

[P](#)

profitiraj.hr

IAB DISCOVERY

the month of IAB DIGITAL HUB

Digital Hubs **IAB-a Croatia**: Ovo su stručnjaci koji pokreću promjene u hrvatskom digitalu

Saznajte tko pokreće promjene u digitalnom marketingu: dok se industrija vraća u punu brzinu nakon ljetne stanke, **IAB Croatia** u rujnu na svojim kanalima stavlja fokus na one koji najviše doprinose njezinu razvoju – članove radnih skupina. Riječ je o stručnjacima koji ulažu svoje vrijeme, znanje i iskustvo kako bi osigurali visoke standarde i održiv rast digitalnog oglašavanja u Hrvatskoj.

Što nas čeka u rujnu?

Tijekom rujna **IAB Croatia** na svojim će društvenim mrežama predstaviti svoje najposvećenije članove, koji, ujedinjeni u deset IAB-ovih radnih skupina, grade bolje uvjete za struku:

Attention Hub: Istraživanje i promocija važnosti pažnje kao ključne metrike učinkovitosti oglašavanja.

Članovi: Anja Sedak Burčak (Wiener osiguranje), Kristijan Gregorić (Valicon), Marko Jambrešić (dentsu Southeast Europe), Mia Lasić (Addiko bank), Saša Milinović (OMD), Danjan Planinc (Teads) i Matija Vučković (Eskimi).

(Self)regulation Hub: Razvoj i primjena samoregulacijskih okvira za odgovorno i transparentno oglašavanje.

Članovi: Kamilo Antolović (Algebra Bernays), Sandra Babić (Lider), Mario Fraculj (Algebra Bernays), Kristina Gotovac (Komunikacijski laboratorij), Dario Marčac (Crew) i Nikola Vrdoljak (404).

AI Hub: Edukacija o primjeni umjetne inteligencije u digitalnom marketingu i komunikacijama.

Članovi: Kamilo Antolović (Algebra Bernays), Vice Božić (GoAds), Mario Frančesević (SeekandHit), Kristijan Gregorić (Valicon), Lucija Knežić (Pegugeot/Citroen/DS Automobiles), Sanja Rodinis (Experience TEN), Vanja Šebek (Algebra Bernays) i Duško Tubić (dentsu Southeast Europe).

Privacy & Data Protection Hub: Jačanje svijesti i primjene najboljih praksi u zaštiti privatnosti i upravljanju podacima.

Članovi: Mario Frančesević (SeekandHit), Marko Jambrešić (dentsu Southeast Europe) i Saša Milinović (OMD).

Organizacijski odbor natjecanja MIXX Awards Croatia: Podizanje kvalitete i vidljivosti digitalne izvrsnosti kroz organizaciju i razvoj natjecanja.

Članovi: Dunja Ivana Ballon (**HURA**), Nela Fegić Moguljak (Imago Ogilvy), Mario Frančesević (SeekandHit), Nebojša Grbačić (Cvoice), Đuro Korać (Nivas), Lucija Potočnik (Studio Sonda) i Saša Škorić (Lauris).

DOOH Hub: Razvoj i unaprjeđenje hrvatskog tržišta digitalnog out-of-home oglašavanja.

Članovi: Irena Anđušić Selthofer (Real grupa), Irena Petek (Studio Nexus), Luka Perović (Digital Park), Marko Poljak (AdLux) i Dean Udatny (Go2Digital).

Online Media AdEx Hub: Procjena ulaganja u online oglašavanje na hrvatskom tržištu.

Članovi: Marijan Milić (Advans Adria), Saša Milinović (OMD), Matej Sever (Ipsos), Vjekoslav Srednoselec (dentsu Southeast Europe) i Boris Zatezalo (Aleph).

Research Hub: Primjena istraživanja za bolje razumijevanje tržišta i donošenje učinkovitijih odluka u digitalnom oglašavanju.

Članovi: Senka Brajović (Improve), Vida Cencić (Ipsos Hrvatska), Helena Erceg (Improve), Jelena Halić (AGB Nielsen Audience Measurement [Croatia](#)), Viktor Jonjić (AGB Nielsen Audience Measurement [Croatia](#)), Nika Mutić (Valicon), Matej Sever (Ipsos Hrvatska) i Josip Tvrtković (Valicon Hrvatska).

Predictions & Trends Hub: Prepoznavanje i analiza novih trendova koji oblikuju budućnost industrije.

Članovi: Katarina Exle (Cvoke), Antonio Karlović (WPP Media), Marko Mikeš (Httpool), Vjekoslav Mikulić (Hypeware) i Lara Stolnik (Seloteip).

Web 3 Hub: Istraživanje potencijala web3 i blockchain tehnologija te njihova primjena u marketingu i oglašavanju.

Članovi: Monika Majstorović (A1 Hrvatska), Magda Milas (Alice in Blockchains), Luka Sučić (Short Notice Productions), Nikola Škorić (Short Notice Productions), Morana Vukić Perak (Alice in Blockchains) i Domagoj Vuković (Human).

Ako dosad niste popratili aktivnosti i projekte kojima se radne skupine bave, kao i tko su njihovi članovi, više informacija tijekom rujna pronađite na [Facebooku](#), [Instagramu](#) i [LinkedInu](#) [IAB-a Croatia](#).

Vše informacija o djelovanju radnih skupina pronađite na [službenim stranicama](#).