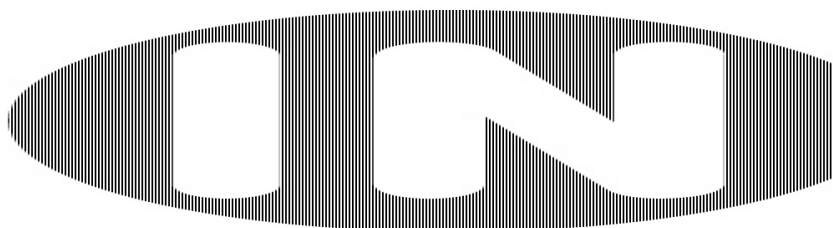
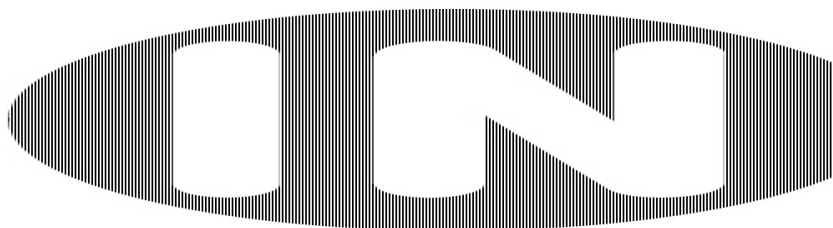




## 10. FMCG Retail Summit Zagreb: Okrugli stol



Hrvatska

03.09.2025

#### 4. studenoga 2025., Mozaik Event Centar, Zagreb

U utorak, 4. studenoga 2025., Mozaik Event Centar u Zagrebu bit će domaćin jubilarnog, 10. FMCG Retail Sumnita: ključnog godišnjeg okupljanja domaće i regionalne industrije robe široke potrošnje i maloprodaje.



Na nadolazećem FMCG retail summitu održat će se okrugli stol posvećen trgovini i aktualnim izazovima FMCG sektora. Panel će moderirati Dino Martinović, direktor marketinga u G3 Spirits, a svoja će iskustva i poglede na tržište podijeliti vodeći prodajni stručnjaci: Marko Lovrić (direktor prodaje, SBU Beverages, Atlantic Grupa), Jakša Maganić (direktor prodaje, Coca-Cola HBC) i Ante Pralija (direktor prodaje, Jamnica Plus). Očekuje se dinamična rasprava o trendovima, inovacijama i budućnosti maloprodaje.

**Dino Martinović** je marketinški profesionalac s više od 16 godina iskustva u industriji bezalkoholnih pića, žestokih pića i sporta. Od 2018. direktor je marketinga u Stanić Beverages Grupi (JUICY, MARASKA, ZALA & SOLA), gdje vodi strateško planiranje portfelja, brend komunikaciju i inovacije na više tržišta, upravljajući timom od 9 ljudi i budžetom od 6 milijuna eura. Bio je predsjednik Nadzornog odbora KK Zadar (2021.–2023.), gdje je stabilizirao poslovanje i sudjelovao u osvajanju državnog naslova.

Ranije je kao brand manager radio na razvoju novih proizvoda i kampanja za JUICY, a iskustvo je stjecao i u Obala Grupi te Red Bull Adria. Dobitnik je nagrade **EFFIE** finalist (2021.) za kampanju „Goodbye, sugar!“ i priznanja Orangina Best Practice (2014.). Diplomirani je komunikolog i specijalist marketing menadžmenta u završnoj fazi studija.

**Jakša Maganić** obnaša funkciju direktora prodaje u kompaniji Coca-Cola HBC Adria, gdje je odgovoran za razvoj i implementaciju prodajnih strategija na tržištima Hrvatske, Bosne i Hercegovine te Slovenije. S više od dvadeset godina iskustva u području prodaje, Jakša je izgradio impresivnu karijeru obilježenu uspješnim vođenjem velikih timova, ostvarivanjem ambicioznih ciljeva i kontinuiranim unaprjeđenjem tržišnih performansi.

Njegov profesionalni put obilježen je posvećenošću rezultatima, strateškim promišljanjem i dubokim razumijevanjem potreba kupaca i partnera. Kao lider, poznat je po tinskoj orijentaciji, motiviranju suradnika i stvaranju radnog okruženja koje potiče izvrsnost i inovacije.

U želji za stalnim usavršavanjem, Jakša je dodatno produbio svoje menadžerske kompetencije završivši MBA program na prestižnoj IEDC – Bled School of Management, čime je dodatno osnažio svoje strateške i liderske vještine.

Njegova kombinacija iskustva, znanja i predanosti čini ga ključnim akterom u oblikovanju prodajnih smjerova Coca-Cole HBC Adria u dinamičnom i konkurentnom regionalnom okruženju.

**Marko Lovrić**, direktor prodaje SPP pića Atlantic Grupe, dolazi iz kompanije Atlantic Cedevita d.o.o., gdje trenutno vodi prodajne operacije i razvoj tržišta pića u regiji Adria. U fokusu njegovog rada su strateško vođenje prodajnih transformacija, uvođenje novih Route-to-Market modela, razvoj prodajnih standarda te optimizacija procesa u svim ključnim distribucijskim kanalima.

Prije dolaska u Atlantic, Marko je niz godina proveo u Jammici, gdje je bio zadužen za definiranje i implementaciju prodajnih strategija, optimizaciju logističkih i distribucijskih procesa te razvoj KPI i cjenovnih politika. Njegovo je profesionalno djelovanje posebno istaknuto u sektoru pića, u smislu sustavnog pokretanja inicijativa koje su rezultirale konkretnim rastom prihoda i operativne učinkovitosti.

Diplomirao je i magistrirao na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Upravljanje prodajom, a dodatno se usavršavao kroz međunarodne poslovne škole i stručne edukacije. U vođenju ga odlikuje strateška jasnoća, snažna orijentacija na rezultat i sposobnost uspješne provedbe organizacijskih promjena.

---

Tijekom proteklih devet izdanja, Summit je okupio više od 3000 sudionika, više od 400 tvrtki i preko 200 sponzora, čime je postao vodeća platforma za razmjenu znanja, uvid u tržišne trendove i umrežavanje ključnih aktera FMCG sektora.

Pozivamo sve dosadašnje i nove sponzore da budu dio ovog posebnog izdanja te se pridruže obilježavanju deset godina sadržajno najbogatijeg i najutjecajnijeg događaja u industriji.

Rezervirajte datum – 4. studenoga 2025. – i ne propustite najveće izdanje Summita dosad. 10. FMCG Retail Summit dolazi s više energije, sadržaja i iznenađenja nego ikad

---

## KONTAKTI

Jelena Lazarić  
[jelena@b2bmedia.org](mailto:jelena@b2bmedia.org)  
095 5512134

Antonia Bošnjak  
[antonia@b2bmedia.org](mailto:antonia@b2bmedia.org)  
099 6122310

Krešimir Žaler  
[kresimir@b2bmedia.org](mailto:kresimir@b2bmedia.org)  
0957493743

Marko Havaši  
[marko@b2bmedia.org](mailto:marko@b2bmedia.org)  
098750425

---

[www.fmcg-summit.hr](http://www.fmcg-summit.hr)