Red Dot Design Museum u Esenu.