



mediakit.hr



Osam hrvatskih stručnjaka u žiriju globalnog natjecanja **Effie** Best of the Best

Hrvatski marketinški profesionalci ponovno u vrhu svjetske marketinške scene

Najučinkovitiji marketinški projekti svijeta uskoro će biti proglašeni u sklopu prestižnog globalnog natjecanja **Effie** Global Best of the Best. Među onima koji će sudjelovati u ocjenjivanju nalaze se i hrvatski stručnjaci – ove godine njih čak osam, što dodatno potvrđuje snagu i relevantnost domaće komunikacijske industrije na globalnoj razini.

Domaći stručnjaci u prvom krugu ocjenjivanja

U prvom krugu ocjenjivanja, koji je održan tijekom ljeta, sudjelovalo je sedam hrvatskih predstavnika iz različitih područja marketinške i oglašivačke industrije. Njihova uloga bila je sagledati cjelokupnost prijavljenih kampanja – od strateške postavke i kreativne ideje do provedbe i mjerljivih rezultata. Time su odlučivali koji radovi zaslužuju ući među finaliste i tako se približiti osvajanju jedne od najvažnijih svjetskih marketinških nagrada.

Luka Duboković u finalnom žiriju u Londonu

Završni krug ocjenjivanja održat će se 24. rujna u Londonu, a Hrvatsku će tom prilikom predstavljati Luka Duboković iz agencije BBDO Zagreb. On će kao jedini hrvatski predstavnik u međunarodnom žiriju razmatrati najuži izbor kampanja te donositi odluke o najvišim priznanjima – Global Grand **Effie** i Iridium **Effie**. Kako ističe Duboković, sudjelovanje u ovom prestižnom procesu predstavlja izuzetnu čast i veliko priznanje, ne samo njemu osobno, već i cijelom BBDO Zagreb timu čiji su nagrađivani projekti zaslužni za ovu priliku. Dodaje kako s velikim zanimanjem iščekuje sam proces žiriranja i veseli se uvidu u briljantne radove iz cijelog svijeta, vjerujući da će to biti snažna inspiracija za daljnji rad.

Effie Global Best of the Best – natjecanje najučinkovitijih

Riječ je o natjecanju koje okuplja isključivo kampanje koje su već osvojile zlatne ili Grand **Effie** nagrade na nacionalnim ili regionalnim razinama. Samo najbolji među najboljima ulaze u završnu konkurenciju, gdje se vrednuje cjelovit učinak kampanja – od dubine strateškog uvida, preko kreativne egzekucije do mjerljivog poslovnog utjecaja i potencijala za primjenu na različitim tržištima. Najuspješnije kampanje bore se za titulu Global Grand **Effie**, dok se kao kruna dodjeljuje Iridium **Effie** – priznanje za apsolutno najučinkovitiju kampanju u svijetu.

Ugled Effie nagrada na globalnoj i domaćoj razini

Effie Awards već desetljećima slovi za najuglednije globalno priznanje za marketinšku učinkovitost. Nagrada se dodjeljuje projektima koji su svojim kampanjama dokazano ostvarili konkretne rezultate, a u Hrvatskoj je organizaciju **Effie** natjecanja preuzela **HURA** – Hrvatsko **udruženje društava za tržišno komuniciranje**. Domaća dodjela **Effie** nagrada smatra se središnjim stručnim događajem marketinške industrije, a hrvatski sudionici redovito potvrđuju da imaju što reći i pokazati i na svjetskoj razini.

Sudjelovanje osam hrvatskih stručnjaka u žiranju **Effie** Global Best of the Best natjecanja još je jedna potvrda međunarodnog ugleda hrvatske marketinške scene. Njihova prisutnost u ovom elitnom okruženju govori o visokoj razini profesionalnosti, znanja i kreativnosti koja se razvija u Hrvatskoj, ali i o sve većem utjecaju domaćih stručnjaka na globalne standarde marketinške izvrsnosti.