



mediakit.hr

IAB DISCOVERY

the month of IAB DIGITAL HUBS

iab.croatia

Digital Hubs **IAB-a Croatia**: Ljudi koji mijenjaju hrvatski digital

Rujan je u znaku povratka u puni radni ritam. U digitalnoj industriji to znači fokus na ideje, inicijative i – najvažnije – ljude koji ih pokreću. **IAB Croatia** zato ovaj mjesec posvećuje pažnju stručnjacima koji oblikuju domaće digitalno tržište.

Ti ljudi okupljeni su u deset radnih skupina, tzv. **Digital Hubs**, koje djeluju unutar IAB-a. Svaka se bavi specifičnim područjem digitalnog marketinga – od AI-ja i zaštite podataka, do DOOH oglašavanja i novih trendova.

Ljudi iza promjena

U timovima rade stručnjaci iz medija, agencija, brendova, tehnoloških tvrtki i akademske zajednice. Svi imaju isti cilj – **razvoj digitalnog oglašavanja u Hrvatskoj**. To uključuje edukaciju, istraživanja i uvođenje standarda.

Primjerice, **Attention Hub** istražuje pažnju korisnika kao novu ključnu metriku oglašavanja. U svijetu preplavljenom sadržajem, razumijevanje pažnje postaje presudno.

(Self)regulation Hub razvija pravila za transparentno i odgovorno oglašavanje. Fokusiraju se na zaštitu potrošača i jasno označavanje sponzoriranih sadržaja.

AI, privatnost i digitalne nagrade

AI Hub pomaže industriji razumjeti kako koristiti umjetnu inteligenciju u marketingu. Kroz edukacije i razmjenu znanja, približava alate i koncepte koji brzo mijenjaju način rada.

Privacy & Data Protection Hub promovira odgovorno upravljanje podacima. U doba strožih regulacija i sve većih očekivanja korisnika, ova tema postaje ključna.

Organizacijski odbor **MIXX Awards Croatia** vodi prestižno domaće natjecanje u digitalnom marketingu. Njihova misija je nagraditi najbolje kampanje i podići razinu izvrsnosti u struci.

Digital izvan kuće i budućnost weba

DOOH Hub razvija digitalno oglašavanje izvan kuće – na ekranima u gradovima, javnom prijevozu i trgovinama. Radi na standardima i unapređenju tog kanala.

Online Media AdEx Hub analizira koliko se ulaže u online oglašavanje na domaćem tržištu. Pruža važne uvide oglašivačima i agencijama.

Research Hub koristi podatke i istraživanja za bolje razumijevanje tržišta. Pomaže struci donositi informirane odluke.

Media Kit, 15.9.2025.

Evidencijski broj / Article ID: 24348241

Naslov / Title: Digital Hubs IAB-a Croatia: Ljudi koji mijenjaju hrvatski digital

URL: [Originalni članak](#)

OTS:

Predictions & Trends Hub prati nove navike korisnika, tehnologije i platforme koje oblikuju budućnost digitala.

Web 3 Hub istražuje blockchain, decentralizirane mreže i mogućnosti web3 tehnologija u marketingu.

Pratite tko doista gradi industriju

Ako vas zanima tko pokreće promjene u domaćem digitalnom marketingu, rujan je pravo vrijeme da ih upoznate. **IAB Croatia** svakodnevno na Facebooku, Instagramu i LinkedInu predstavlja ljude, projekte i ciljeve svojih radnih skupina.

Oni ne traže pažnju, ali svojim znanjem i trudom postavljaju temelje budućnosti. Više informacija potražite na službenoj stranici: iab-**croatia**.hr