



mediakit.hr



Dani komunikacija 2026: Vidimo se ponovno u Rovinju!

Pripremite se – komunikacijska industrija ponovno se okuplja na jednom od najiščekivanijih događanja godine! Od 7. do 10. svibnja 2026. Rovinj ponovno postaje epicentar kreativnosti, digitalnih inovacija i tržišnih komunikacija jer se vraća **Dani komunikacija** – festival koji nije „samo još jedna konferencija“, nego iskustvo koje se pamti.



Festival koji ne prestaje rasti

Nakon što je prošlogodišnje izdanje postavilo nove standarde – s preko 200 govornika, 80 programskih segmenata, 730 prijavljenih projekata, 130+ partnera i sponzora, 125 članova žirija i odbora, te čak 5 festivalskih pozornica – organizatori iz **HURA-e** i **LAB-a Croatia** najavljuju da će **12. izdanje** biti još sražnije, još veće i još inspirativnije.

Kao i svake godine, **Dani komunikacija** okupljaju najbolje iz industrije – oglašivače, agencije, PR i medijske stručnjake, digitalce, ali i sve one koji svakodnevno preispituju i oblikuju budućnost komunikacija.

Tri dana koja mijenjaju perspektivu

Ono što **Dane komunikacija** čini posebnima nije samo bogat program, već i **autentična atmosfera** koja se osjeti u svakom kutku festivala. Tijekom tri dana očekuju nas:

- Predavanja svjetski poznatih lidera i mislioca
- Razgovori s domaćim i regionalnim stručnjacima
- Dodjele prestižnih nagrada koje slave izvrsnost u komunikacijama
- I ono što svi s nestrpljenjem iščekuju – legendarne večernje zabave i spontana druženja

Networking ovdje nije samo razmjena vizitki – to je prilika za stvaranje stvarnih, dugoročnih veza i suradnji koje nerijetko pomiču granice i pokreću industriju naprijed.

Što očekivati u 2026.?

Ako je suditi po prethodnim izdanjima, možemo očekivati još više inovacija, još više inspiracije i još više trenutaka koji ostaju s nama dugo nakon što se svjetla pozornice ugase. **Dani komunikacija** ostaju mjesto gdje se ne dijeli samo znanje, već i vizije budućnosti komunikacije – uz dozu originalnosti, hrabrosti i (neizostavne) autoironije.

Spremni za Rovinj?

Prodaja kotizacija i službeni smještaj otvaraju se u prosincu – zato zabilježite datum i pratite službene stranice festivala kako biste među prvima osigurali svoje mjesto.

Jer, **Dani komunikacija** nisu isti bez svoje zajednice. Bez vas.

Vidimo se u svibnju. Vidimo se u Rovinju!

Media Kit, 5.9.2025.

Evidencijski broj / Article ID: 24242671

Naslov / Title: Dani komunikacija 2026: Vidimo se ponovno u Rovinju!

URL: [Originalni članak](#)

OTS:

