



IAB DISCOVERY

the month of IAB DIGITAL HUBS

iab.croatia

Digitalni pioniri: Upoznajte stručnjake koji mijenjaju budućnost hrvatskog marketinga

Dok se industrija vraća u punu brzinu nakon ljetne stanke, **IAB Croatia** u rujnu stavlja reflektor na one koji svojim znanjem i iskustvom najviše doprinose razvoju struke – članove radnih skupina. Oni su ti koji neumorno rade na podizanju standarda, uvođenju inovacija i osiguravanju održivog rasta digitalnog oglašavanja u Hrvatskoj.

[Pogledajte ovu objavu na Instagramu.](#)

[Objavu dijeli IAB Croatia \(@iabcroatia\)](#)

Digital Hubs: 10 skupina koje pokreću promjene

Ovaj mjesec **IAB Croatia** na svojim kanalima predstavlja **10 radnih skupina** i njihove projekte. Svaka od njih okuplja stručnjake koji oblikuju digitalnu budućnost Hrvatske:

Attention Hub

Fokus: važnost pažnje kao ključne metrike učinkovitosti oglašavanja.

Članovi: Anja Sedak Burčak (Wiener osiguranje), Kristijan Gregorić (Valicon), Marko Jambrešić (dentsu Southeast Europe), Mia Lasić (Addiko bank), Saša Milinović (OMD), Damjan Planinc (Teads), Matija Vučković (Eskimi).

(Self)regulation Hub

Fokus: razvoj i primjena samoregulacijskih okvira za odgovorno i transparentno oglašavanje.

Članovi: Kamil Antolović (Algebra Bernays), Sandra Babić (Lider), Mario Fraculj (Algebra Bernays), Kristina Gotovac (Komunikacijski laboratorij), Dario Marčac (Crew), Nikola Vrdoljak (404).

AI Hub

Fokus: edukacija i primjena umjetne inteligencije u digitalnom marketingu i komunikacijama.

Članovi: Kamil Antolović (Algebra Bernays), Vice Božić (GoAds), Mario Frančesević (SeekandHit), Kristijan Gregorić (Valicon), Lucija Knežić (Peugeot/Citroen/DS Automobiles), Sanja Rodinis (Experience TEN), Vanja Šebek (Algebra Bernays), Duško Tubić (dentsu Southeast Europe).

Privacy & Data Protection Hub

Fokus: zaštita privatnosti i upravljanje podacima.

Članovi: Mario Frančesević (SeekandHit), Marko Jambrešić (dentsu Southeast Europe), Saša Milinović (OMD).

Organizacijski odbor **MIXX Awards Croatia**

Fokus: podizanje kvalitete i vidljivosti digitalne izvrsnosti kroz natjecanje.

Članovi: Dunja Ivana Ballon (**HURA**), Nela Fegić Moguljak (Imago Ogilvy), Mario Frančesević (SeekandHit), Nebojša Grbačić (Cvoke), Đuro Korać (Nivas), Lucija Potočnik (Studio Sonda), Saša Škorić (Lauris).

DOOH Hub

Fokus: razvoj digitalnog out-of-home oglašavanja.

Članovi: Irena Andučić Selthofer (Real grupa), Irena Petek (Studio Nexus), Luka Perović (Digital Park), Marko Poljak (AdLuux), Dean Udatny (Go2Digital).

Online Media AdEx Hub

Fokus: procjena ulaganja u online oglašavanje.

Članovi: Marijan Mihić (Advans Adria), Saša Milinović (OMD), Matej Sever (Ipsos), Vjekoslav Srednoselec (dentsu Southeast Europe), Boris Zatezalo (Aleph).

Research Hub

Fokus: istraživanja za bolje razumijevanje tržišta i donošenje učinkovitih odluka.

Članovi: Senka Brajović (Improve), Vida Cencić (Ipsos Hrvatska), Helena Erceg (Improve), Jelena Halić (AGB Nielsen Audience Measurement **Croatia**), Viktor Jonjić (AGB Nielsen Audience Measurement **Croatia**), Nika Mutić (Valicon), Matej Sever (Ipsos Hrvatska), Josip Tvrtković (Valicon Hrvatska).

Predictions & Trends Hub

Fokus: prepoznavanje i analiza trendova koji oblikuju budućnost industrije.

Članovi: Katarina Exle (Cvoke), Antonio Karlović (WPP Media), Marko Mikeš (Httpool), Vjekoslav Mikulić (Hypeware), Lara Stolnik (Selotejp).

Web3 Hub

Fokus: istraživanje potencijala web3 i blockchain tehnologija u marketingu i oglašavanju.

Članovi: Monika Majstorović (A1 Hrvatska), Magda Milas (Alice in Blockchains), Luka Sučić (Short Notice Productions), Nikola Škorić (Short Notice Productions), Morana Vukić Perak (Alice in Blockchains), Domagoj Vuković (Human).

Gdje saznati više?

[Pogledajte ovu objavu na Instagramu.](#)

[Objavu dijeli **IAB Croatia** \(@iabcroatia\)](#)

Ako dosad niste pratili njihove aktivnosti, tijekom rujna na društvenim mrežama **IAB-a Croatia** ([Facebook](#), [Instagram](#)).

[LinkedIn](#)) moći ćete upoznati ljude koji stoje iza projekata i standarda struke. Više detalja o djelovanju radnih skupina dostupno je i na [službenim stranicama IAB-a Croatia](#).

Izvor naslovne fotografije: IAB Croatia