

[P](#)

profitiraj.hr



Dani komunikacija objavili termin uzbudljivog novog izdanja: Vidimo se u svibnju!

Rovinj od 7. do 10. svibnja 2026. opet postaje centar komunikacijske industrije jer se ondje vraćaju **Dani komunikacija** u svojem 12. izdanju! Festival koji svake godine okuplja najbolje iz svijeta kreativnosti, tržišnih komunikacija i digitalnih inovacija ponovno donosi ono zbog čega nije „samo još jedna konferencija“: inspiraciju, ideje i atmosferu koja se dugo pamti.

„Podsjetimo, iz više od 200 govornika, 80 programskih segmenata, 730 prijavljenih projekata, preko 130 partnera i sponzora, čak 125 članova žirija i odbora natjecanja te 5 festivalskih pozornica – proteklo izdanje **Dana komunikacija** bilo je najopsežnije i najutjecajnije dosad“, poručili su organizatori iz **HURA**-e i **LAB-a Croatia**, podsjetivši DK zajednicu na svoju misiju: „Nakon što je prošlogodišnje izdanje srušilo sve svoje rekorde i postavilo nove standarde, jasno je da **iduće izdanje ide još korak dalje**.“

U tri dana druženja festival donosi **predavanja globalnih lidera**, razgovore s domaćim i regionalnim stručnjacima, dodjele strukovnih nagrada, ali i neizostavne večernje zabave i spontana druženja zbog kojih networking na **Danima komunikacija** postaje puno više od razmjene e-mail adresa. To je vrijeme za ideje koje pomiču granice, industrijske razgovore koji mijenjaju perspektivu i trenutke koje pamtimo jednako kao i program na pozornici.

Današnje izdanje **Dana komunikacija** još snažnije potvrđuje status **najvažnijeg mjesta okupljanja komunikacijske zajednice** – oglašivača, agencija, PR i medijskih stručnjaka, digitalaca i svih onih koji ne samo da žive komunikaciju nego je i preispituju i oblikuju. I to uvijek s dozom originalnosti, hrabrosti i malo autoironije.

Prodaja kotizacije i službeni smještaj za **Dane komunikacija** otvaraju se u **prosinцу**, a sve detalje možete pronaći na [službenim stranicama](#) i kanalima festivala.

Dani komunikacija nisu isti bez svoje zajednice. I zato – vidimo se u Rovinju!